



Nombre del Alumno: Toledo Arevalo Jose Abelardo

Nombre del tema: Ética y Moral

Parcial : I

Nombre de la Materia : Bioética y Normatividad

Nombre del profesor: Dr. Vázquez Sumosa Josué

Nombre de la Licenciatura : Medicina Humana

Semestre: 3-A

ETICA Y MORAL

- Moral → Conjunto de normas, valores y costumbres que rigen la conducta de una sociedad.
- Ética → Disciplina filosófica que reflexiona sobre la moral, analiza lo correcto e incorrecto.



CONCEPCION RELATIVISTA

- Relativista: La moral depende de la cultura, el tiempo y la sociedad.
- Lo moral depende del contexto histórico y cultural.
- Niega la existencia de valores absolutos.
- Lo que es correcto en un lugar puede ser incorrecto en otro.

CONCEPCION UNIVERSALISTA

- Afirma que existen principios y valores morales válidos para todo ser humano, sin importar la cultura, la época o el contexto.
- Cree en la existencia de normas universales de lo correcto e incorrecto.
- La dignidad humana y el respeto a la vida son ejemplos de valores universales.
- Sirve de base para los derechos humanos y códigos éticos globales.

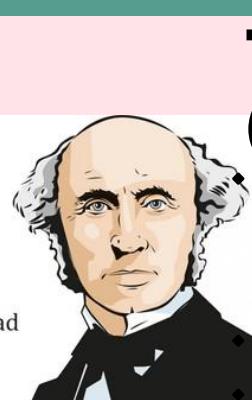
CONCEPCION HISTORICO-SOCIAL

- La moral se entiende como un producto de la vida social e histórica. No surge de verdades eternas, sino de las condiciones concretas en que las personas viven en sociedad.
- La moral cambia con la historia, la economía, la política y las costumbres.
- Se construye colectivamente en la interacción social.
- Expresa los valores y necesidades de cada época.

TEORIA ETICA DEONTOLOGICA (KANT)



- La moralidad de una acción no depende de sus consecuencias, sino de si se hace por deber y conforme a principios universales.
- Se centra en el deber y no en el resultado.
- Es una ética racional y universalista.
- El ser humano debe ser tratado siempre como fin en sí mismo, nunca como medio.



utilitarismo, filosofía trada en la felicidad

TEORIA ETICA CONSECUENCIALISTA (UTILITARISMO, BENTHAM Y MILL)

La moralidad de una acción se juzga según sus consecuencias. Una acción es correcta si produce el mayor bien posible para el mayor número de personas.

Velasquez, M., Andre, C., Shanks, T., & Meyer, M. J. (2015). Business ethics: Concepts and cases (8th ed.). Pearson.

Rachels, J., & Rachels, S. (2019). The elements of moral philosophy (9th ed.). McGraw-Hill Education.

- Honderich, T. (Ed.). (2005). The Oxford companion to philosophy (2nd ed.). Oxford University Press.