NOMBRE DEL ALUMNO: MARITZA YOCELIN ROBLERO BRAVO

NOMBRE DEL TEMA: 3.1 CONCEPTO DE PUESTO Y DISEÑO DE PUESTO
3.4 ENFOQUE MOTIVACIONAL DEL DISEÑO DE PUESTO

PARCIAL: 1

NOMBRE DE LA MATERIA: RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL

NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. ALEJANDRO AGUILAR MORALES

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: PSICOLOGIA

CUATRIMESTRE: 9

COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS

3.1-3.4

3.1 CONCEPTO DE PUESTO Y DISEÑO DE PUESTO

Un puesto es la unidad básica de la estructura organizacional.

Es un conjunto de tareas, responsabilidades y funciones asignadas a una persona dentro de una organización.

- Define qué hace la persona, cómo lo hace y por qué lo hace.
- Incluye responsabilidades, autoridad, relaciones con otros puestos y condiciones de trabajo.

Tareas: Atender llamadas, recibir clientes, gestionar agendas.

El diseño de puesto es el proceso de organizar y estructurar esas tareas y responsabilidades para que se realicen de forma eficiente y satisfactoria para la persona y para la organización.

Objetivos del diseño de puesto:

- Claridad de funciones.
- Equilibrio de carga de trabajo.
- Reducción de monotonía.

3.4 ENFOQUE MOTIVACIONAL DEL DISEÑO DE PUESTO

Variedad de habilidades: Permitir usar diferentes capacidades.

Significado de tarea: Que el trabajo tenga impacto y valor para otros.

Unidad de trabajo que reune tareas y responsabilidades.

Es una forma de diseñar los puestos pensando en aumentar la motivación, la satisfacción y el compromiso del trabajador.

Permite:

- Reducir la rotación de personal.
- Disminuir el ausentismo.
- Mejorar la productividad.

Se aplica mediante técnicas como:

- Enriquecimiento del puesto: Agregar tareas más variadas y complejas.
- Rotación de puestos: Cambiar de funciones para evitar rutina.

Variedad de habilidades, identidad de tarea, significado, autonomía y retroalimentación.