



BEATRIZ DEL CARMEN ZAPOTECO PINTO
PARCIAL 1
FORMULACION Y EVALUACION DE
PROYECTOS
NOMBRE DEL PROFESOR: ANDREA
PULIDO ARGUELLO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN EN
SISTEMA DE SALUD
3ER. CUATRIMESTRE



SELECCIÓN DEL PROYECTO Y ESTUDIO DE MERCADO DE LOS PROYECTOS

TIPOS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN



la inversión es el proceso mediante el cual se destinan recursos a un proyecto con la esperanza de obtener una rentabilidad futura.

- proyectos de inversión directa.
- proyectos de expansión
- proyectos de reemplazo o modernización
- proyectos de investigación y desarrollo
- proyectos sociales o públicos
- proyectos no rentables
- proyectos no medibles

CICLO DE LA VIDA DE LOS PROYECTOS

se describe las fases que atraviesa un proyecto desde su inicio hasta su finalización.

- idea
- preinversión
- inversión
- operación



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

es el análisis inicial de un proyecto que permite evaluar si es posible llevarlo a cabo de manera exitosa, evalúa varios aspectos, como la viabilidad técnica, económica, legal y operativa, ambiental



METODOLOGÍA DE UN PROYECTO

establece un conjunto de pasos y procesos sistemáticos que permiten estructurar y ejecutar un proyecto con eficacia.

- definición del proyecto
- planificación
- ejecución
- monitoreo y control
- cierre



ESTUDIO Y ESTRUCTURA DE MERCADO

es una de las partes más cruciales de la planificación de cualquier proyecto, permite entender las características y necesidades del mercado objetivo

las estructuras de mercado determinan el tipo de competencia que existe en un mercado y afectan las decisiones empresariales



PRODUCTO, DEMANDA, OFERTA Y ESTRATEGIA

producto es el elemento central de cualquier estrategia de marketing, representa la solución que una empresa ofrece para satisfacer la necesidades de los consumidores.

la demanda es el interés de los consumidores por adquirir un producto o servicio a un precio determinado.

la oferta es la cantidad de un bien o servicio que los productores están dispuestos a ofrecer en el mercado a diferentes niveles de precio.

las estrategias son fundamentales para el éxito de cualquier proyecto, ya que ayudan a posicionar un producto en el mercado



BIBLIOGRAFIA

ANTOLOGIA UDS; FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS;
ADMINISTRACION EN SISTEMAS DE LA SALUD