



UDS

Mi Universidad

**NOMBRE DEL ALUMNO: KARIME
DAHIAN GONZALEZ RIVAS**

PARCIAL: III

**NOMBRE DE LA
MATERIA: PROBLEMAS
SOCIOECONOMICOS
CONTEMPORÁNEOS**

**NOMBRE DEL PROFESOR: PAOLA
GUADALUPE DOMINQUEZ RUIZ**

**NOMBRE DE LA
LICENCIATURA: PSICOLOGIA**

CUATRIMETRE: 3RO

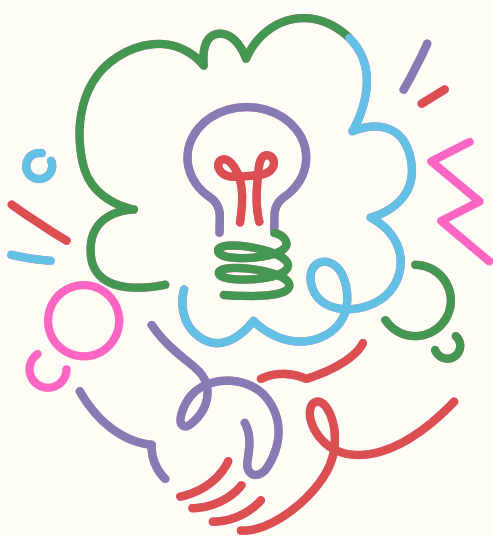
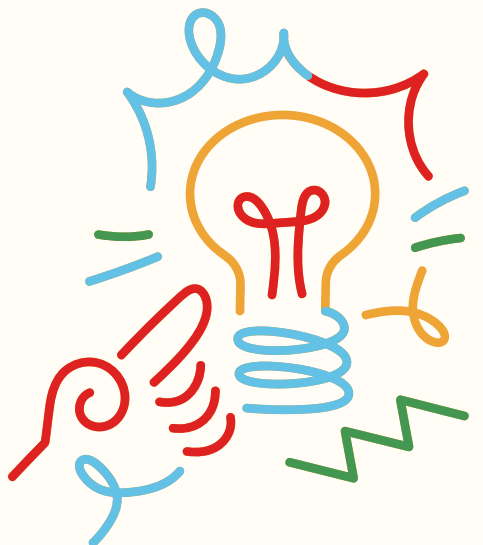
PROBLEMAS SOCIOECONOMICOS CONTEMPORÁNEOS

DESIGUALDAD SOCIAL

- Diferencias marcadas en educación, salud y oportunidades.
- En 2024, 183 millones en pobreza, 72 millones en pobreza extrema.

Consecuencias

- Aumento de violencia
- Vulnerabilidad Amplificada
- Falta de Movilidad Social



TEORIA DE CLASES

Marx y la Clases

- Karl Marx dividió la sociedad en clases dominantes y trabajadoras.

Motor de cambio

- La lucha de clases impulsa transformaciones sociales y políticas.

Experiencias definidas

- Las clases sociales modelan oportunidades y vivencias.

PROPIEDAD PRIVADA

Concentra riqueza

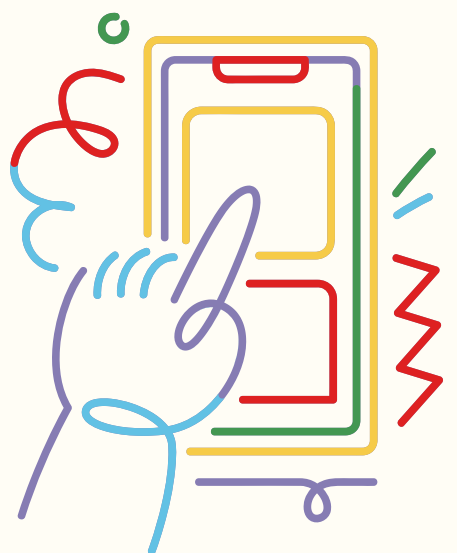
- El control de recursos acumula riqueza y poder.

Debate abierto

- Se discute su función social vs derechos individuale.

Refuerza Desigualdad

- La propiedad privada puede ecentuar desigualdades estructurale.



RELACION ECONOMIA Y EMOCIONES

Las emociones son estímulos que nos preparan para enfrentar diversas situaciones. En el ámbito financiero, influyen directamente en la forma en que tomamos decisiones sobre nuestro dinero. Sin embargo, también estamos expuestos a experimentar emociones intensas que pueden hacernos perder el control

EFFECTOS DE LAS EMOCIONES

- Alegría o felicidad

Sentimientos de euforia que nos llevan a tomar dicisiones inoportunas, como aceptar compromisos a largo plazo o realizar compras impulsivas.

- Tristeza o lastima

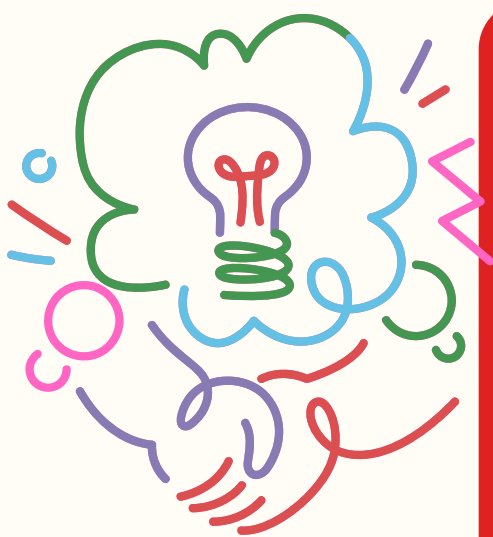
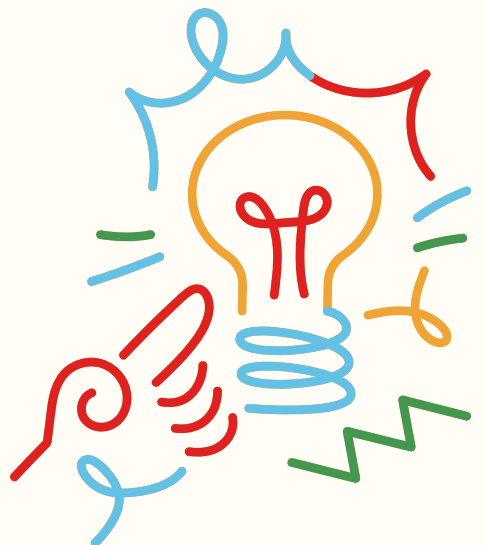
Emociones que nos impulsan a comprar de forma compulsiva para llenar un vacío emocional.



PROBLEMAS SOCIOECONOMICOS CONTEMPORÁNEOS

CONSEJOS PARA DECISIONES FINANCIERAS

- Identificar tus emociones.
- Cambiar tus hábitos.
- Crea un presupuesto
- Respira
- Haz una lista
- Establece un programa

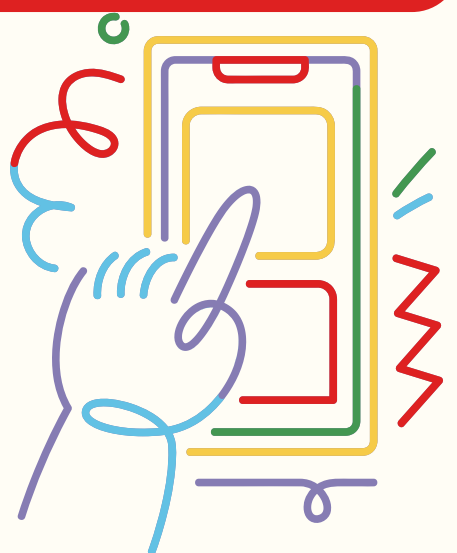


INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LAS FINANZAS

La inteligencia emocional se refiere a la capacidad de reconocer, comprender y gestionar nuestras emociones y las de los demás. Implica ser consciente de nuestras emociones y utilizarlas de manera inteligente para tomar decisiones adecuadas en diferentes aspectos de nuestra vida, incluyendo nuestras finanzas.

ECONOMIA DEL COMPORTAMIENTO

La economía del comportamiento es una rama de la economía que estudia cómo las emociones, los sesgos cognitivos y otros factores psicológicos pueden influir en las decisiones económicas de las personas. Esta disciplina busca comprender los motivos detrás de nuestras elecciones financieras y cómo podemos mejorar nuestra toma de decisiones



RELACION ECONOMIA Y EMOCIONES

Las emociones son estímulos que nos preparan para enfrentar diversas situaciones. En el ámbito financiero, influyen directamente en la forma en que tomamos decisiones sobre nuestro dinero. Sin embargo, también estamos expuestos a experimentar emociones intensas que pueden hacernos perder el control

EMOCIONES Y SU INFLUENCIA

Nuestras emociones pueden influir significativamente en nuestras decisiones financieras. Reconocer cómo nos afectan nos permite tomar decisiones más inteligentes y evitar caer en malos hábitos que pueden perjudicar nuestra estabilidad económica.

