



Mi Universidad

SuperNota

Nombre de las integrantes: Yoselin Mendoza Moreno

Nombre del tema: Análisis FODA, Misión y visión de la empresa, Objetivos de la empresa

Unidad: 2°

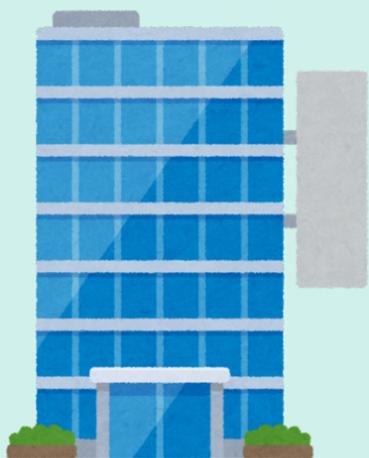
Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 9°A

Comitán de Domínguez, Chiapas a 15 de junio del 2025

ANÁLISIS FODA



Definición

Es una herramienta que permite evaluar la situación interna y externa de una empresa.

Componentes:

- **Fortalezas:** Capacidades internas que dan ventaja competitiva.
- **Oportunidades:** Factores externos que pueden beneficiar a la empresa.



- **Debilidades:** Aspectos internos que limitan el desarrollo o eficiencia.
- **Amenazas:** Riesgos o situaciones externas que pueden afectar negativamente.

Utilidad:

Permite diagnosticar la situación actual de la empresa y tomar decisiones estratégicas.



MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA

Misión

Es una declaración concisa de su propósito fundamental y razón de ser. Esta declaración sirve como guía para las decisiones diarias, describiendo qué hace la empresa, para quién y por qué motivos.



Requisitos que le den validez y funcionalidad:

- Amplia.
- Motivadora.
- Congruente.

debe contestar tres preguntas:

1. ¿**Qué?** (Necesidad que satisface o problema que resuelve.)
2. ¿**Quién?** (Clientes a los cuales se pretende llegar.)
3. ¿**Cómo?** (Forma en que será satisfecha la necesidad prevista como oportunidad.)

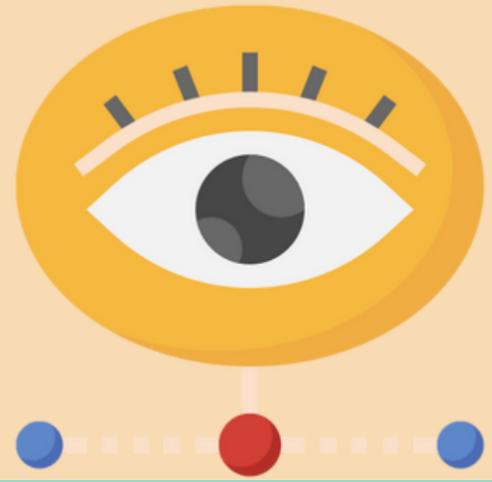


Visión

Es una declaración inspiradora que describe el estado futuro deseado al que aspira la organización. Representa la meta a largo plazo, el ideal que la empresa busca alcanzar.

Una visión, debe ser:

- Motivadora para todos los integrantes de la empresa.
- Clara y entendible.
- Factible o alcanzable, aunque no sea fácil.



- Realista, considerando el entorno actual y cambiante en el que se vive.
- Alineada con la misión y los valores de la empresa.

OBJETIVOS DE LA EMPRESA



Definición

Son metas concretas que una empresa busca alcanzar en un tiempo determinado.

Características:

- Específicos
- Medibles
- Alcanzables
- Realistas
- Plazo definido



Tipos:

- **Generales:** Vinculados con la misión y visión.
- **Específicos:** Relacionados con áreas o procesos concretos (ventas, producción)

Bibliografía

- Antología UDS
- <https://www.godaddy.com/resources/es/emprender/que-es-la-mision-de-empresa-como-definirla>
- <https://payfit.com/es/contenido-practico/vision-de-una-empresa/>