



Mi Universidad

Nombre del Alumno: kevin Alberto y Luis López

Bibliografía. Antología uds

Nombre de la Licenciatura: psicología

Cuatrimestre: 9

Lugar y Fecha de elaboración



**el toro
rojo**

**“TIERRA TRABAJO Y, CORAZON DE
RANCHERITO**

Ganadería

Descripción Ganadería

es una empresa que se encarga de darles una oportunidad de negocios a personas que no cuenten con terrenos no se encuentren en el campo, ofrecemos venta de ganado, rentas de terrenos, crianza de ganados ajenos y exportaciones de animales. Elaboramos nuestro trabajo con especialistas y equipo de control de plagas, contamos con drones para todo tipo de servicios ,garantizamos la tierra fértil para algún tipo de siembra específica, es un negocio familiar de más de un siglo

Misión

Brindar servicios integrales en el ámbito ganadero y agrícola a clientes que buscan incursionar en el sector, aunque no cuenten con terrenos o conocimientos técnicos, ofreciendo respaldo profesional, infraestructura moderna y una tradición familiar que garantiza confianza y calidad.

Visión

Consolidarnos como una empresa líder en el sector agropecuario a nivel nacional e internacional, siendo un referente en innovación, sustentabilidad y acceso incluyente al negocio ganadero, facilitando el desarrollo de nuevos emprendedores en el campo

Valores

- compromiso
- responsabilidad
- innovación
- Sustentabilidad
- Calidad

Justificación de la empresa Ganadería el toro rojo

Ganadería el toro rojo nace de la necesidad de democratizar el acceso al sector agropecuario, ofreciendo oportunidades reales a personas interesadas en invertir o participar en la ganadería y agricultura, aunque no cuenten con terrenos propios o vivan en zonas rurales. En un contexto donde el campo suele ser visto como un sector limitado a ciertos perfiles, nuestra empresa rompe ese paradigma al poner al alcance de todos la posibilidad de emprender y generar ingresos en el ámbito agropecuario. Contamos con una sólida base de experiencia, ya que somos un negocio familiar con más de 100 años de trayectoria, lo que nos permite combinar tradición con innovación. Nuestra infraestructura —que incluye potreros amplios, establos, una camaronera y más de 50 hectáreas de tierra fértil— nos posiciona como una alternativa completa y confiable para quienes buscan invertir en este sector sin las barreras tradicionales de propiedad o conocimiento técnico

Análisis FODA –

Ganadería toro rojo

◆ Fortalezas (internas, positivas)

🏠 Experiencia de más de 100 años como empresa familiar en el sector ganadero. 🌱 Infraestructura amplia: potreros, establos, camaronera y tierra fértil. 💡 Uso de tecnología avanzada como drones y sistemas de control. 👤 🧪 Personal capacitado en manejo de plagas, crianza y exportación. 🤝 Modelo de negocio inclusivo para personas sin terrenos propios.

● Oportunidades (externas, positivas)

🌍 Creciente interés por inversiones agropecuarias sostenibles. 👤 📁 Demanda de servicios para emprendedores urbanos sin acceso al campo. 🚢 Posibilidades de expansión en mercados de exportación de ganado. 💻 Uso de plataformas digitales para ampliar alcance comercial. 🌱 Tendencia global hacia la producción sustentable y responsable.

● Debilidades (internas, negativas)

💰 Posible necesidad de inversión constante en tecnología y mantenimiento. ☁️ Dependencia de factores climáticos para la producción agrícola. 📋 Complejidad logística en la crianza y manejo de ganado ajeno. 🧑🔧 Falta de posicionamiento fuerte en mercados digitales o internacionales. 🧠 Formación de clientes novatos puede requerir asesorías continuas.

● Amenazas (externas, negativas)

📉 Inestabilidad económica o variación en precios del ganado. 🦠 Enfermedades zoonóticas o plagas que afecten al ganado o cultivos. 🚒 Cambios en normativas ambientales, sanitarias o de exportación. Competencia con grandes agroempresas industrializadas. 🔥 Riesgos naturales como sequías, inundaciones o incendios

Objetivos de Ganadería el toro rojo

 **Corto Plazo** Fortalecer la presencia local mediante campañas publicitarias en redes sociales y ferias agropecuarias. Formalizar alianzas estratégicas con pequeños inversionistas y clientes interesados en crianza de ganado ajeno. Optimizar el uso de tecnología (drones, monitoreo, control de plagas) en todas las áreas operativas. Capacitar al personal en protocolos de exportación y mejora continua del manejo ganadero. Establecer manuales de procedimientos para estandarizar servicios como renta de terrenos, crianza y exportación. 

Mediano Plazo Expandir la cartera de clientes a nivel nacional, incluyendo más inversionistas urbanos sin tierras. Iniciar procesos formales de exportación hacia uno o más países de América Latina o EE.UU. Incorporar una plataforma digital para administración remota de ganado (seguimiento para clientes externos). Desarrollar programas de asesoría técnica para nuevos emprendedores del sector agropecuario. Incrementar la productividad agrícola de las 50 hectáreas mediante prácticas sustentables y diversificación de cultivos.

 **Largo Plazo** Posicionarse como una empresa líder nacional en ganadería y servicios agrícolas integrales para terceros. Ampliar operaciones de exportación a mercados europeos y asiáticos con certificaciones internacionales. Constituir una escuela o centro de formación agropecuaria para capacitar a jóvenes emprendedores rurales y urbanos. Adquirir o desarrollar nuevas unidades de producción, como invernaderos, criaderos especializados o más camaroneras. Convertirse en un modelo de negocio replicable, con franquicias o sucursales en otros estados del país

Segmento del mercado

En el corto plazo el segmento de mercado elegido es la población de comitan de Domingues con un total de 166,178 personas cuya edad fluctúa, entre 30 y 65 años, 19.44% son hombres y 22.51% son mujeres

Características

- [] Personas que buscan invertir por primera vez y buscan duplicar su dinero
- [] Personas que tienen la materia prima pero no el dinero
- [] Apoyar al emprendimiento rural
- [] Muestra preferencia alas personas que quieren invertir por primera vez

El número de clientes potenciales es de 30,454

1 semana 1454– 29000

2 veces por semana 500– 28500

1 vez al mes 5000– 23500

Ocasional mente 23500

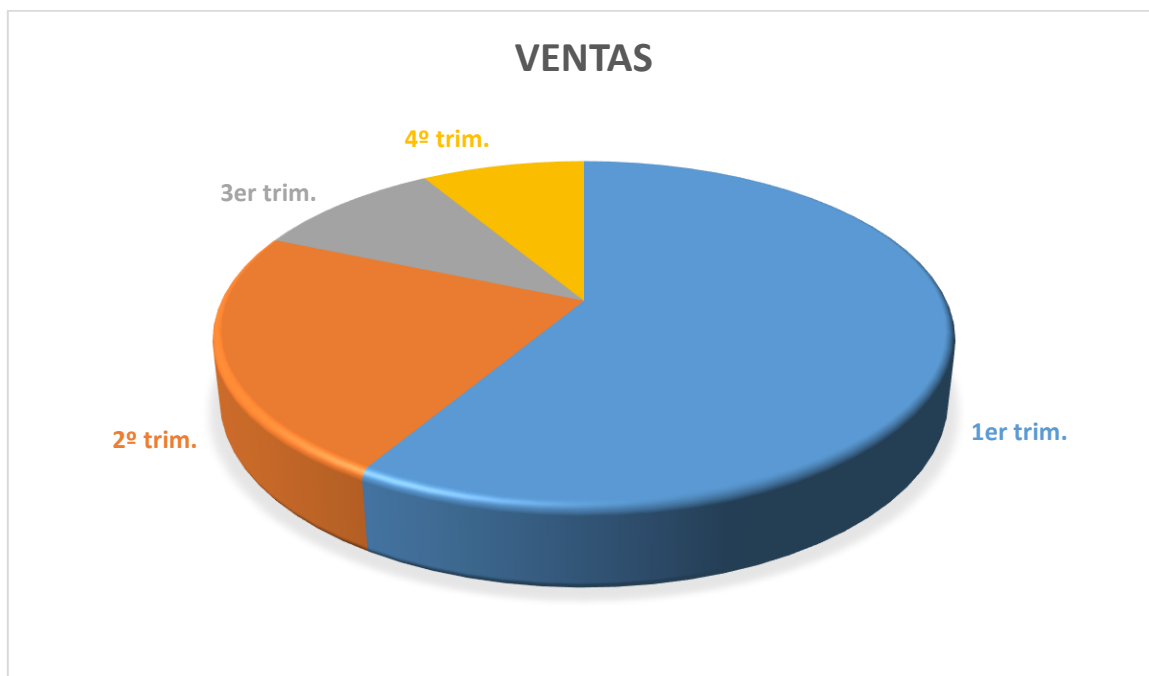
1 vez por semana	1454	4	5816
2 veces por semana	500	8	4000
1 vez por mes	5000	1	5000
Ocasionalmente	23500		23500
			38,316

¿Cuál es el rango de edad?

A) 30 y 40

B) 41 y 50

C) 51 60



¿Cuánto estarías dispuesto a pagar ?

A)15,000

B)25,000

C)30,000 más

¿En qué te gustaría invertir ?

A) Renta de terreno

B) compra de vacas

C) Engordar Vacas

¿Qué es lo que más te llama la atención

a)Precio ?

b)Accesibilidad

c)Calidad

¿te gustaría invertir ?

A)Sí

B)No