



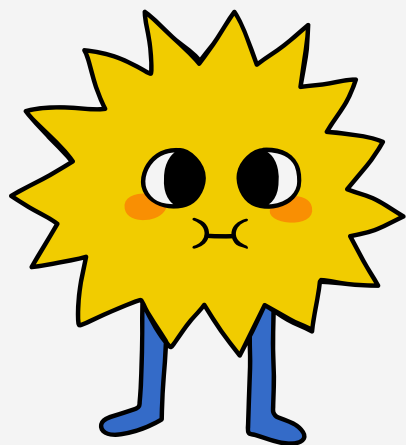
**Asignatura: Taller del
emprendedor**

**Docente: Juan Manuel
Jaime Díaz**

**Alumna: Ximena Morales
Guillén**

Unidad: 1 Cuatrimestre: 9

ANÁLISIS FODA, MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA



ANÁLISIS FODA

1

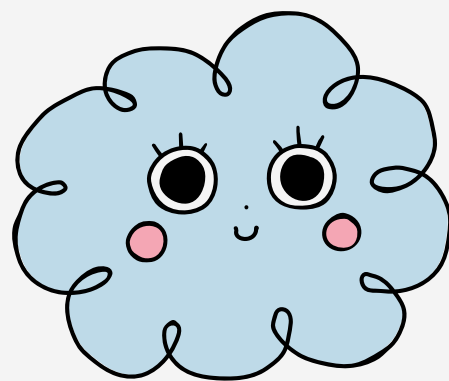
es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

Se denomina FODA por las iniciales de sus cuatro componentes: Fortalezas, Debilidades Oportunidades y Amenazas

2

ES NECESARIO

realizar constantemente el análisis FODA pues es una herramienta muy útil en las revisiones periódicas indispensables para toda empresa.



MISIÓN DE LA EMPRESA

3

La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades

La misión debe contener y manifestar características que le permitan permanecer en el tiempo

4

VISIÓN

la visión de la empresa es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo

Una visión clara permite establecer objetivos y estrategias que se convierten en acciones que inspiren a todos los miembros del equipo para llegar a la meta



OBJETIVOS

5

Los objetivos son los puntos intermedios de la misión. Es el segundo paso para determinar el rumbo de la empresa y acercar los proyectos a la realidad

En los objetivos los deseos se convierten en metas y compromisos específicos, claros y ubicados en el tiempo

