

# ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES LPS304



Tercer Cuatrimestre Psicología

Organizaciones y sus  
Características

Alumna: Danna Valeria  
López Cancino

Profesor: Aldo Irecta Nájera

# QUE ES UNA ORGANIZACION

Una organización es un grupo de personas que trabajan en conjunto para crear valor agregado satisfaciendo necesidades de su grupo de interés. La organización es un sistema abierto y dinámico que opera dentro e interactúa con el ambiente.

Desde la Segunda Revolución Industrial y, sobre todo, desde inicios del siglo XX, se puede afirmar que, vivimos en un mundo organizacional. Nacemos dentro de organizaciones y nos educamos en ellas. Adquirimos buena cantidad de nuestros alimentos en organizaciones y además estos son producidos por organizaciones; y dedicamos gran parte de nuestro tiempo trabajando en ellas o para ellas. También acudimos a ellas cuando disfrutamos de nuestro tiempos de ocio o desarrollamos nuestra actividad espiritual. Es decir, la mayor parte de nuestras vidas transcurre en organizaciones o en contacto con organizaciones. Nacemos, vivimos y morimos en organizaciones o en contacto estrecho con ellas.

## O. LUCRATIVA.

- Busca obtener ganancias.
- Propiedad privada.
- Toma de decisiones orientadas.
- Estructura jerárquica.
- Se enfoca en el cliente.

## O. NO LUCRATIVA.

- Busca fines de lucro.
- Financiamiento por donaciones.
- Persigue causas sociales.
- Admin. profesional.
- Enfocada en el impacto social.

## O. GUBERNAMENTAL.

- Propiedad del Estado.
- Financiada por impuestos.
- Regida por leyes públicas.
- Bienestar ciudadano.
- Burocracia estructurada.

## O. MULTINACIONAL.

- Opera en varios países.
- Gran escala.
- Estructura compleja.
- Gestión intercultural.
- Toma decisiones centralizadas.

## O. COOPERATIVA.

- Propiedad de los miembros.
- Democrática.
- Fines económicos y sociales.
- Reparto equitativo de excedentes.
- Participación activa de socios.

## O. RELIGIOSA.

- Basada en creencias espirituales.
- No lucrativa.
- Jerarquía religiosa.
- Financiación por donaciones.
- Actividades comunitarias.

## O. EDUCATIVA.

- Promueve la enseñanza.
- Puede ser pública o privada.
- Estructura académica.
- Evaluación continua.
- Personal calificado.

## O. MILITAR.

- Estructura altamente jerárquica.
- Disciplina estricta.
- Defensa nacional.
- Financiamiento estatal.
- Cadena de mando rígida.

## O. POLITICA.

- Busca influir en el poder público.
- Afiliación voluntaria.
- Org. territorial.
- Financiación por aportes y campañas.
- Objetivos ideológicos.

## O. CULTURAL.

- Promueve identidad o arte.
- Pueden ser privadas o públicas.
- Programas culturales.
- Financiación mixta.
- Participación ciudadana.

## O. COMUNITARIA.

- Actúa localmente.
- Autogestionada.
- Foco en necesidades.
- Recursos limitados.
- Voluntariado clave.

## O. DEPORTIVA.

- Fenómeno de la actividad f.
- Tiene afiliados o miembros.
- Reglas claras y competencias.
- Puede ser profesional o amateur.
- Identidad de equipo o club.

## TIPOS DE ORGANIZACIONES Y SUS CARACTERISTICAS.

## O. AMBIENTAL.

- Objetivo ecológico.
- Activismo y educación.
- Financiación por proyectos.
- Colabora con comunidades.
- Evaluación de impacto amb.

## O. INTERNACIONAL.

- Actúa globalmente.
- Miembros de varios países.
- Estructuras representativas.
- Trata temas mundiales.
- Financiación internacional.

## O. INDUSTRIAL.

- Producción de bienes.
- Uso intensivo de capital.
- Estructura funcional.
- Cadena de suministro.
- Control de calidad.

## O. COMERCIAL.

- Compra y venta de productos.
- Busca rentabilidad.
- Adaptación al mercado.
- Atención al cliente.
- Publicidad y marketing.

## O. de SERVICIOS.

- Provee servicios.
- Enfocado en la exp. del usuario.
- Alta interacción humana.
- Medición de satisfacción.
- Gestión de talento.

## O. VIRTUAL.

- opera principalmente online.
- Estructura flexible.
- Trabajo remoto.
- Uso intensivo de tecnología.
- Comunicación digital.

## STARTUP.

- En etapa temprana.
- Alto riesgo e innovación.
- Escalabilidad rápida.
- Financiación externa.
- Cultura ágil.

## O. FAMILIAR.

- Control por una familia.
- Alta lealtad interna.
- Decisiones centralizadas.
- Mezcla de relaciones personales y laborales.
- Sucesión generacional.