



**Mi Universidad**

**Nombre del alumno: Lucero Inés  
Becerril Rojas**

**Materia: CIENCIA, TECNOLOGIA,  
SOCIEDAD Y VALORES II**

**Tema: supernota**



# CIENCIA, TECNOLOGÍA E INTERACCIONES SOCIALES

## *La ciencia y la tecnología en el cambio de las relaciones sociales*

La ciencia y la tecnología transforman la forma en que las personas se comunican, trabajan y conviven.

Antes, las relaciones eran presenciales y locales; ahora son virtuales y globales.

Las redes sociales, la telefonía y el internet permiten mantener contacto constante, pero también generan aislamiento o dependencia digital.

La tecnología influye en cómo percibimos la realidad, cómo nos informamos y cómo construimos identidad.

✳ Ejemplo: Durante la pandemia, la tecnología permitió mantener clases, trabajo y vínculos afectivos a distancia.

## La televisión en el México de hoy

- La televisión sigue siendo un medio masivo de comunicación muy influyente.
- Ha pasado de ser un medio tradicional y unidireccional a uno más interactivo y digital (TV por internet, streaming).
- Cumple un papel en la formación de opinión pública, la educación y el entretenimiento.
- Sin embargo, también puede difundir estereotipos y contenidos poco educativos.

📍 Dato: Según el INEGI, más del 90% de los hogares mexicanos aún tienen al menos un televisor.

## Los medios de comunicación masivos en el México contemporáneo

- Incluyen: televisión, radio, prensa, cine e internet.
- Son fundamentales para informar y educar, pero también para formar valores y opiniones sociales.
- En México, los medios están en un proceso de digitalización y diversificación.
- Las plataformas como YouTube, TikTok o X (Twitter) se convirtieron en nuevos medios de influencia.

📝 Ejemplo: Hoy los jóvenes consumen más información por redes que por noticieros tradicionales.

## Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación

han cambiado la forma de enseñar y aprender.

Los medios pueden motivar el aprendizaje, pero también distraer si no se usan con propósito educativo.

- La educación actual integra medios como videos, podcasts, plataformas en línea y redes sociales.
- Promueven una educación interactiva, visual y dinámica.

💡 Ejemplo: Programas educativos como Aprende en Casa durante la pandemia.

## El mundo de internet: internet y las nuevas interacciones sociales

- Internet es el espacio central de comunicación actual.
- Permite relaciones inmediatas, intercambio de información y creación de comunidades globales.
- Ha modificado conceptos como amistad, trabajo y privacidad.
- También genera desafíos: adicción, desinformación y pérdida de contacto real.
- Internet impulsa movimientos sociales, aprendizaje autónomo y colaboración global.

🌐 Ejemplo: Movimientos sociales (#NiUnaMenos, #MeToo) que nacieron y se difundieron por internet.

# **Bibliografía**

- **Castells, M. (2010). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Siglo XXI Editores.**
- **INEGI. (2024). Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares.**  
**<https://www.inegi.org.mx/>**
- **Lozano, J. (2019). Los medios de comunicación en la sociedad contemporánea. Fondo de Cultura Económica.**
- **SEP. (2021). Aprende en casa: Educación a distancia en México. Secretaría de Educación Pública.**