

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**Nombre del alumno (a): Alejandra Pérez Álvarez**

**Nombre del maestro (a): Andrea Pulido Arguello**

**Nombre de la actividad: Super nota**

**Nombre de la materia: Formulación y evaluación de proyectos**

**Maestría de administración en sistemas de la salud.**

**Unidad I. Selección del proyecto y estudio de mercado de los proyectos**



# SELECCIÓN DEL PROYECTO Y ESTUDIO DE MERCADO DE LOS PROYECTOS

## TIPOS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Los tipos más comunes de proyectos de inversión son:

- Proyectos de Inversión Directa.
- Proyectos de Expansión.
- Proyectos de Reemplazo o Modernización.
- Proyectos de Investigación y Desarrollo (I+D).
- Proyectos Sociales o Públicos.
- Proyectos no rentables.
- Proyectos no medibles.



## CICLO DE VIDA DE LOS PROYECTOS

El ciclo de vida de un proyecto describe las fases que atraviesa un proyecto desde su inicio hasta su finalización. Cada fase requiere de diferentes recursos, conocimientos y habilidades, y la correcta gestión de cada una es esencial para el éxito del proyecto. Estas fases son, la idea, la preinversión, inversión, y operación.

## ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

El estudio de factibilidad es el análisis inicial de un proyecto que permite evaluar si es posible llevarlo a cabo de manera exitosa. Este análisis evalúa varios aspectos, como la viabilidad técnica, económica, legal, operativa y ambiental.

Existe la factibilidad técnica, económica, operativa y legal.



## METODOLOGIA PARA LA ELABORACION DE PROYECTO

La metodología para la elaboración de un proyecto establece un conjunto de pasos y procesos sistemáticos que permiten estructurar y ejecutar un proyecto con eficacia. Seguir una metodología permite a las organizaciones garantizar que el proyecto se lleva a cabo de manera ordenada, optimizando los recursos y asegurando que se cumplan los objetivos en tiempo y forma. Primero tenemos que definir el proyecto, después realizar la planificación, luego la ejecución, monitoreo y control y por último el cierre.

## ESTUDIO DE MERCADO

Un estudio de mercado es una revisión hecha por las empresas de un nicho de mercado, para determinar qué tan viable es y qué tan conveniente, por ende, sería invertir su dinero en desarrollarlo. Es una exploración previa que hacen las empresas para determinar si una actividad económica determinada es o no lo suficientemente lucrativa o sostenible en el tiempo para resultarles conveniente.



## PRODUCTO

El producto es el elemento central de cualquier estrategia de marketing. Representa la solución que una empresa ofrece para satisfacer las necesidades de los consumidores. Los productos pueden variar en función de su naturaleza (bienes, servicios o ideas) y de su complejidad. Además, el desarrollo de un producto exitoso implica entender sus características, el ciclo de vida, y la percepción que los consumidores tienen de él. Existen dos tipos de productos, productos de consumo y productos industriales.

**Citas:**

Sureste, U. D. (Mayo-Agosto de 2025). *Formulación y evaluación de proyectos*.  
Obtenido de Maestría en administracion en sistemas de salud:  
[https://fileservice.s3mwc.com/storage/uds/biblioteca/2025/07/ZZDeRtAchYPsPCyKYUNK-Libro\\_de\\_Consulta.\\_Formulacion\\_y\\_evaluacion\\_de\\_proyectos.\\_Unidad\\_I.pdf](https://fileservice.s3mwc.com/storage/uds/biblioteca/2025/07/ZZDeRtAchYPsPCyKYUNK-Libro_de_Consulta._Formulacion_y_evaluacion_de_proyectos._Unidad_I.pdf)

**Fuentes:**

<https://concepto.de/estudio-de-mercado/>  
<https://www.youtube.com/watch?v=2yf8YLSdw18>

**Referencias:**

Sureste, U. D. (Mayo-Agosto de 2025). *Formulación y evaluación de proyectos*.  
Obtenido de Maestría en administracion en sistemas de salud:  
[https://fileservice.s3mwc.com/storage/uds/biblioteca/2025/07/ZZDeRtAchYPsPCyKYUNK-Libro\\_de\\_Consulta.\\_Formulacion\\_y\\_evaluacion\\_de\\_proyectos.\\_Unidad\\_I.pdf](https://fileservice.s3mwc.com/storage/uds/biblioteca/2025/07/ZZDeRtAchYPsPCyKYUNK-Libro_de_Consulta._Formulacion_y_evaluacion_de_proyectos._Unidad_I.pdf)

**COMENTARIO DEL VIDEO RECOMENDADO.**

El video trata de las generalidades para elaborar y evaluar un proyecto de inversión, nos comenta que un proyecto es aquel que busca una solución al planteamiento de algún problema ya sea de manera individual o colectivo, esto con el fin de satisfacer las necesidades del ser humano, también nos menciona dos tipos de inversión, la inversión financiera que se basa en aquellas inversiones que se realizan por intermediarios, mientras que las inversiones económicas o reales son aquellas en las que el jefe decide la aplicación directa del recurso económico que esta destinando como inversión, es así que cada proyecto realizado siempre pasa por una fase de evaluación para ver si el proyecto cumple con satisfacer las necesidades del ser humano, por esto las inversiones tienen que ser justificadas, de igual manera requieren tener estructura, sentido, claridad, y propósito.