



# **Mi Universidad**

**Alumno:**

**Uziel Domínguez Álvarez**

**Docente:**

**Lic. Víctor Antonio Gonzales salas**

**Asignatura:**

**Taller del emprendedor**

**Carrera:**

**Medicina humana**

**Universidad:**

**Universidad del sureste**

**Lugar y fecha:**

**Tapachula Chiapas a 10/10/2025**

## **Justificación**

En Tapachula, Chiapas, las enfermedades crónicas no transmisibles, especialmente la diabetes mellitus y la hipertensión arterial, representan un grave problema de salud pública. En Chiapas, la diabetes afecta aproximadamente al 5.6 % de la población adulta (Secretaría de Salud Chiapas, 2022), y en la Clínica ISSSTE de Tapachula se atienden más de 200 pacientes, diagnosticándose 5 a 7 casos nuevos cada mes (OEM, 2024). Por su parte, la hipertensión arterial afecta al 18.4 % de los adultos mexicanos y se ubica entre las principales causas de consulta en la entidad (INEGI/ENSANUT, 2021). La mortalidad por diabetes en Chiapas aumentó de 21.3 a 49.7 defunciones entre 1998 y 2013 (Scielo, 2016), reflejando su impacto creciente. Ante la limitada disponibilidad de consultas especializadas, laboratorios y atención domiciliaria, surge la propuesta de crear un Centro Interdisciplinario de Atención Integral a Enfermedades Crónicas, que brinde servicios médicos accesibles y de calidad mediante un equipo profesional conformado por médicos, nutriólogos, psicólogos, enfermeros y personal de laboratorio. Nuestro modelo busca diferenciarse a través de:

1. Accesibilidad: consultas y paquetes de seguimiento a precios razonables para la población.
2. Integralidad: atención médica combinada con nutrición, psicología y diagnóstico oportuno mediante laboratorio.
3. Cercanía: servicios de consulta y toma de muestras a domicilio, eliminando barreras de transporte y tiempo.
4. Prevención y educación: talleres y programas para fomentar hábitos saludables y mejorar la adherencia al tratamiento.

Este proyecto no solo representa una oportunidad de negocio rentable por la alta y constante demanda de servicios en este sector, sino también una respuesta socialmente responsable que contribuirá a mejorar la calidad de vida de los pacientes, reducir complicaciones y fortalecer la cultura de prevención en la región.

## **Propuesta de valor:**

Nuestra empresa ofrece un Centro Interdisciplinario de Atención Integral a Enfermedades Crónicas, diseñado para pacientes con diabetes e hipertensión, dos de los problemas de salud más frecuentes en la región. Lo que nos diferencia es que no solo damos una consulta médica aislada, sino que ofrecemos un acompañamiento integral y accesible, con el trabajo conjunto de médicos, nutriólogos, psicólogos y personal de enfermería, además de un servicio de laboratorio con opción de toma de muestras a domicilio.

Con esto, el paciente obtiene:

- Atención integral en un solo lugar, sin necesidad de ir a múltiples clínicas.
- Seguimiento continuo a precios razonables mediante planes mensuales.
- Comodidad y accesibilidad, gracias a los servicios a domicilio.
- Confianza y seguridad, al ser atendido por un equipo de profesionales de la salud.
- Prevención y educación, con talleres y orientación para mejorar la calidad de vida.

#### **Nombre de la empresa**

CLINICA INTEGRAL MEDICA

#### **Tipo de empresa (giro)**

Nuestra empresa pertenece al giro de servicios de salud, específicamente al área de atención médica integral y preventiva. Se centra en ofrecer consultas médicas generales y especializadas, con un enfoque particular en el diagnóstico, control y seguimiento de enfermedades crónicas no transmisibles como diabetes mellitus e hipertensión arterial. Además, complementa su oferta con servicios de laboratorio clínico y la toma de muestras a domicilio, lo que permite acercar la atención al paciente y superar las barreras de acceso que existen en la región. Al ser un negocio de servicios, nuestro giro no se basa en la venta de productos físicos, sino en la provisión de atención profesional de calidad, respaldada por un equipo interdisciplinario.

#### **Ubicación y tamaño de la empresa (Ubicación propuesta)**

La clínica podría establecerse en la zona norte de Tapachula, específicamente sobre la 4<sup>a</sup> Avenida Norte o cerca del bulevar Akishino, ya que es un punto estratégico con alto flujo vehicular y peatonal, cercano a colonias residenciales, comercios, transporte público y vialidades principales. Esto facilita el acceso tanto de pacientes que llegan en vehículo propio como de quienes usan transporte colectivo.

Además, se encuentra cerca de centros de salud y farmacias, lo cual incrementa la visibilidad y credibilidad del servicio médico.

Tamaño de la empresa:

Se proyecta como una microempresa en crecimiento, con un espacio aproximado de 120 a 150 m<sup>2</sup>, distribuido en:

1. Recepción y sala de espera
2. Consultorio médico
3. Consultorio de nutrición y psicología
4. Área de enfermería y toma de muestras y un laboratorio
5. Oficina administrativa y archivo
6. El modelo puede escalarse a futuro con sucursales o alianzas con farmacias y laboratorios locales.

#### (Análisis FODA)

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención interdisciplinaria (médico, nutriólogo, psicólogo, enfermería y laboratorio).</li> <li>• Servicios a domicilio que aumentan la comodidad y adherencia del paciente</li> <li>• Precios accesibles y planes mensuales adaptados al nivel socioeconómico local</li> <li>• Atención personalizada y humana, que genera confianza hacia con el paciente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alta prevalencia de enfermedades crónicas en la población de Tapachula y alrededores.</li> <li>• Interés creciente de la población en la prevención y control de enfermedades.</li> <li>• Poca competencia directa con enfoque integral y preventivo.</li> <li>• Posibilidad de alianzas con instituciones públicas o privadas de salud.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitación inicial de recursos económicos y tecnológicos</li> <li>• Dependencia del personal especializado (rotación puede afectar continuidad)</li> <li>• Falta de reconocimiento inicial de marca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia con clínicas ya establecidas o cadenas médicas con más infraestructura.</li> <li>• Factores económicos que reduzcan el poder de los pacientes.</li> <li>• Riesgos sanitarios o brotes epidémicos que afecten la asistencia presencial.</li> <li>• Las temporadas de lluvias donde las atenciones domiciliarias se dificulte tanto al medico como a los pacientes</li> </ul>

## **MISIÓN DE LA EMPRESA (¿CÓMO?)**

Nuestra misión es brindar atención médica integral, accesible y humanizada a pacientes con enfermedades crónicas no transmisibles —principalmente diabetes mellitus e hipertensión arterial— mediante un modelo interdisciplinario que integre medicina general, nutrición, psicología, enfermería y diagnóstico clínico. Buscamos acercar los servicios de salud a toda la población, especialmente a quienes enfrentan barreras económicas, geográficas o de movilidad, a través de consultas presenciales y atención domiciliaria.

Nuestro compromiso es promover la prevención, la educación en salud y el acompañamiento continuo, con el objetivo de mejorar la adherencia terapéutica, prevenir complicaciones y elevar la calidad de vida de nuestros pacientes y sus familias.

### **En otras palabras, “cómo lo haremos”:**

1. Implementando paquetes de atención integral accesibles (consulta + nutrición + laboratorio + seguimiento).
2. Ofreciendo visitas domiciliarias para pacientes que no pueden acudir por razones económicas, de transporte o movilidad.
3. Manteniendo una comunicación constante con los pacientes por medios digitales o telefónicos.
4. Realizando campañas y talleres comunitarios sobre prevención, alimentación saludable y control de enfermedades crónicas.
5. Fomentando la empatía y el trato humano, poniendo al paciente en el centro del servicio.

## **VISIÓN DE LA EMPRESA (¿QUÉ?)**

Ser un Centro Interdisciplinario líder en la atención integral de enfermedades crónicas en Tapachula y la región Soconusco, reconocido por su compromiso social, innovación en servicios a domicilio y modelo accesible de atención médica. Aspiramos a transformar la forma en que se brinda la atención en salud, pasando de la atención curativa a la preventiva, integrando tecnología, calidez humana y accesibilidad económica.

A largo plazo, buscamos consolidarnos como una red regional de atención integral que contribuya activamente a reducir las complicaciones, hospitalizaciones y mortalidad asociadas a enfermedades crónicas en el sureste de México.

### **En otras palabras, “qué queremos lograr”:**

1. Convertirnos en un referente regional de atención integral accesible.
2. Ofrecer servicios móviles (unidades o brigadas médicas) para comunidades con escaso acceso a salud.
3. Crear una base de datos clínica para el seguimiento digital de los pacientes crónicos.
4. Formar alianzas con farmacias, laboratorios y universidades para prácticas, investigación y apoyo comunitario.
5. Ser reconocidos no solo por los resultados médicos, sino también por la humanidad y compromiso social del equipo

## OBJETIVOS

- Incrementar el reconocimiento de la empresa Salud Integral Domiciliaria en el mercado local de servicios médicos especializados, mediante la consolidación de nuestra imagen como líderes en atención a pacientes diabéticos e hipertensos, en un lapso no mayor a 3 años, garantizando la medición de resultados a través de encuestas de satisfacción, crecimiento de cartera de clientes y métricas de redes sociales.
- Optimizar en una la eficiencia operativa de los servicios de salud domiciliaria y de consultorio multidisciplinario en un lapso no mayor a 3 años, evaluando el cumplimiento mediante indicadores de tiempo promedio de servicio, número de pacientes atendidos por jornada y nivel de satisfacción del personal
- Desarrollar e implementar un sistema digital de seguimiento y monitoreo remoto para pacientes diabéticos e hipertensos en un lapso no mayor a 3 años, logrando su validación mediante el grado de satisfacción en encuestas de usabilidad.

## VENTAJAS COMPETITIVAS:

- **Atención multidisciplinaria integral:** Nuestro consultorio reúne médicos generales, nutriólogos, psicólogos, y enfermeros que trabajan de forma coordinada, ofreciendo un enfoque completo y personalizado para cada tipo de paciente

**Servicio de salud domiciliaria especializada:** Brindamos atención médica directamente en el hogar del paciente, lo que reduce desplazamientos, mejora la

adherencia al tratamiento y ofrece mayor comodidad, especialmente para personas con movilidad limitada.

**Enfoque preventivo y educativo:** No solo tratamos la enfermedad, sino que educamos al paciente y su familia en hábitos saludables, control de glucosa, presión arterial y alimentación, buscando reducir complicaciones a largo plazo.

**Atención personalizada y humana:** Cada paciente recibe un plan de cuidado adaptado a sus necesidades, con un trato empático, profesional y cercano, lo que mejora la confianza y la fidelización.

**Disponibilidad y accesibilidad:** Ofrecemos horarios flexibles, consultas a domicilio programadas y un sistema de citas en línea que facilita el acceso a los servicios médicos sin esperas prolongadas.

**Innovación en el modelo de atención:** Combinamos tecnología, atención domiciliaria y trabajo en equipo multidisciplinario, lo que nos diferencia de los consultorios tradicionales y nos posiciona como una opción moderna en el sector salud.

## Análisis de la industria.

Aspecto	Descripción
Situación actual de la industria	En México, el sector de servicios médicos privados ha crecido un <b>7 % anual</b> (INEGI, 2024) debido al aumento de enfermedades crónicas como diabetes e hipertensión. Los consultorios integrales que combinan atención médica, laboratorio y venta de productos médicos están ganando presencia en zonas urbanas y semiurbanas.
Desarrollo reciente	Tras la pandemia, la población busca servicios de salud más accesibles y personalizados. La demanda de atención médica especializada y de productos de autocontrol (glucometros, baumanómetros, oxímetros) ha aumentado significativamente.
Proyección a corto y mediano plazo (2025–2027)	Se estima un crecimiento de <b>6–8 % anual</b> en los servicios médicos privados, impulsado por el envejecimiento poblacional y la cultura de prevención. Los consultorios integrales se consolidarán como modelo de atención eficiente y rentable.
Importancia nacional, regional y local	A nivel nacional, el sector salud representa el <b>6.4 % del PIB</b> . En <b>Chiapas</b> , existe alta incidencia de enfermedades crónicas y baja cobertura médica, lo que genera una <b>gran oportunidad</b> para la expansión de consultorios especializados. En <b>Tapachula</b> , la saturación del sistema público impulsa la demanda de servicios privados.
Oportunidades	Alta demanda de control de enfermedades crónicas, crecimiento del autocuidado, posibilidad de convenios

	con laboratorios y aseguradoras, integración de tecnología y telemedicina.
Riesgos	Competencia de cadenas médicas, altos costos iniciales en equipamiento, cambios regulatorios y dependencia del poder adquisitivo local.
Conclusión	La industria médica privada en México presenta <b>alto potencial de crecimiento</b> y sostenibilidad. Un consultorio integral con servicios de diagnóstico y productos médicos responde a las necesidades actuales del mercado y ofrece perspectivas favorables de desarrollo.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA

El Consultorio Médico Integral ofrece a la comunidad un servicio completo de atención médica especializada en el manejo y control de enfermedades crónicas, complementado con servicios de laboratorio clínico y la venta de productos médicos para el autocuidado de la salud.

El objetivo principal es brindar una atención profesional, accesible y continua, que permita al paciente mejorar su calidad de vida mediante el diagnóstico oportuno, el seguimiento personalizado y la educación en salud preventiva.

En concreto, el consultorio brinda los siguientes servicios y productos:

- Consultas médicas especializadas: Atención personalizada en enfermedades crónicas como diabetes, hipertensión arterial, dislipidemias, obesidad y enfermedades tiroideas. Se proporciona diagnóstico, control y orientación en el manejo farmacológico y no farmacológico del paciente.
- Servicios de laboratorio clínico: Realización de análisis básicos y especializados (biometría hemática, glucosa, perfil lipídico, función renal, hepática y tiroidea, entre otros) con resultados confiables y entrega rápida. Este servicio permite integrar diagnóstico y control en un mismo espacio.
- Venta de productos médicos para autocontrol: Comercialización de dispositivos médicos de uso personal como glucómetros, baumanómetros, oxímetros de pulso, tiras reactivas, termómetros digitales y productos para monitoreo diario, garantizando calidad, precisión y asesoría en su uso.
- Programas de control y seguimiento de pacientes crónicos: Planes personalizados de control metabólico que incluyen consulta médica,

estudios periódicos y educación en hábitos saludables. Se brinda seguimiento continuo y registro digital de la evolución del paciente.

- Orientación y educación para la salud: Charlas y asesorías individuales sobre nutrición, prevención de complicaciones, uso correcto de medicamentos y manejo del estrés asociado a enfermedades crónicas.
- Atención preventiva y chequeos integrales: Paquetes de revisión médica general que incluyen exploración física, toma de signos vitales, laboratorio y evaluación de riesgos de salud.

## CALIFICACIONES QUE POSEEN LOS EMPRENDEDORES CREADORES DEL CONSULTORIO MÉDICO INTEGRAL PARA ENTRAR AL ÁREA

1. Conocimiento en el área médica y de la salud.
2. Formación en atención y manejo de enfermedades crónicas.
3. Conocimientos en administración de servicios de salud.
4. Capacitación en control de calidad, bioseguridad y ética profesional.
5. Experiencia en atención clínica, diagnóstico y seguimiento de pacientes.

Estas calificaciones se derivan de la formación profesional en el área médica, complementada con la experiencia en servicios de salud y conocimiento del manejo integral del paciente. Asimismo, se cuenta con preparación en fisiología, farmacología, laboratorio clínico, salud pública y administración sanitaria, lo que permite ofrecer servicios con enfoque científico, ético y de calidad.