

Nombre del alumno: Kevin Alberto Aguilar Galvez

**Nombre del profesor : JOSE MARIA
ESCOBAR COELLO**

Cuatrimestre: 9 cuatrimestre

**Nombre de la licenciatura:
Psicologia**



RECLUTAMIENTO INTERNO

VENTAJAS

- Reducción de costos
- Mayor conocimiento del candidato
- Motivación y compromiso del personal
- Proceso más rápido
- Mejora el clima laboral

Requisitos clave

- Políticas claras de promoción interna
- Transparencia en el proceso
- Comunicación efectiva
- Igualdad de oportunidades

DESVENTAJAS

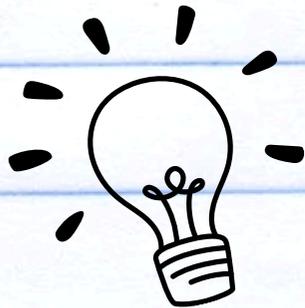
- Puede generar conflictos entre empleados
- Limitación en la diversidad de ideas
- Posible estancamiento organizacional
- Requiere planes de desarrollo interno

FUENTES DE RECLUTAMIENTO INTERNO

- Promociones
- Transferencias laterales
- Reubicaciones
- Ascensos
- Bolsas internas de trabajo

HERRAMIENTAS UTILIZADAS

- Evaluación del desempeño
- Entrevistas internas
- Planes de carrera
- Sistemas de gestión del talento (HR software)



**CUADRO SINOPTICO SOBRE LOS
CONCEPTOS DE LA ETICA Y LA
EDUCACION, LA FUNCIONALIDAD
QUE CON LLEVAN EN UN CONTEXTO
PROFESIONAL**

ÉTICA



Conjunto de valores y principios morales
Regula el comportamiento humano
Busca el bien común y la justicia

EDUCACIÓN



Proceso de formación integral del individuo
Transmisión de conocimientos, valores y cultura
Fomenta el pensamiento crítico y la responsabilidad

RELACIÓN ENTRE ÉTICA Y EDUCACIÓN



La educación transmite valores éticos
La ética guía el propósito y el sentido de la educación
Ambas promueven la formación de ciudadanos responsables

FUNCIONALIDAD EN EL CONTEXTO PROFESIONAL



Ética profesional
Normas que rigen la conducta en el trabajo
Fomenta la integridad, responsabilidad y honestidad
Previene conflictos de intereses y prácticas indebidas
Educación profesional
Capacita en conocimientos y habilidades específicas
Forma en principios éticos y sociales
Prepara para actuar con compromiso y equidad

IMPACTO EN EL ENTORNO LABORAL



Mejora la convivencia y el trabajo en equipo
Genera confianza en la organización
Fortalece la reputación profesional e institucional