



**NOMBRE DEL ALUMNO: B KAREN ALTAMIRANO
BONIFACIO**

NOMBRE DEL DOCENTE: JAIME DÍAS JUAN MANUEL

**NOMBRE DE LA MATERIA: TALLER DEL
EMPREENDEDOR**

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA: PSICOLOGÍA
GENERAL**

CUATRIMESTRE: 9NO

ANÁLISIS FODA



Qué es el Análisis FODA?

Es una herramienta estratégica que permite identificar las **Fortalezas**, **Oportunidades**, **Debilidades** y **Amenazas** de una empresa, proyecto o persona.

F Fortalezas (F)



Factores internos positivos que ayudan a alcanzar los objetivos.

- ✓ Ventajas competitivas
- ✓ Recursos clave
- ✓ Buena reputación
- ✓ Talento humano capacitado

D Debilidades



Factores internos que limitan o dificultan el logro de metas.

- ✗ Procesos ineficientes
- ✗ Recursos limitados
- ✗ Falta de experiencia
- ✗ Imagen debil

O Oportunidades



Factores externos que pueden ser aprovechados para mejorar o crecer.

- ✓ Nuevas tendencias del mercado
- ✓ Avances tecnologicos
- ✓ Cambios en la legislación
- ✓ Nichos desatendidos

A Amenazas (A)



Factores externos que pueden perjudicar el desarrollo o la estabilidad.

- ✓ Competencia creciente
- ✓ Crisis economicas
- ✓ Cambios desfavorables en politicas
- ✓ Opinión negativa del publico



MISIÓN Y VISIÓN



MISIÓN

Describe el propósito de una organización y su razón de ser



VISIÓN

Describe lo que una organización aspira lograr en el futuro

¿Por qué son importantes?

- ✓ Guían la dirección y los esfuerzos
- ✓ Ayudan en la toma de decisiones
- ✓ Motivan e inspiran al equipo
- ✓ Proyectan a la organización al público

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

LOS OBJETIVOS DE UNA EMPRESA SON METAS QUE GUÍAN SU FUNCIONAMIENTO Y DEFINEN SU PROPÓSITO DENTRO DEL ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL.

OBJETIVO ECONÓMICO

-  MAXIMIZAR GANANCIAS Y ASEGURAR LA RENTABILIDAD.
- ➔ SE BUSCA QUE LOS INGRESOS SUPEREN A LOS COSTOS PARA MANTENER LA SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO.

OBJETIVO ORGANIZACIONAL

-  MEJORAR LA ESTRUCTURA INTERNA Y EFICIENCIA OPERATIVA.
- ➔ IMPLICA COORDINAR ADECUADAMENTE RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES PARA LOGRAR PRODUCTIVIDAD

OBJETIVO ECOLÓGICO

-  REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL.
- ➔ PROMUEVE PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y RESPONSABLES CON EL MEDIO AMBIENTE.

OBJETIVO SOCIAL

-  CONTRIBUIR AL BIENESTAR DE LA SOCIEDAD.
- ➔ INCLUYE GENERAR EMPLEOS, OFRECER PRODUCTOS ÚTILES Y RESPETAR LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES.

OBJETIVO TECNOLÓGICO

-  ADAPTARSE A LOS AVANCES TECNOLÓGICOS E INNOVAR.
- ➔ BUSCA MEJORAR PRODUCTOS, SERVICIOS Y PROCESOS MEDIANTE TECNOLOGÍA.

OBJETIVO ÉTICO

-  ACTUAR CON RESPONSABILIDAD Y PRINCIPIOS.
- ➔ LAS DECISIONES DEBEN SER TRANSPARENTES, LEGALES Y JUSTAS, RESPETANDO VALORES ÉTICOS



Referencias bibliográficas



Análisis FODA

David, F. R. (2013). Conceptos de administración estratégica (13.^a ed.). Pearson Educación.

Serna, J. A. (2010). Administración: Teoría, proceso y práctica (4.^a ed.). Thomson Learning.



Misión y visión

Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2013). Planeación estratégica: formulación, implementación y control (12.^a ed.). McGraw-Hill.

Koontz, H., & Weihrich, H. (2012). Administración: una perspectiva global y empresarial (14.^a ed.). McGraw-Hill.

David, F. R. (2013). Conceptos de administración estratégica (13.^a ed.). Pearson Educación.

Objetivos de la empresa

Chiavenato, I. (2006). Administración: Teoría, proceso y práctica (4.^a ed.). McGraw-Hill.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Administración (13.^a ed.). Pearson Educación.

Drucker, P. F. (2006). La gestión por objetivos (Reimp.). Ediciones Díaz de Santos.

