

ALUMNO: ALEXIS GUILLERMO
LÓPEZ VILLAR.

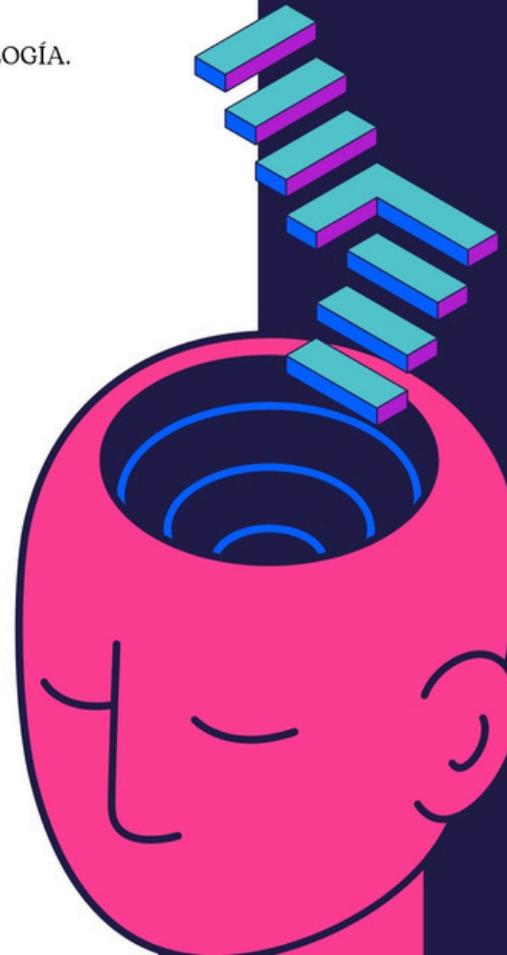
MAESTRO: JOSE MARIA ESCOBAR
COELLO.

MATERIA: ÉTICA EN LA PRÁCTICA
PSICOLÓGICA.

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA.

FECHA: 24/05/2025.

9° CUATRIMESTRE



IMPORTANCIA DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

IMPORTANCIA DE LA ÉTICA

CONFIANZA Y CREDIBILIDAD

La ética profesional genera confianza entre los profesionales y sus clientes, empleadores y colegas. Una sólida reputación ética atrae oportunidades y fortalece las relaciones profesionales.

RESPONSABILIDAD

SOCIAL

La ética profesional implica asumir responsabilidad por las acciones y decisiones, contribuyendo a un entorno laboral y social justo y equitativo. Se trata de actuar con integridad, incluso cuando no hay supervisión directa.

AMBIENTE ÉTICO

MEJORA EL RENDIMIENTO

LONGEVIDAD

PROFESIONAL

Mantener altos estándares éticos a lo largo de la carrera profesional protege contra sanciones, demandas y daños a la reputación, asegurando una carrera exitosa a largo plazo.

BIENESTAR PERSONAL

Actuar con ética proporciona una sensación de propósito y satisfacción personal, reduciendo el estrés y la culpa asociados con decisiones cuestionables.

CONSECUENCIAS

DAÑO DE LA REPUTACIÓN

Las acciones no éticas pueden dañar la reputación personal y profesional, afectando las oportunidades futuras.

NOTAS

PERDIDA DE CONFIANZA

Cuando se viola la confianza, se pierde la credibilidad y las relaciones profesionales se deterioran.

DAÑO A TERCEROS

La falta de ética puede afectar a clientes, pacientes, subordinados u otras personas involucradas, causando daño emocional, físico o económico.

EJEMPLOS

LITIGIOS LEGALES

Las acciones no éticas pueden resultar en demandas legales, con consecuencias económicas y personales severas.

PUNTOS IMPORTANTES

CODIGO ÉTICO

Familiarizarse y adherirse al código de ética específico de cada profesión es fundamental.

NOTAS

CONFLICTO DE INTERESES

Identificar y gestionar adecuadamente los conflictos de interés es crucial para mantener la integridad profesional.

TRANSPARENCIA

Actuar con transparencia y honestidad en todas las transacciones y relaciones profesionales.

EJEMPLOS

CONFIDENCIALIDAD

Proteger la información confidencial de clientes o pacientes es una obligación ética y, a menudo, legal.

FORMACIÓN CONTINUA

PROTEGER INFORMACIÓN