



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Danna Karen Cruz

Castillo

Nombre del tema: Organizaciones

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Estructuras organizacionales

Nombre del profesor: Aldo Najera Irecta

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: Tercero



ORGANIZACIONES



Una organización es un grupo de personas que trabajan juntas con un propósito común. Puede ser una empresa, una asociación, una ONG, un gobierno, o incluso un club de amigos con una meta específica.



Las organizaciones tienen estructuras, reglas y objetivos que les ayudan a funcionar de manera eficiente.

Bibliografía: Definición.com

Asociación Profesional

Institución Financiera

Organización Religiosa

Compañía Tecnológica

Club social

Agencia Gubernamental

Organización Internacional

Comunidad Virtual

Centro Cultural

Organización deportiva

1. Ayuda a profesionales de un sector específico
2. Promueve el desarrollo profesional continuo
3. Ofrece redes de contacto y oportunidades laborales
4. Defiende los intereses del sector ante autoridades
5. Organiza eventos y conferencias

1. Ofrece servicios bancarios y financieros
2. Regula las transacciones financieras del gobierno
3. Genera ingresos a través de intereses y comisiones
4. Realiza análisis de riesgo para préstamos e inversiones
5. Promueve la inclusión financiera

1. Basada en creencias religiosas
2. Comunidad cultural, benéfica y social
3. Puede tener una estructura jerárquica
4. Promueve valores éticos y morales

1. Innovación constante como base del negocio
2. Desarrollo de software, hardware o servicios
3. Enfoque en investigación y desarrollo
4. Mercado global con competencia intensa
5. Adaptabilidad a cambios rápidos del sector

1. Espacio para la interacción social entre miembros
2. Organización informal
3. Actividades recreativas y eventos sociales
4. Membresía restringida o abierta
5. Fomenta el sentido de comunidad entre ellos

1. Parte del aparato estatal que gestiona políticas públicas
2. Presupuesto asignado por el gobierno
3. Personal contratado por funcionarios gubernamentales
4. Supervisión por parte de entidades superiores
5. Colabora en áreas como salud, educación, medio ambiente

1. Opera en múltiples países
2. Puede ser gubernamental o no
3. Colaboración entre gobiernos, entidades privadas
4. Aborda temas como derechos humanos
5. Financiamiento a través de operaciones de países miembros

1. Grupo que interactúa principalmente en plataformas digitales
2. Intereses comunes que pueden incluir hobbies, profesiones
3. Comunicación asincrónica mediante foros, redes etc.
4. Inclusión global sin barreras geográficas físicas
5. Dinámicas variadas desde debates hasta proyectos

1. Promueve la cultura local
2. Ofrece talleres, exposiciones y eventos gratuitos
3. Colabora con artistas locales
4. Espacio inclusivo que integra diversas comunidades
5. Financiado por el gobierno o iniciativas privadas

1. Promueve actividades físicas
2. Puede ser amateur o profesional
3. Eventos locales e internacionales
4. Entrenamientos especializados
5. Fomento del trabajo en equipo

Organizaciones sin fines de lucro

Empresa Privada

Organización Gubernamental

Cooperativa

Multinacional

Start-up

Organización no Gubernamental

Franquicia

Institución Educativa

Agencia de Publicidad

- No busca ganancias económicas
- Se basa en causas sociales
- Financiamiento a través de donaciones
- Voluntariado común
- Transparencia en sus actividades

- Propiedad privada
- Busca maximizar ganancias
- Puede ser pequeña, mediana o grande
- Se enfoca en el mercado y clientes
- Toma decisiones rápidas

- Financiamiento público
- Busca el bienestar público
- Estructura jerárquica definida
- Sujeto a regulaciones gubernamentales
- Ofrece servicios a la ciudadanía

- Pertenencia compartida por sus miembros
- Fomenta la participación activa
- Distribución equitativa de beneficios
- Enfoque en necesidades comunes
- Puede ser agrícola, de consumo etc.

- Opera en varios países
- Diversificación de mercados
- Adaptación a diferentes culturas
- Gestión centralizada y descentralizada
- Impacto global en economía

- Enfoque en innovación y tecnología
- Alto potencial de crecimiento
- Financiación a través de inversionistas
- Ambiente dinámico y cambiante
- Riesgo elevado pero con alta recompensa

- Independiente del gobierno
- Se centra en causas humanitarias o ambientales
- Depende de donaciones y subvenciones
- Proyectos a largo plazo
- Promueve la participación comunitaria

- Modelo de negocio replicable
- Uso de marcas y sistemas establecidos
- Soporte del franquiciante al franquiciado
- Inversión inicial significativa requiere
- Menor riesgo comparado con negocios nuevos

- Ofrece formación académica o técnica
- Puede ser pública o privada
- Cuenta con un cuerpo docente especializado
- Estructura jerárquica definida
- Fomenta el aprendizaje y desarrollo personal

- Se centra en la promoción de marcas y productos
- Creatividad como principal recurso
- Trabaja con varios clientes simultáneamente
- Análisis de mercado para estrategias efectivas
- Adaptación constante a tendencias del mercado