



# Mi Universidad

*Nombre del Alumno: DIANA CARDENAS GUILLEN*

*Parcial: Uno*

*Nombre de la Materia: Estructuras organizacionales.*

*Nombre del profesor: Aldo Irecta Nájera.*

*Nombre de la Licenciatura: Psicología*

*General.*

Comitán de Domínguez Chiapas a 25 de mayo de 2025

## ¿QUE ES UNA ORGANIZACIÓN?

Un fin.

Objetivo o propósito a cumplir por el que nace la organización. Debe estar claramente delimitado y ser conocido por todos los miembros de la organización. Por ejemplo: Producir calzado de seguridad.

Miembros.

Individuos que se reparten las actividades o trabajos necesarios para el cumplimiento de las metas u objetivos. Por ejemplo: Los directivos y empleados de una fábrica de calzado.

Un grupo de tareas.

Actividades que llevan adelante los miembros de la organización para el cumplimiento de objetivos. Por ejemplo:

La división de tareas dentro de la fábrica para la confección del calzado.

Normas.

Instrucciones, reglas y consignas que guían el actuar de los miembros de la institución. Por ejemplo: Las normas de seguridad a la hora de manipular la maquinaria dentro de la fábrica.

Recursos. Instrumentos o bienes necesarios para llevar adelante el objetivo de la organización. Por ejemplo: La inversión y la maquinaria necesaria para la fabricación del calzado.

### Org. profesional.

- Act. físicas.
- Org. eventos dep. (canch)
- Desarrollo de talentos
- Fomento trabajo en equi.
- Valorar como disciplina.

### Institución financiera.

- 2. Fomenta el desarrollo profesional continuo.
- 3. Ofrece redes de contacto y oportunidades laborales.
- 4. Defiende los intereses del
- 5. Organiza eventos y conferencias.

- 1. Ofrece servicios bancarios.
- 2. Regida por normativas.
- 3. Genera ingresos a través de intereses.
- 4. Realiza actividades de gestión financiera.
- 5. Promueve la inclusión financiera.

- propiedad compartida.
- Fomenta la participación.
- Distribución equitativa.
- Multinacional.
- enfocada en necesidades comunes.

- Innovación en plataformas
- multi dig.
- Colaboración
- Inclusión global
- Plataformas Online

### Org. Multinacional.

- Opera en varios países
- Diversificación de mercados.
- Adaptación.
- Culturas.
- Gestión de mercados.

### Organización Religiosa.

- 1. Basada en creencias.
- 2. Comunidad activa.
- 3. Enfoque en inv. y desarrollo.
- 4. Mercado global.
- 5. Adaptabilidad.

### Org. Startup.

- Innovación.
- tecnología.
- Alto potencial de crecimiento.
- Ambiente dinámico.
- Financiación con inversionistas.

### ONGI. (Organización No Gubernamental).

- Independiente de gobierno.
- Capas humanistas
- Ambientales.
- Depende de donaciones.
- proyecto a largo plazo.

- Centro Cultural
- promueve cultura
- Ofrece talleres.
- Colab. artistas
- Esp. Inclusivos.

### Compañía:

- 1. Innovación Constante.
- 2. Comunidad activa.
- 3. Enfoque
- 4. Comunidad activa.
- 5. Estructura Jerárquica.

### Tecnología:

- Innovación Constante del negocio.
- Desarrollo de software.
- Enfoque en Investigación.
- Mercado global.
- Adaptabilidad.

### Franquicia.

- Modelo de negocio replicable.
- Uso de marca y sistemas establecidos.
- Soporte de franquiciante.
- Innovación Inicial Significativa.
- Menor riesgo.

### Social:

- Espacio para la Interacción Social.
- Organización Informal
- Act. Recreativas.
- Membresías restringidas.
- Fomenta el sentido común.

### Ins. Educativa:

- Formación académica.
- Pública, privada.
- Cuerpo de docentes especializados
- Estructura Jerárquica (dirección maestro)
- Fomenta aprendizaje de aprendiz.

### Organización Gubernamental.

- Financiado por el estado
- Bienestar público
- Estructura jerárquica
- Definida.
- Ofrece serv. a la ciudadanía.

### Agencia de publicidad.

- Se centra en marcas.
- Producción.
- Creatividad.
- Trabaja con varios clientes.
- Adaptación.

### Organización Internacional.

múltiples países comunes con derechos humanos.

### Asociación profesional.

- Prof. de un sector específico
- Defiende los intereses
- Redes de contacto
- Defiende intereses