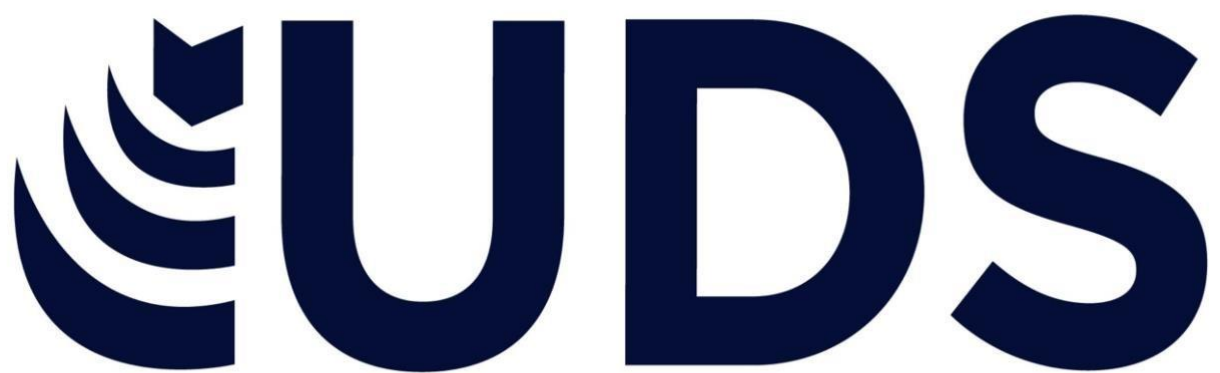




Mi Universidad

Nombre del Alumno: Mauricio Sánchez Rivera

Nombre del tema: Unidad 3

Parcial: 3

Nombre de la Materia: Problemas socioeconómicos contemporáneos

Nombre del profesor: Paola Guadalupe Domínguez Ruiz

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: Tercero

UNIDAD 3

Desigualdad social

Diferencias marcadas en educación, salud y oportunidades. Desigualdad de ingresos en Argentina de 44% y en Guatemala de 63%

- Aumento de violencia
- Falta de movilidad social
- Vulnerabilidad Amplificada

Consecuencias de la desigualdad

Propiedad Privada

- Se dividen en:
- Concentración de riqueza
 - Debate abierto
 - Refuerzo digital

Es una rama que estudia como las emociones, los sesgos cognitivos etc., pueden influir en las decisiones económicas de las personas.

Economía del comportamiento

Relación economía-emociones

Las emociones influyen directamente en la forma en que tomamos decisiones sobre nuestro dinero, también estamos expuestos a sentir emociones que nos hagan perder el control.

- Ansiedad
- Tristeza
- Felicidad

Emociones en finanzas

Emociones que afectan el consumo

- Celos o envidia
- Flojera
- Miedo o terror

- Identifica tus emociones
- Crea un presupuesto
- Cambia tus hábitos

Consejos

Estrategias financieras

- Respira para no abrumarte
- Haz una lista de compras
- Establece un programa

Es la capacidad de reconocer, comprender y gestionar nuestras emociones, esto nos ayuda a ser mas consciente de nuestras decisiones y evitar caer en conductas impulsivas.

Inteligencia emocional