

ALUMNO: ALEXIS GUILLERMO
LÓPEZ VILLAR.

MAESTRO: JUAN MANUEL JAIME
DIAZ.

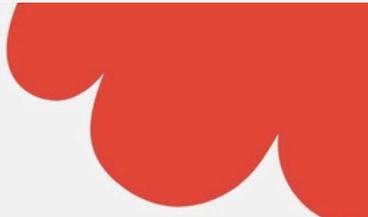
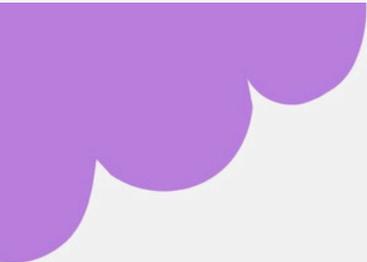
MATERIA: TALLER DEL
EMPRENDEDOR.

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA.

FECHA: 15/06/2025.

9° CUATRIMESTRE





REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Antología uds
Google



ANÁLISIS FODA

01

Concepto

El éxito empresarial depende de una planificación estratégica sólida que considere tanto el entorno interno como el externo. Esto se logra mediante la integración del análisis FODA, la definición de la misión y visión de la empresa, y el establecimiento de objetivos empresariales claros y medibles.



FODA

El Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una herramienta fundamental para evaluar la situación actual de una empresa. Identifica los aspectos internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas) que influyen en su desempeño.

02

03

Fortalezas

Las fortalezas son recursos y capacidades internas que proporcionan una ventaja competitiva. Las debilidades son limitaciones internas que obstaculizan el crecimiento. Las oportunidades son factores externos favorables que pueden aprovecharse.



Amenazas

Finalmente, las amenazas son factores externos desfavorables que pueden afectar negativamente a la empresa.

04

05

La combinación

La combinación de estos cuatro elementos permite identificar estrategias para maximizar las fortalezas, aprovechar las oportunidades, minimizar las debilidades y mitigar las amenazas.



En general

Su seguimiento y evaluación periódica son cruciales para asegurar que la empresa se mantiene en el camino hacia el éxito.

06

MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA

01

Misión

La misión define el propósito fundamental de la empresa, su razón de ser y lo que hace para lograr su objetivo.



Misión

Es una declaración concisa que describe la actividad principal de la empresa y su contribución a la sociedad.

02

03

Visión

La visión describe el futuro deseado de la empresa, el estado ideal al que aspira a llegar a largo plazo.



Objetivos

Los objetivos empresariales son metas específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos definidos (SMART). Estos objetivos deben estar alineados con la misión y visión de la empresa y deben derivarse del análisis FODA.

04

05

Objetivos

Estos objetivos pueden ser de naturaleza cuantitativa (ej. aumentar las ventas en un 20% en el próximo año) o cualitativa (ej. mejorar la satisfacción del cliente).

