



Nombre del alumno: Kevin Alberto Aguilar Galvez



**Nombre de la carrera:
Psicologia**

**Nombre del profesora:
JUAN MANUEL JAIME DIAZ**



Cuatrimestre: 9 cuatrimestre



ANÁLISIS FODA

es una herramienta estratégica que permite identificar factores internos y externos que afectan a una organización, proyecto o persona.

FORTALEZAS

Son los atributos positivos internos que ayudan a alcanzar los objetivos.

Ejemplos:

- Buena reputación de marca
- Recursos financieros sólidos
- Talento humano calificado
- Tecnología avanzada propia

OPORTUNIDADES

Son factores externos favorables que la organización puede aprovechar para obtener una ventaja o mejorar su posición.

Ejemplos:

- Nuevos mercados emergentes
- Cambios favorables en la legislación
- Tendencias sociales que favorecen el producto o servicio
- Alianzas estratégicas posibles

Debilidades (D - Internas)

Son aspectos internos negativos que limitan la capacidad de alcanzar los objetivos.

Ejemplos:

- Mala gestión del tiempo
- Equipamiento obsoleto
- Alta rotación de personal
- Escasa presencia en medios digitales

4. Amenazas (A - Externas)

Son factores externos que pueden representar un riesgo o un obstáculo para alcanzar los objetivos.

Ejemplos:

- Competencia creciente
- Crisis económica
- Cambios desfavorables en las regulaciones
- Cambios tecnológicos que dejan obsoleto el producto

MISION Y VISION DE LA EMPRESA

MISION

Es una declaración clara y concisa del propósito actual de la empresa. Define:

- Qué hace la empresa
- Para quién lo hace
- Cómo lo hace
- Por qué lo hace

VISION

Es una declaración aspiracional que describe qué quiere llegar a ser la empresa en el futuro. Refleja sus metas a largo plazo.

DIFERENCIAS

Diferencias clave:

Aspecto Misión Visión

Tiempo

Presente

Futuro

Enfoque

Propósito actual

Aspiración futura

Función

Define el por qué y cómo existe

Define el hacia dónde se dirige

¿QUÉ SON LOS OBJETIVOS DE UNA EMPRESA?

Los objetivos de una empresa son las metas o fines que una organización busca alcanzar en un período determinado. Guían todas las decisiones y estrategias, y sirven para medir el progreso.

TIPOS DE OBJETIVOS EMPRESARIALES:

- Objetivos generales:
 - Son amplios y de largo plazo.
 - Ejemplo: "Ser líder en el mercado nacional".
- Objetivos específicos:
 - Son concretos, medibles y alcanzables en el corto o mediano plazo.
 - Ejemplo: "Incrementar las ventas en un 20% durante el próximo año".
- Objetivos estratégicos:
 - Enfocados en el crecimiento, innovación o posicionamiento.
 - Ejemplo: "Expandirse a nuevos mercados internacionales".
- Objetivos operativos:
 - Relacionados con tareas diarias o funcionales.
 - Ejemplo: "Reducir tiempos de entrega en un 10%".
- Objetivos financieros:
 - Centran en ganancias, rentabilidad y recursos económicos.
 - Ejemplo: "Aumentar el margen de utilidad bruta en un 5%".