Nombre del Alumno: Marco Méndez Ventura

Nombre del tema

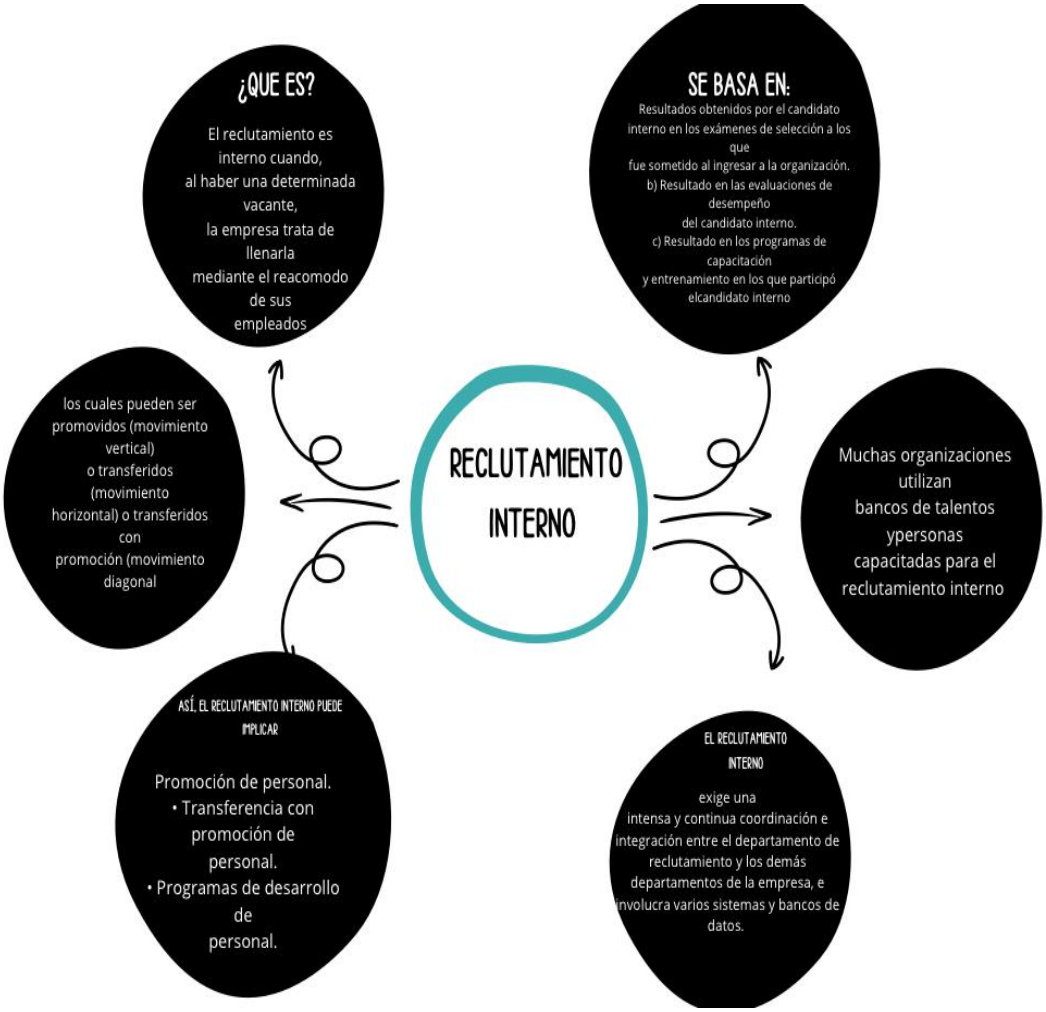
Parcial: 1

Nombre de la materia

Nombre del profesor:

Nombre de la Licenciatura: psicología

Cuatrimestre: 9


¿QUE ES?
El reclutamiento es interno cuando, al haber una determinada vacante, la empresa trata de llenarla mediante el reacomodo de sus empleados
SE BASA EN:
Resultados obtenidos por el candidato interno en los exámenes de selección a los que fue sometido al ingresar a la organización.
b) Resultado en las evaluaciones de desempeño del candidato interno.
c) Resultado en los programas de capacitación y entrenamiento en los que participó elcandidato interno
los cuales pueden ser promovidos (movimiento vertical) o transferidos (movimiento horizontal) o transferidos con promoción (movimiento diagonal
RECLUTAMIENTO INTERNO
Muchas organizaciones utilizan bancos de talentos ypersonas capacitadas para el reclutamiento interno
ASÍ, EL RECLUTAMIENTO INTERNO PUEDE IMPLICAR
Promoción de personal.
• Transferencia con promoción de personal.
• Programas de desarrollo de personal.
EL RECLUTAMIENTO INTERNO
exige una intensa y continua coordinación e integración entre el departamento de reclutamiento y los demás departamentos de la empresa, e involucra varios sistemas y bancos de datos.