



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno: Yoshelin Alejandra Pérez López

Nombre del tema: LA SOCIEDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL

Parcial: III

Nombre de la materia: Problemas socioeconómicos contemporáneos

Nombre del Profesor: Domínguez Ruiz Paola Guadalupe

Nombre de la Licenciatura: Psicología General

Cuatrimestre: III

LA SOCIEDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL

Desigualdad

Las emociones son estímulos que nos preparan para enfrentar diversas situaciones. En el ámbito financiero, influyen directamente en la forma en que tomamos decisiones sobre nuestro dinero. Sin embargo, también estamos expuestos a experimentar emociones intensas que pueden hacernos perder el control.

Teorías y lucha de clases

La teoría de las clases y la lucha de clases, nos permiten comprender científicamente la historia de los pueblos, descubrir los móviles de los acontecimientos más importantes en la vida de las sociedades de clases antagónicas.

Si no se tiene en cuenta el contenido social y el contenido de clases de los acontecimientos, es imposible orientarse correctamente en la interpretación de los diversos fenómenos.

La propiedad privada

Los casos de dominación y despojo de ciertas tribus por otras no han sido casuales, aún antes de la formación de la propiedad privada. Sin embargo, ellas no llevaban a la aparición de la esclavitud, pues en ese momento las condiciones económicas de la explotación del hombre por el hombre no existían aún.

La relación entre economía y emociones

Las emociones son estímulos que nos preparan para enfrentar diversas situaciones. En el ámbito financiero, pueden influir directamente en la forma en que tomamos decisiones sobre nuestro dinero. Sin embargo, también estamos expuestos a experimentar emociones intensas que pueden hacernos perder el control.

Un ejemplo claro de esto es el efecto pasión. En ocasiones, nos dejamos llevar por la emoción del momento y realizamos compras impulsivas que, más tarde, nos arrepentimos de haber hecho. Además, la confusión, el miedo, la tristeza, la ansiedad y otras emociones también pueden influir en nuestras decisiones financieras.

Las emociones que influyen en nuestro consumo

- Alegría o felicidad: Sentimientos de euforia que nos llevan a tomar decisiones inoportunas, como aceptar compromisos a largo plazo o realizar compras impulsivas.
- Tristeza o lástima: Emociones que nos impulsan a comprar de forma compulsiva para llenar un vacío emocional.
- Ansiedad: Miedo e incertidumbre que nos llevan a abusar del crédito o hacer inversiones arriesgadas.
- Celos o envidia: Deseo de poseer lo que otros tienen, lo que nos lleva a gastar más de lo que podemos pagar.
- Desidia o flojera: Emociones que provocan una falta de control y responsabilidad en la administración del dinero.
- Miedo o temor: Evitar enfrentar la realidad financiera por miedo a perder nuestro patrimonio.
- Exceso de confianza: Valoración del riesgo poco objetiva que lleva a administrar el dinero de forma irresponsable.

LA SOCIEDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL

Consejos para tomar decisiones financieras más inteligente

- Identifica qué emociones te llevan a gastar más
- Cambia tus hábitos
- Crea un presupuesto
- Respira
- Haz una lista antes de ir de compras
- Establece un programa de compras

¿Cómo puede la inteligencia emocional ayudarnos en nuestras finanzas personales?

La inteligencia emocional nos ayuda a tomar decisiones financieras más conscientes y a evitar caer en conductas impulsivas. Nos permite reconocer cómo nuestras emociones pueden influir en nuestras decisiones y nos brinda las herramientas necesarias para gestionarlas de manera adecuada.

¿Qué es la economía del comportamiento?

La economía del comportamiento es una rama de la economía que estudia cómo las emociones, los sesgos cognitivos y otros factores psicológicos pueden influir en las decisiones económicas de las personas. Esta disciplina busca comprender los motivos detrás de nuestras elecciones financieras y cómo podemos mejorar nuestra toma de decisiones.

Generalidad e independencia de lo social

los hechos sociales constituyen modos de acción y representación ampliamente extendidos dentro de una sociedad concreta, en tanto que son compartidos por la mayoría de sus miembros. Si bien reconoce que todo conformismo social concede siempre márgenes a la variación individual, el tono dominante de su caracterización tiende a subrayar la naturaleza general de los hechos sociales, asumiendo el término en el doble sentido de una propiedad universalizable y a la vez ajena a contingencias del orden individual.

Causas de los problemas sociales

son aquellos que aquejan a largos sectores de la población y tienen que ver con las condiciones objetivas y subjetivas de vida en sociedad. Sus causas pueden hallarse en aspectos económicos, políticos, etc. Además, los problemas sociales suelen tener consecuencias en otras dimensiones de la vida de una nación.