



**NOMBRE DEL ALUMNO: B KAREN ALTAMIRANO
BONIFACIO
YOANA GUADALUPE VELASCO**

NOMBRE DEL DOCENTE: JAIME DÍAS JUAN MANUEL

**NOMBRE DE LA MATERIA: TALLER DEL
EMPREENDEDOR**

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA: PSICOLOGÍA
GENERAL**

CUATRIMESTRE: 9NO



FRESALOCOS Y SNACKS



DESCRIPCIÓN

 Fresalocos & snacks  ¡Sabor que enamora desde la primera cucharada!

En Fresalocos & Antojitos, nos especializamos en preparar los antojos más irresistibles con ingredientes frescos, calidad casera y un toque de creatividad que nos hace únicos. Nuestra estrella: las fresas con crema, dulces, cremosas y con ese toque especial que las convierte en un clásico que nunca pasa de moda.

¿Antojo de algo más picante? ¡Nuestros tostilocos son la combinación perfecta de sabor, crunch y picardía! Con variedad de toppings como cueritos, cacahuates japoneses, chamoy, gomitas, salsas y limón, cada mordida es una fiesta de sabor.

JUSTIFICACIÓN

La creación de una empresa de fresas con crema y snacks es una excelente oportunidad

para ofrecer productos frescos y buena calidad, que satisfacen las necesidades del paladar a los consumidores que buscan opciones saludables y convenientes contos con una variedad de productos y un compromiso con la calidad la empresa puede establecerse como una marca líder en el mercado y satisfacer las necesidades de los clientes

MISIÓN

Ofrecer las mejores fresas con crema y snack de alta calidad, elaboradas con ingredientes naturales y atención al detalle, para brindar a nuestros clientes una experiencia dulce, auténtica y memorable al detalle.

VISIÓN

Ser la marca preferida de postres artesanales de nuestra región, reconocida por nuestro sabor auténtico y las frescuras de nuestros productos, dándole al cliente un excelente servicio para ellos seguir expandiéndonos con otros puntos de venta

VALORES

- Pasión: amamos lo que hacemos y lo transmitimos en cada porción
- Innovación: nos reinventamos con nuevas combinaciones
- Calidad: usamos solo ingredientes frescos y naturales
- Higiene: cuidamos cada detalle para garantizar la seguridad alimentaria

ANÁLISIS FODA

FORTALEZA:

- Producto atractivo, fresco y popular entre todas las edades.
- Bajo costo de producción y alta rentabilidad.
- Uso de ingredientes naturales y locales.
- Adaptabilidad del menú según temporada o tendencias

DEBILIDADES

- Dependencia de frutas frescas que pueden variar en precio o calidad.
- Limitada vida útil del producto (se derrite, se oxida o pierde textura rápidamente).
- Negocio sensible a factores climáticos (por ejemplo, menos ventas en clima frío).
- Escasa diferenciación si no se trabaja bien la marca o la presentación.

OPORTUNIDADES

- Crecimiento del consumo por delivery o pedidos en línea.
- Posibilidad de alianzas con eventos, ferias o food trucks
- Ampliación del menú con nuevos sabores, toppings o combinaciones
- Potencial para crear marca propia de snacks artesanales o empaquetados.

AMENAZAS

- Reputación fácilmente afectable por redes sociales o reseñas negativas.
- Fluctuación en el precio de insumos (fresas, crema, empaques).
- Alta competencia en el sector de postres y snacks.
- Nuevas regulaciones sanitarias o restricciones por salubridad.

OBJETIVO A CORTO PLAZO (0-6 MESES)

- Establecer y posicionar la marca localmente.
- Lanzar oficialmente el negocio con imagen de marca definida (nombre, logo, redes sociales).
- Lograr una clientela base en el área local (por ejemplo, ventas diarias constantes en un punto fijo o entregas).
- Ofrecer productos de alta calidad y buen servicio para generar fidelización.

OBJETIVO A MEDIANO PLAZO (6-18 MESES)

- Expandir la operación y aumentar la rentabilidad.
- Abrir nuevos puntos de venta o incorporar venta en eventos, ferias o por apps de delivery.
- Introducir nuevos productos o snacks complementarios (ej: fruta con chile, frappés, nachos, etc.).
- Aumentar las ventas mensuales en al menos un 30-50% respecto al primer semestre.

OBJETIVO A LARGO PLAZO (2-5 AÑOS)

- Establecer una red de puntos de venta o franquicias.
- Convertirse en una marca reconocida regionalmente o franquiciable.
- Tener presencia en supermercados, tiendas o plataformas en línea.

- Desarrollar una línea de productos empacados (como fresas deshidratadas, snacks saludables, etc.).

LOCALIZACIÓN

 Para llevar, para eventos o para consentirte cualquier día de la semana.

Ubícanos en [Primera avenida sur oriente, enfrente de la zapatería tres hermanos, dónde antes era Banamex

 Pedidos por WhatsApp o redes sociales



9633258433.



FRESALOCOS OFICIAL.



9211091276

@FRESALOCOS

SEGMENTO DEL MERCADO

En el corto plazo el segmento de mercado elegido es la población de Comitán de Domínguez con un total de 16.178 personas, cuya fluctúa entre 5 y 75 años, el 42,7% son hombres y el 46,97% son mujeres.

CONSUMO APARENTE

Número total de consumidores en hombres y mujeres 121,196

- 9000 Personas lo consumirían una vez por semana
- 1800 Lo consumirían 2 veces por semana
- 85000 Lo consumirían 1 vez al mes
- 26000 Lo consumirían ocasionalmente

9000	X	4	= 36.000
1800	X	8	= 14.400
85000	X	1	= 85.000
26000			= 26.000
Total			= 161.400

Encuesta de fresas con Crema y Snacks”

Datos generales (opcional)

Edad: _____. Sexo: Femenino Masculino Otro

Ocupación: _____

Zona donde vive: _____

¿Consumes fresas con crema?

Sí

No

¿Con qué frecuencia consumes fresas con crema?

Una vez a la semana o más

Cada 15 días

Una vez al mes

Rara vez

Nunca

¿Dónde prefieres comprar fresas con crema?

Puestos ambulantes

Negocio fijo/local

Tiendas o supermercados

Delivery / Pedido a domicilio

Otro: _____

¿Cuánto estarías dispuesto(a) a pagar por una porción de fresas con crema?

Menos de \$30

\$30 - \$50

\$51 - \$70

Más de \$70

¿Qué toppings o ingredientes adicionales te gustaría en tus fresas con crema? (Puedes marcar más de una)

Chocolate líquido

Lechera / leche condensada

Granola

Queso rallado

Frutas variadas

Otro: _____

¿Consumes snacks (botanas, antojitos, dulces)?

Sí

No

¿Con qué frecuencia consumes snacks?

Diario

2-3 veces por semana

1 vez a la semana

Menos de 1 vez a la semana

¿Cuáles son tus snacks favoritos?

- Papas fritas
- Cacahuates
- Fruta picada
- Gomitas
- Nachos
- Elotes / esquites
- Otro: _____

¿Qué sabor prefieres en los snacks?

- Dulce
- Salado
- Picante
- Agridulce

¿Te interesa probar nuevas combinaciones de sabores?

- Sí
- No
- Depende del producto

¿Qué aspecto valoras más en un negocio de este tipo? (Marca solo uno)

- Precio
- Sabor / Calidad
- Variedad de productos
- Rapidez en el servicio
- Higiene / limpieza

GRÁFICAS

¿Consumes fresas con crema?

Sí  80%

No  20%

¿Con qué frecuencia consumes fresas con crema?

Una vez/semana  3

Cada 15 días  2

Una vez al mes  2

Rara vez  1

Nunca

¿Dónde prefieres comprar fresas con crema?

Puestos ambulantes  3

Negocio fijo/local  2

Tiendas/supermercados  1

Delivery/domicilio  2

Otro

¿Cuánto estarías dispuesto(a) a pagar por una porción de fresas con crema?

Menos de \$30  1

\$30 - \$50  5

\$51 - \$70  2

Más de \$70

¿Qué toppings o ingredientes adicionales te gustaría en tus fresas con crema?
(Puedes marcar más de una)

Lechera / leche condensada  6

Chocolate líquido	█	5
Frutas variadas	█	5
Granola	██	2
Queso rallado	█	1
Otro		

¿Consumes snacks (botanas, antojitos, dulces)?

Sí █ 90%

No █ 10%

¿Con qué frecuencia consumes snacks?

Diario	█	2
2-3 veces por semana	█	3
1 vez a la semana	█	3
Menos de 1 vez/semana	█	1

¿Cuáles son tus snacks favoritos?

Papas fritas	███	5
Fruta picada	███	4
Gomitas	███	4
Cacahuates	███	3
Elotes/esquites	███	3
Nachos	██	2
Otro	█	1

¿Qué sabor prefieres en los snacks?

Salado ███ 3

Picante	■	3
Dulce	■	2
Agridulce	■	1

¿Te interesa probar nuevas combinaciones de sabores?

Sí	■	5
Depende del producto	■	3
No	■	1

¿Qué aspecto valoras más en un negocio de este tipo? (Marca solo uno)

Sabor / Calidad	■	4
Precio	■	2
Higiene / limpieza	■	2
Variedad de productos	■	1
Rapidez en servicio	■	1

CONCLUSIÓN

De acuerdo con los datos simulados de 10 personas encuestadas:

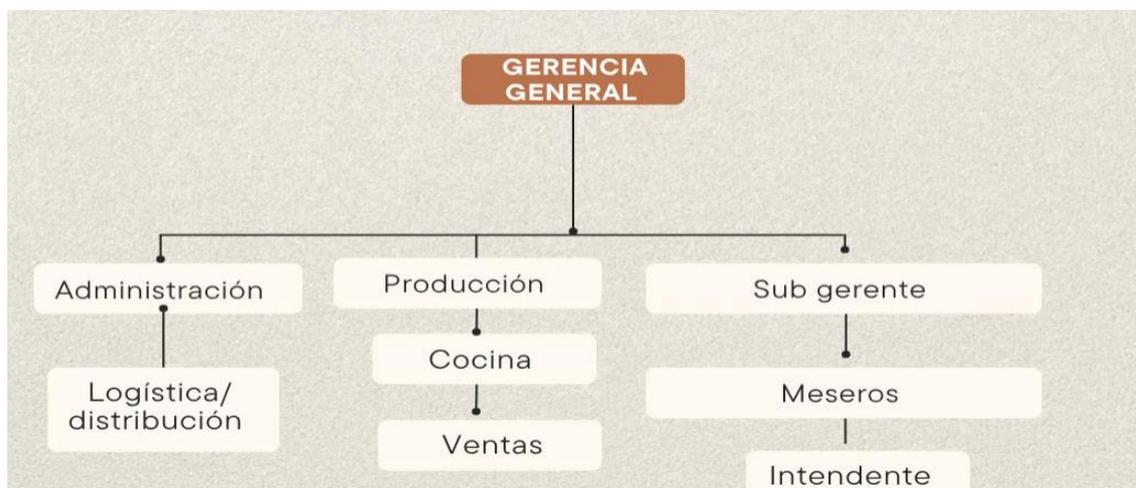
El 80% consume fresas con crema, principalmente con una frecuencia semanal o quincenal, lo que indica buen interés por este producto.

El aspecto más valorado en este tipo de negocio es el sabor y la calidad, seguido del precio y la

higiene, lo que enfatiza la importancia de mantener productos deliciosos y seguros para el consumidor.

Existe un buen mercado potencial para las fresas con crema y snacks, especialmente si se cuidan la calidad, el precio accesible y se ofrecen opciones variadas y creativas que atraigan a consumidores abiertos a nuevas experiencias.

ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA ORGANIGRAMA



Gerencia General:

- Dirige y supervisa toda la empresa.

Área Administrativa:

- Contabilidad y Finanzas
- Gestiona proveedores
- Trámites legales y permisos

Producción:

- Control de calidad e higiene
- Desarrollo de nuevos productos

Logística/ distribución:

- Reparto a domicilio
- Coordinación de entregas a puntos de venta

Cocina:

- Preparación de productos

Ventas:

- Ventas en mostrador o local
- Organizador de Productos y ofertas
- Atención de pedidos

Sub gerente:

- Dirige y supervisa los puestos de los trabajadores

Meseros:

- Atención al cliente

Intendentes:

- Mantenimiento del área laboral

Bibliografía

B9afeffac2f143cd649d87c1bda7b9f2-
LC-LPS906 TALLER DEL
EMPRENDEDOR.pdf

<https://share.google/J2GJ2htaxkXltjLwp>