



Nombre: Luis Fernando López Gómez

Nombre Del Tema : mapa conceptual

Parcial: 1

Nombre De La Materia : taller del emprendedor

Nombre Del Profesor : JUAN MANUEL JAIME DIAZ

Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre : 9

MAPA CONCEPTUAL



ESPIRITU EMPRENDEDOR

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique

EMPRENDER

lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios

EMPRENDEDOR

la persona que "hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado"

EMPRENDEDORES

son personas capaces de combinar los factores de producción existentes y obtener los mejores resultados

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDED

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.

EL RIESGO

es un elemento que, para algunos autores constituye una característica fundamental del acto de emprender

CARACTERÍSTICAS

Factores motivacionales, características personales, características físicas, características intelectuales y competencias generales

el emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito



TIPOS DE EMPRENDEDORES

El emprendedor administrativo, el emprendedor oportunista, el emprendedor adquisitivo, el emprendedor encubado, emprendedor limitado

SEGÚN LA RAZÓN POR LA QUE EMPRENDEN

Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado

SEGÚN EL TIPO DE EMPRESA QUE DESARROLLAN

El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social

ENTREPRENEUR

puede comenzar desde cero, adquirir una empresa ya existente o comprar una franquicia, fabricar productos, ofrecer servicios o sólo comercializar



MAPA CONCEPTUAL

EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena

INTERPRETACIÓN

Si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados

LA EVALUACIÓN DEL EXAM

se hizo con personas destacadas por su perfil emprendedor y su desempeño en el desarrollo de proyectos de empresa

CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa "dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte

LA CREATIVIDAD

es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original

MODOS TEÓRICOS

consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto

CREATIVIDAD

De esta forma práctica, la creatividad es la habilidad para adaptar a cualquier situación lo que se tenga disponible

EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho

HEMISFERIO IZQUIERDO

Lógica, razonamiento, lenguaje, análisis, números, pensamiento lineal

HEMISFERIO DERECHO

Ritmo, música, imaginación, imágenes y colores

IMPORTANCIA

El hemisferio derecho controla los músculos en el lado izquierdo del cuerpo, y el hemisferio izquierdo controla los músculos en el lado derecho del cuerpo

MAPA CONCEPTUAL



TIPOS DE CREATIVIDAD

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

LA CREATIVIDAD

se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura

LA ORDINARIA

aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida; la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres



EL ARTISTA

es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.

TRABAJO EN EQUIPO

ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial

EQUIPO DE TRABAJO

es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse. Ésta es la razón de que al interior de los diversos grupos de interacción humana, como la familia, los colegas de oficina

UN EQUIPO

se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada



LOS EQUIPOS DE TRABAJO EFECTIVOS

tienen una dirección definida cuando establecen metas y fijan objetivos

CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena

¿POR QUÉ FRACASAN LOS EQUIPOS DE TRABAJO?

No tener metas, no tener objetivos y ausencia de liderazgo

COMUNICACIÓN

La comunicación es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas a través de un medio

