



Isaní García Flores

Psicología y economía

Unidad 3

**Problemas socioeconómicos
contemporáneos**

**Lic. Paola G. Domínguez
Barrionuevo**

**Licenciatura en Psicología
General**

3er cuatrimestre

Emociones y economía

El deseo es un conglomerado de impulsos inconscientes, de pulsiones que conciernen a elementos de naturaleza intangible –la felicidad, la placidez, el éxito, el aliento sexual... – y no se sacia jamás.



¿Cuál es su relación?

Las emociones son estímulos que nos preparan para enfrentar diversas situaciones.

En el ámbito financiero, influyen directamente en la forma en que tomamos decisiones sobre nuestro dinero.

Estrategias para aprovechar las emociones en la planificación de finanzas

- Identificar tus emociones
- RESPIRAR
- Cambiar de hábitos
- Crear un presupuesto



Consejo:

Si comprendemos cómo actuamos, será mucho más fácil crear modelos de finanza más efectivos.



Tener inteligencia emocional a la hora de tomar decisiones sobre nuestras finanzas nos ayuda a ser más conscientes y evitar conductas impulsivas.

NEUROECONOMÍA

Mecanismos cerebrales que subyacen a la toma de decisiones emocionales

La amígdala, una estructura cerebral central que procesa emociones como el miedo y el placer, se activa a menudo durante decisiones económicas de gran importancia. Esta activación puede desviar decisiones arriesgadas, lo que lleva a decisiones que desafían el análisis racional convencional.

Corteza prefrontal (CPF), responsable de la planificación compleja y la moderación del comportamiento social, la CPF integra las señales emocionales de la amígdala y las traduce en decisiones. La interrupción de esta interacción puede provocar gastos impulsivos o inversiones arriesgadas.



La relación entre las emociones y la economía es profunda y bidireccional. Las emociones influyen en las decisiones económicas, y las situaciones económicas, a su vez, afectan el estado emocional de las personas. Este fenómeno se conoce como *economía de las emociones*, donde las decisiones financieras son impulsadas por estados emocionales, tanto positivos como negativos, en lugar de únicamente por la racionalidad.

NEUROECONOMÍA

La neuroeconomía es un campo interdisciplinario esencial que conecta la neurociencia, la psicología y la economía para comprender los mecanismos cerebrales subyacentes que impulsan el comportamiento económico.



Inteligencia emocional



El concepto se relaciona con la teoría de las inteligencias múltiples, que describe las competencias intelectuales como conjuntos de habilidades destinadas a resolver distintos tipos de problemas. Así, la inteligencia emocional permite a las personas procesar información sobre las emociones y utilizarla para guiar el comportamiento.

Una persona emocionalmente inteligente es aquella capaz de gestionar las emociones para lograr resultados positivos en sus relaciones con los demás.

¿Qué es Inteligencia Emocional?

Es la capacidad de identificar, comprender y gestionar las emociones.

Implica habilidades como la autoconciencia, el reconocimiento de las expresiones de otras personas y la regulación de las emociones propias para impulsar las conductas deseadas.



Origen del concepto

Tradicionalmente, se han considerado los elementos cognitivos como los únicos indicadores de inteligencia.

Sin embargo, Gardner introdujo la idea de que los indicadores como el coeficiente intelectual resultan insuficientes para lograr una apreciación integral de la inteligencia.



Gardner describió distintos tipos de inteligencia. Dos de ellas están relacionadas con factores sociales y emocionales:

Inteligencia Interpersonal

Implica comprender las emociones, intenciones y deseos de otras personas, y tener la habilidad de reaccionar adecuadamente.

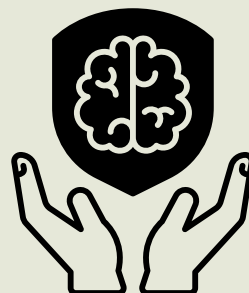
Inteligencia Intrapersonal

Implica comprender las propias emociones, motivaciones y temores, y tenerlos en cuenta al momento de tomar decisiones.

Características de una persona con inteligencia emocional

- **Autoconciencia.** *Reconocer y evaluar las propias emociones y sentimientos.*
- **Autorregulación.** *Acepta sus emociones y la posibilidad de regular su intensidad.*
- **Automotivación.** *Impulsa sus acciones y decisiones, a partir de objetivos y deseos propios.*
- **Empatía.** *Comprende cómo se sienten otras personas y responde de forma adecuada.*
- **Sociabilidad.** *Interactúa con otras personas, considerando sus circunstancias y emociones.*

La inteligencia emocional desempeña un papel central en el desarrollo de las relaciones humanas, porque facilita la comunicación y el entendimiento mutuo. Además, ayuda a abordar y resolver conflictos de forma armoniosa, contribuyendo al bienestar general.



Bibliografía

- Esther Peñas (2022) La economía de las emociones. (2025) Recuperado de: <https://ethic.es/2022/10/la-economia-de-las-emociones/>
- Gómez, María Inés (2024). Inteligencia emocional. Enciclopedia Concepto. (2025) Recuperado de: <https://concepto.de/inteligencia-emocional/>.
- Sarah Lee (2025) Descubra el verdadero impacto de las emociones en la economía. (2025) Recuperado de: <https://www.numberanalytics.com/blog/impact-emotions-economic-decisions>