



Alumna: Ribera Ballinas Jocelyn Citlali

Docente: Juan Manuel Jaime Díaz

Asignatura: Taller del emprendedor

Fecha: 13-06-2025

Análisis FODA



¿Qué es?

Es una herramienta estratégica que permite evaluar la situación actual de una empresa, proyecto, persona u organización

Dimensiones clave:



F (Fortalezas): Aspectos internos positivos que dan ventaja frente a otros.

O (Oportunidades): Factores externos positivos que se pueden aprovechar.

D (Debilidades): Aspectos internos negativos que representan desventajas.

A (Amenazas): Factores externos negativos que pueden afectar negativamente.

🎯 ¿Para qué sirve el análisis FODA?



- Tomar decisiones estratégicas con una visión completa.
- Identificar áreas de mejora interna.
- Prepararse para enfrentar riesgos externos.
- Aprovechar oportunidades del entorno.

Misión de la empresa

Es la **razón de ser** de la empresa. Describe **qué hace, a quién se dirige y cómo lo hace**, en el **presente**. Define el propósito y el enfoque principal de sus actividades.



Visión de la empresa

Es la **meta futura** de la empresa, hacia dónde quiere llegar en el largo plazo. Describe lo que aspira a ser o lograr. **Responde a:** ¿A dónde queremos llegar? ¿Cómo nos vemos en el futuro?



Objetivos de la empresa

Son los **resultados específicos** que la empresa quiere alcanzar en un plazo determinado. Pueden ser generales (estratégicos) o específicos (tácticos y operativos).

Importancia de éstos

- Dan **dirección y enfoque** a la empresa.
- **Motivan** e inspiran al equipo.
- Permiten una **mejor planificación**.
- Ayudan a **evaluar el desempeño**.
- Mejoran la **comunicación interna y externa**.

