



Mi Universidad

**Nombre del alumno: Lucero Inés
Becerril Rojas**

Materia: CIENCIA, TECNOLOGIA,

SOCIEDAD Y VALORES II

Tema: supernota



CIENCIA, TECNOLOGÍA E INTERACCIONES SOCIALES

La ciencia y la tecnología en el cambio de las relaciones sociales

La ciencia y la tecnología transforman la forma en que las personas se comunican, trabajan y conviven.

Antes, las relaciones eran presenciales y locales; ahora son virtuales y globales.

Las redes sociales, la telefonía y el internet permiten mantener contacto constante, pero también generan aislamiento o dependencia digital.

La tecnología influye en cómo percibimos la realidad, cómo nos informamos y cómo construimos identidad.

💡 Ejemplo: Durante la pandemia, la tecnología permitió mantener clases, trabajo y vínculos afectivos a distancia.

La televisión en el México de hoy



- La televisión sigue siendo un medio masivo de comunicación muy influyente.

- Ha pasado de ser un medio tradicional y unidireccional a uno más interactivo y digital (TV por internet, streaming).

- Cumple un papel en la formación de opinión pública, la educación y el entretenimiento.

- Sin embargo, también puede difundir estereotipos y contenidos poco educativos.

⌚ Dato: Según el INEGI, más del 90% de los hogares mexicanos aún tienen al menos un televisor.

Los medios de comunicación masivos en el México contemporáneo



- Incluyen: televisión, radio, prensa, cine e internet.

- Son fundamentales para informar y educar, pero también para formar valores y opiniones sociales.

- En México, los medios están en un proceso de digitalización y diversificación.

- Las plataformas como YouTube, TikTok o X (Twitter) se convirtieron en nuevos medios de influencia.

💡 Ejemplo: Hoy los jóvenes consumen más información por redes que por noticieros tradicionales.



Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación

Han cambiado la forma de enseñar y aprender.

Los medios pueden motivar el aprendizaje, pero también distraer si no se usan con propósito educativo.

- La educación actual integra medios como videos, podcasts, plataformas en línea y redes sociales.

- Promueven una educación interactiva, visual y dinámica.

💡 Ejemplo: Programas educativos como Aprende en Casa durante la pandemia.

El mundo de internet: internet y las nuevas interacciones sociales

- Internet es el espacio central de comunicación actual.

- Permite relaciones inmediatas, intercambio de información y creación de comunidades globales.

- Ha modificado conceptos como amistad, trabajo y privacidad.

- También genera desafíos: adicción, desinformación y pérdida de contacto real.

- Internet impulsa movimientos sociales, aprendizaje autónomo y colaboración global.

🌐 Ejemplo: Movimientos sociales (#NiUnaMenos, #MeToo) que nacieron y se difundieron por internet.

Bibliografía

- Castells, M. (2010). **La era de la información: economía, sociedad y cultura.** Siglo XXI Editores.
- INEGI. (2024). **Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares.**
<https://www.inegi.org.mx/>
- Lozano, J. (2019). **Los medios de comunicación en la sociedad contemporánea.** Fondo de Cultura Económica.
- SEP. (2021). **Aprende en casa: Educación a distancia en México.** Secretaría de Educación Pública.