



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Marco Méndez Ventura

Nombre del tema

Parcial: 2

Nombre de la materia

Nombre del profesor:

Nombre de la Licenciatura: psicología

Cuatrimestre: 9

MISION Y VISION DE LA EMPRESA

¿QUE ES LA MISION?

La misión de una empresa es la declaración concisa que define su razón de ser, su propósito fundamental y el motivo por el que existe en el mercado



Es una declaración que describe qué hace la empresa, para quién y por qué, sirviendo como guía para las decisiones diarias y un recordatorio constante de su propósito.

¿QUE ES LA VISION?

La visión de una empresa es una declaración que describe la aspiración de la empresa a largo plazo, es decir, cómo se imagina a sí misma en el futuro



Facilita la alineación de los empleados con los objetivos de la empresa, fortalece la motivación y crea un sentido de propósito común

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

¿QUE SON?

Los objetivos de una empresa son metas concretas que una organización busca alcanzar en un período determinado.



Estos objetivos definen lo que la empresa quiere lograr y cómo lo hará, sirviendo como guía para las decisiones y acciones que toma

TIPOS DE OBJETIVOS.

Objetivos estratégicos, operativos, cuantitativos y cualitativos



SU IMPORTANCIA

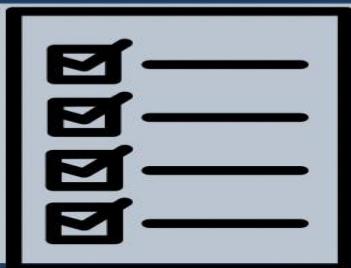


Los objetivos empresariales son fundamentales para la planificación estratégica, la toma de decisiones, la evaluación del desempeño y la motivación del equipo

ANÁLISIS FODA

¿QUE ES?

es una herramienta de gestión que evalúa las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de una organización o proyecto.



SUS OBJETIVOS

Ayuda a identificar factores internos y externos que pueden afectar el éxito o viabilidad de un negocio

EL ANÁLISIS FODA SE DIVIDE EN CUATRO COMPONENTES PRINCIPALES

Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas



1. En resumen, el análisis FODA es una herramienta valiosa para cualquier organización que desee mejorar su rendimiento y tomar decisiones estratégicas más informada