



NOMBRE DEL ALUMNO: LEYDI LUCERO PEREZ ARGUELLO

NOMBRE DEL TEMA: Economía, emociones y sociedad

NOMBRE DE LA MATERIA : PROBLEMAS

SOCIOECONOMICOSCONTEMPORANEOS

**NOMBRE DEL PROFESOR: PAOLA GUADALUPE DOMINGUEZ
RUIZ**

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: PSICOLOGIA

CUATRIMESTRE:

TERCER CUATRIMESTRE



Economía, emociones y sociedad

La relación entre economía y emociones

La relación entre economía y emociones

La economía no es solo racional: las emociones influyen en cómo gastamos, ahorramos o invertimos.

😞 Miedo, 😊 optimismo o 😡 frustración pueden alterar nuestras decisiones económicas, generando crisis o

Consejos para tomar decisiones financieras más inteligentes

- 📊 Establece un presupuesto.
- 🛒 Piensa antes de gastar (evita compras impulsivas).
- 💰 Ahorra un porcentaje fijo cada mes.
- 🔍 Compara precios y analiza alternativas.
- 🎯 Define objetivos financieros a corto y largo plazo.

¿Cómo puede la inteligencia emocional ayudarnos en nuestras finanzas personales?

La inteligencia emocional nos permite reconocer, entender y regular nuestras emociones, lo cual mejora nuestra relación con el dinero.

¿Qué es la economía del comportamiento?

Es una rama de la economía que estudia cómo las personas realmente toman decisiones, combinando psicología y economía.

El hecho social y sus indicadores

Según Émile Durkheim, el hecho social es toda forma de actuar, pensar o sentir que es externa al individuo y ejerce presión sobre él (ej: leyes, costumbres, normas).

📊 Indicadores: tasas de empleo, pobreza, violencia, educación, salud, etc.

Generalidad e independencia de lo social

Los hechos sociales son generales porque se presentan en la mayoría de los individuos de una sociedad, e independientes, porque existen antes de que nazcamos y siguen después de que morimos.

La perspectiva de hecho social presente en RMS

RMS (Regulación, Moral y Sociedad) analiza cómo las reglas sociales y morales estructuran la vida económica y emocional de los individuos.

Aportes teóricos en finanzas conductuales

- Daniel Kahneman: Premio Nobel; mostró cómo los sesgos afectan nuestras decisiones.
- Richard Thaler: Desarrolló el concepto de nudges (pequeños empujones para mejorar decisiones financieras).
- Conceptos como aversión a la pérdida, sesgo de anclaje y exceso de confianza son fundamentales.

Problemas sociales

Son situaciones que afectan negativamente a un grupo amplio de personas y que requieren una solución colectiva.

📌 Ejemplos: pobreza, desempleo, discriminación, violencia, drogadicción

Las emociones que influyen en nuestro consumo

- Ansiedad → consumo impulsivo.
- Felicidad → gasto excesivo como forma de celebración.
- Tristeza o vacío → “compras emocionales” para llenar carencias.
- 🛒 Las empresas usan el marketing emocional para estimular compras basadas en sensaciones.

Causas de los problemas sociales

- Estructurales: desigualdad, falta de educación, concentración de la riqueza.
- Culturales: machismo, racismo, estigmas sociales.
- Políticas: mala administración pública, corrupción.
- Económicas: crisis, inflación, desempleo.