Nombre del Alumno Karla Beatriz Morales Sánchez

Nombre del tema Tipos de organización

Parcial 1

Nombre de la Materia Estructuras organizacionales

Nombre del profesor Aldo irecta Nájera

Nombre de la Licenciatura Psicología

Cuatrimestre 3

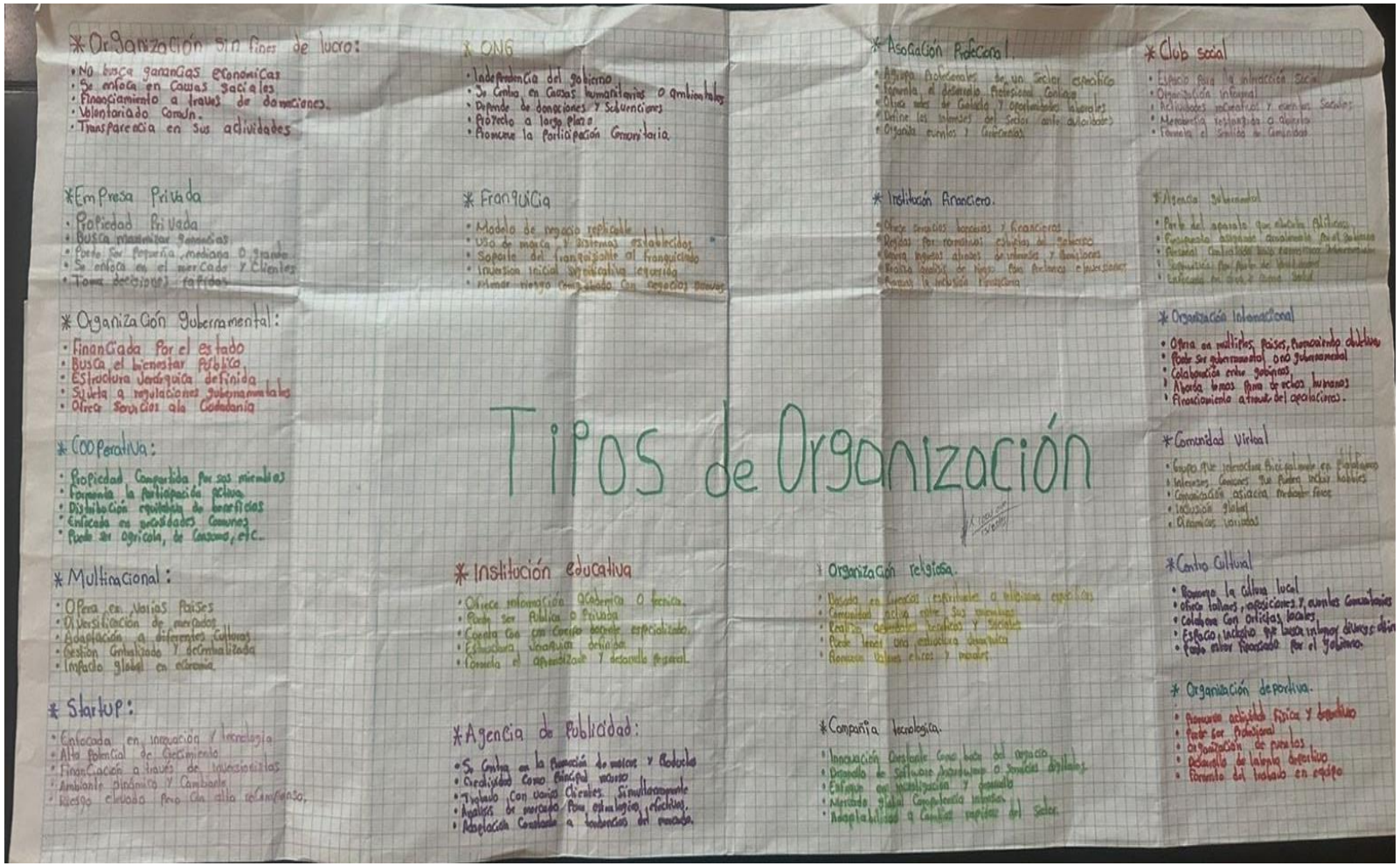
¿Qué es una organización?

Diferentes actividades de participantes con el fin de efectuar transacciones planeadas con el ambiente.

es el marco o diseño que determina cómo se organiza una empresa o entidad, incluyendo la división de funciones, responsabilidades, canales de comunicación y niveles jerárquicos para lograr sus objetivos.

En una estructura organizacional se identifican y organizan las áreas de trabajo, se determinan los modos de control o supervisión y las dinámicas de relación entre ellas. Dicho de otro modo, la estructura organizacional es lo que permite que una empresa opere como un sistema integrado y coordinado.

Aunque existen patrones y tendencias comunes en el mundo administrativo, cada empresa puede tener su propia estructura organizacional, que atiende a su naturaleza, sus fortalezas y sus debilidades. Sin embargo, esta no es fija, es posible modificarla para adaptarla a los nuevos escenarios que se presentan.


Tipos de Organización
*Organización sin fines de lucro:
• No busca ganancias económicas
• Se enfoca en causas sociales
• Financiamiento a través de donaciones.
• Voluntariado común.
• Transparencia en sus actividades
*ONG
• Independencia del gobierno
• Se centra en causas humanitarias o ambientales
• Depende de donaciones y subvenciones
• Proyecto a largo plazo
• Promueve la participación comunitaria
*Asociación Profesional
• Agrupa profesionales de un sector específico
• Fomenta el desarrollo profesional continuo
• Ofrece redes de contacto y oportunidades laborales
• Define los intereses del sector ante autoridades
• Organiza cursos y conferencias
*Club social
• Espacio para la interacción social
• Organización informal
• Actividades recreativas y eventos sociales
• Membresía otorgada a dedo
• Fomenta el sentido de comunidad
*Empresa Privada
• Propiedad Privada
• Busca maximizar ganancias
• Puede ser pequeña, mediana o grande
• Se enfoca en el mercado y clientes
• Toma decisiones rápidas
*Franquicia
• Modelo de negocio replicable
• Uso de marca y sistemas establecidos
• Soporte del franquiciante al franquiciado
• Inversión inicial significativa requerida
• Menor riesgo comparado con negocios nuevos
*Institución financiera.
• Ofrece servicios bancarios y financieros
• Regida por normativas estrictas del gobierno
• Genera ingresos através de intereses y comisiones
• Realiza análisis de riesgo para otorgar créditos
• Promueve la inclusión financiera
*Agencia gubernamental
• Parte del aparato que ejecuta políticas
• Funcionarios asignados usualmente por el gobierno
• Actividad limitada por fronteras internacionales
• Supervisada por parte de otra agencia
• Enfocada en áreas de interés social
*Organización Gubernamental:
• Financiada por el estado
• Busca el bienestar público
• Estructura jerárquica definida
• Sujeta a regulaciones gubernamentales
• Ofrece servicios a la ciudadanía
*Organización internacional
• Opera en multiples países, promoviendo objetivos
• Puede ser gubernamental o no gubernamental
• Colaboración entre gobiernos.
• Abarca temas como derechos humanos
• Financiamiento através de aportaciones.
*Cooperativa:
• Propiedad compartida por sus miembros
• Fomenta la participación activa
• Distribución equitativa de beneficios
• Enfocada en necesidades comunes
• Puede ser agrícola, de consumo, etc.
*Comunidad Virtual
• Grupo que interactua principalmente en plataformas
• Intereses comunes que pueden incluir hobbies
• Comunicación asincrona mediante foros
• Inclusión global
• Dinamicas variadas
*Multinacional:
• Opera en varios países
• Diversificación de mercados
• Adaptación a diferentes culturas
• Gestión centralizada y descentralizada
• Impacto global en economía
*Institución educativa
• Ofrece información académica o técnica
• Puede ser pública o privada
• Consta de un consejo docente especializado
• Estructura vocacional definida
• Fomenta el aprendizaje y desarrollo integral
*Organización religiosa.
• Dedicada a buscar espiritualidad o religiones específicas
• Comunidad activa entre sus miembros
• Realiza actividades sociales y caritativas
• Puede tener una estructura compleja
• Promueve valores éticos y morales
*Centro Cultural
• Promueve la cultura local
• Ofrece talleres, exposiciones y eventos comunitarios
• Colabora con artistas locales
• Espacio inclusivo que busca integrar diversos sectores
• Puede estar financiado por el gobierno.
*Startup:
• Enfocada en innovación y tecnología
• Alto potencial de crecimiento
• Financiación a través de inversionistas
• Ambiente dinámico y cambiante
• Riesgo elevado pero con alto recompensa.
*Agencia de Publicidad:
• Se centra en la creación de anuncios y contenido
• Dedicados como principal negocio
• Trabajo con varios clientes simultaneamente
• Analisis de mercado para estrategias efectivas.
• Adaptación constante a tendencias del mercado.
*Compañía tecnologica.
• Innovación constante como base del negocio
• Desarrollo de software avanzado o soluciones digitales
• Enfoque en escalabilidad y rapidez
• Mercado global con competencia intensa
• Adaptabilidad a cambios rapidos del sector
*Organización deportiva.
• Promueve actividad física y deportivos
• Puede ser profesional
• Organización de ligas
• Desarrollo de talento deportivo
• Fomento del trabajo en equipo