



**Nombre de alumno: Dulce Mariana  
Escobedo González**

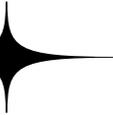
**Nombre del profesor: María  
Verónica Román Campos**

**Nombre del trabajo: Análisis de  
Comportamiento Organizacional**

**Materia: Psicología Organizacional**

**Grado: 6° Grupo: "A"**

# ANÁLISIS



## de comportamiento organizacional

### **Caso:**

En la empresa de tecnología Innovatech, se presentó un conflicto significativo entre los departamentos de desarrollo y marketing. El equipo de desarrollo estaba trabajando arduamente en una nueva aplicación, mientras que el departamento de marketing comenzó a promocionarla sin haber acordado previamente un cronograma. Esta falta de coordinación generó una presión considerable sobre los desarrolladores, quienes se sintieron abrumados y frustrados por las expectativas que no podían cumplir.

La insatisfacción laboral se hizo evidente a medida que el conflicto se intensificaba. Los miembros del equipo de desarrollo comenzaron a mostrar desmotivación y a llegar tarde al trabajo, mientras que el departamento de marketing se sentía ignorado y presionado por las consultas de clientes interesados en la aplicación. La tensión entre ambos equipos creció, afectando negativamente el ambiente laboral y la productividad general de la empresa.

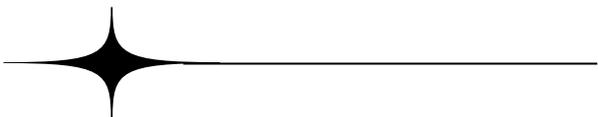
La situación llegó a un punto crítico cuando las tensiones se hicieron insostenibles, y ambos equipos comenzaron a evitar la comunicación entre sí. La falta de diálogo y colaboración exacerbó el conflicto, dejando a cada equipo con una sensación de frustración e insatisfacción que impactaba directamente en su desempeño y en los objetivos de Innovatech.

### **Análisis del caso:**

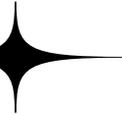
#### **a) Personalidad:**

**¿Qué rasgos de personalidad parecen influir en el comportamiento de los involucrados?** los colaboradores del área de desarrollo presentan neuroticismo debido a la presión que se les puso debido a la falta de comunicación y a la presión por el lanzamiento de una aplicación de la cual no acordaron una fecha con el equipo de marketing, por otro lado este equipo el de marketing presentan un rasgo de falta extraversión ya que no fueron capaces de anteriormente tener un dialogo con los de desarrollo para acordar las fechas de promoción y lanzamiento

**¿Cómo esos rasgos afectaron la dinámica laboral?** si ya que al no tener una buena comunicación desde le principio generaron disgusto entre ambos equipos lo cual llevo a dañar el ambiente laboral ya que los del área de desarrollo se sintieron abrumados porque se encontraban trabajando bajo mucha presión



# ANÁLISIS



## de comportamiento organizacional

### b) Percepción:

**¿Existieron errores de percepción? (primera impresión, estereotipos, efecto halo, atribuciones)** se encuentra el de atribuciones ya que principalmente se podría culpar a los de marketing cuando ambos equipos tuvieron cierto grado de error al no mantenerse en constante comunicación sobre como iba el progreso de la aplicación y en conjunto llegar a un acuerdo sobre las fechas de anuncio y lanzamiento del proyecto

**¿Cómo influyeron en la interpretación o el trato entre personas?** de mala forma ya que ahora ambos equipos de encuentran en conflicto con su propio trabajo y entre ambos equipos y una deficiencia en sus labores

### c) Actitudes:

**¿Qué actitudes laborales (satisfacción, compromiso, involucramiento) observas?** al presentarse el conflicto se observa una insatisfacción y una falta de compromiso

**¿Cómo se reflejan en la conducta del o los trabajadores?** en que ambos equipos se encuentran presionados por la insistencia de la gente por la aplicación y presentaron una falta de dialogo y colaboración

### d) Intervención:

**¿Qué acciones propondrías como psicóloga organizacional para mejorar esa situación?** crear una mesa de dialogo que sea un lugar seguro en donde ambos equipos puedan expresar sus preocupaciones y su sentir sobre la situación y mediar el dialogo para evitar algún enfrentamiento y que ambas partes puedan expresarse sin alguna interrupción, tendremos que identificar sus intereses en común y que beneficien a la empresa y que tengan que ver con el lanzamiento de la app, con ambos equipos reunidos establecer fechas para el nuevo anuncio y lanzamiento de la aplicación donde ambos equipos trabajen cómodamente y fomentar mas la comunicación y el trabajo en equipo de ambas partes

