



**NOMBRE DEL ALUMNO: KRISTELL ELOISA
VELASCO CASTILLO**

**NOMBRE DEL PROFESOR: JAIME DIAZ JUAN
MANUEL**

NOMBRE DEL TRABAJO: SUPER NOTA

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

GRADO: 9°

GRUPO: “A”

Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa

01. Análisis FODA

Herramienta de diagnóstico estratégico para evaluar la viabilidad y planificación de una empresa.

Componentes:

- Fortalezas (internas)
- Oportunidades (externas)
- Debilidades (internas)
- Amenazas (externas)

Elementos clave para el análisis:

- Experiencia
- Recursos (humanos, financieros, tecnológicos, tiempo)
- Competencia
- Tendencias (sociales, económicas, culturales)
- Revisión continua del FODA



02. Misión de la Empresa

Razón de ser de la empresa; guía sus actividades.

Requisitos:

- Amplia pero no ambigua
- Motivadora y realista
- Congruente con valores

Características:

- Orientación al cliente
- Calidad en productos/servicios
- Filosofía de mejora continua
- Innovación y competitividad



03. Visión de la Empresa

Proyección futura de la empresa; establece rumbo y metas a largo plazo (5-10 años).

Características:

- Motivadora
- Clara y entendible
- Realista y alcanzable
- Alineada con la misión y valores

04. Objetivos de la Empresa

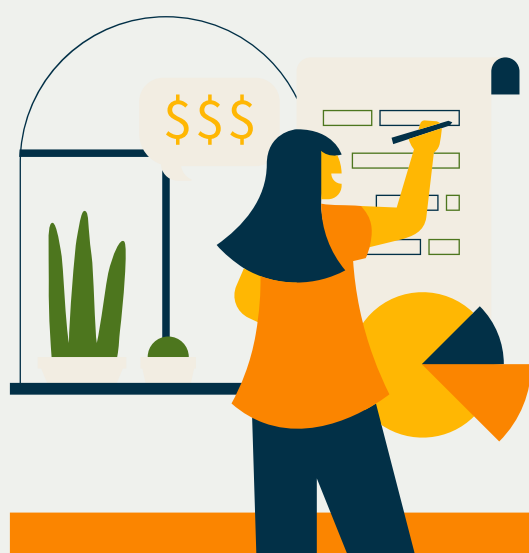
Metas específicas que materializan la misión.

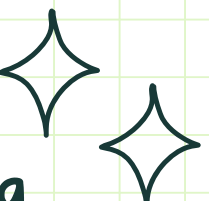
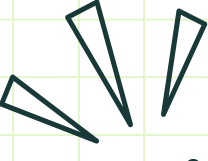
Elementos clave:

- Qué, cómo, quién, cuándo
- Claros, medibles, alcanzables
- Líneas de acción específicas

Clasificación por tiempo

- Corto plazo: 6 meses a 1 año
- Mediano plazo: 1 a 5 años
- Largo plazo: 5 a 10 años





Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa

05. Productos y Servicios

- Satisfacen necesidades o resuelven problemas
- Fundamentan el éxito del negocio
- Deben tener identidad clara



Elementos diferenciadores:

- Ventajas competitivas:
Características únicas del producto o servicio
- Distingos competitivos:
Elementos comunes con atención especial (servicio postventa, distribución, garantía)



Factores a considerar:

- Condiciones actuales y futuras de la industria
- Datos del sector (nacional, regional, local)
- Justificación con fuentes
- Capacitación y experiencia del emprendedor

