



# ***SÚPER NOTA***

*Nombre del Alumno: Leslie Floeese Velasco Abarca*

*Nombre del tema: Importancia del secreto profesional y del consentimiento informado*

*Parcial: III*

*Nombre de la Materia: Ética en la práctica psicológica*

*Nombre del profesor: José María Escobar Coello*

*Nombre de la Licenciatura: Psicología*

*Cuatrimestre: 9*

*05 de julio de 2025*

# SECRETO PROFESIONAL Y CONSENTIMIENTO INFORMADO

## ¿QUÉ IMPLICA?

- Informar a la persona usuaria sobre los límites de la confidencialidad.
- Revelar información solo con autorización del consultante.
- Estar sujetos a leyes, normas institucionales y códigos éticos.



## ACCIONES CLAVE

- Explicar límites desde el inicio del vínculo profesional.
- Asegurar que cualquier revelación sea en beneficio del consultante y con su consentimiento.



## PROTECCIÓN DEL SECRETO PROFESIONAL

Compromisos éticos del psicólogo:

- Proteger la información confidencial individual y grupal.
- Cuidar la privacidad en todas las fases del proceso de atención.



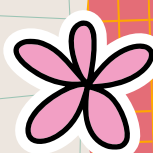
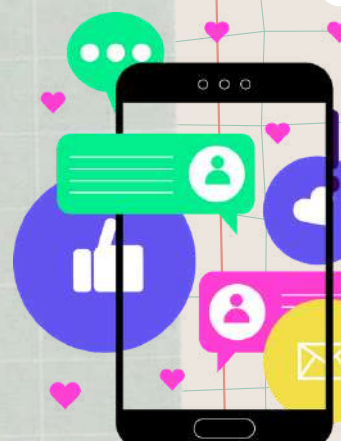
- Conservar expedientes y documentos con medidas de seguridad.
- Exigir honestidad y confidencialidad al equipo de trabajo.



## REDES SOCIALES Y VIDA PROFESIONAL

Límites saludables:

- Mantener separada la vida privada de la profesional.
- Ser prudente y responsable en publicaciones.
- Evitar opiniones públicas que atenten contra la dignidad humana.



# SECRETO PROFESIONAL Y CONSENTIMIENTO INFORMADO

## PUBLICIDAD ÉTICA EN PSICOLOGÍA

Normas básicas:

- Anunciarse con información veraz: nombre, grado, número de cédula, horarios, servicios.
- Evitar exageraciones, sensacionalismo y promesas falsas.



- No promover productos o servicios que dañen la salud o los derechos humanos.



## SE PROHIBE

- Uso de testimonios de usuarios.
- Publicidad engañosa o pseudoterapias.
- Promoción de servicios sin validez científica.



## DIVULGACIÓN CIENTÍFICA RESPONSABLE

Cuando se participa en medios:

- Garantizar información basada en ciencia y experiencia profesional.
- Aclarar las limitaciones de lo que se presenta.
- No intervenir con fines de entretenimiento, solo educativos o profesionales.



## EVITAR INFORMACIÓN FALSA O ENGAÑOSA

Se espera del profesional:

- No hacer declaraciones falsas sobre su formación, experiencia, títulos o afiliaciones.
- No exagerar resultados de tratamientos o investigaciones.
- No ofrecer servicios fraudulentos ni usar testimonios manipulados.

