

tipos de Prganizaciones

NOMBRE DE LA ALUMNA: MAYTE ALEJANDRA HERNÁNDEZ GARCÍA

GRADO: TERCER CUATRIMESTRE

DOCENTE: ALDO IRECTA NÁJERA

MATERIA: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES





ORGANIZACIÓN LUCRÁTIVA

- * Busca obtener ganancias.
 - * Propiedad privada.
- * Toma decisiones orientadas al mercado.
- * Tiene estructura jerárquica.
 - * Se enfoca en el cliente.

ORGANIZACIÓN GUBERNAMENTAL

- * Propiedad del Estado.
- * Financiada por impuestos.
- * Regida por leyes públicas.
- * Objetivo: bienestar ciudadano.
 - * Burocracia estructurada.

ORGANIZACIÓN MULTINACIONAL

- * Opera en varios países.
 - * Gran escala.
- * Estructura compleja.
- * Gestión intercultural.
- * Toma decisiones centralizadas o mixtas.

ORGANIZACIÓN

FAMILIAR

- * Control por una familia.
 - * Alta lealtad interna.
- * Decisiones centralizadas.
- * Mezcla de relaciones personales
 - y laborales.
 - * Sucesión generacional.

Tipos de Paganizaciones

ORGANIZACIÓN NO

LUCRATIVA (ONG)

- * No busca fines de lucro.
- * Financiamiento por donaciones.
- * Persigue causas sociales.
- * Administración profesional.
- * Enfocada en el impacto social.

ORGANIZACIÓN COOPERATIVA

- * Propiedad de los miembros.
- * Democrática (1 socio = 1 voto).
- * Fines económicos y sociales.
 - * Reparto equitativo de excedentes.
- * Participación activa de los socios.

STARTUP

- * En etapa temprana.
- * Alto riesgo e innovación.
 - * Escalabilidad rápida.
- * Financiación externa (capital semilla).
 - * Cultura ágil.

ORGANIZACIÓN RELIGIOSA

- * Basada en creencias espirituales.
 - * No lucrativa.
- * Jerarquía religiosa.
 - * Financiación por donaciones.
- * Actividades comunitarias

ORGANIZACIÓN EDUCATIVA

- * Promueve la enseñanza.
- * Puede ser pública o privada.
 - * Estructura académica.
 - * Evaluación continua.
 - * Personal calificado.

L6

ORGANIZACIÓN MILITAR

- * Estructura altamente jerárquica.
 - * Disciplina estricta.
 - * Objetivo: defensa nacional.
 - * Financiamiento estatal.
 - * Cadena de mando rígida.



ORGANIZACIÓN

CULTURAL

- * Promueve identidad o arte.
- * Pueden ser privadas o públicas.
 - * Programas culturales.
 - * Financiación mixta.
 - * Participación ciudadana.

ORGANIZACIÓN COMUNITARI

- * Actúa localmente.
- * Autogestionada.
- * Foco en necesidades vecinales.
 - * Recursos limitados.
 - * Voluntariado clave.

ORGANIZACIÓN POLÍTICA

- * Busca influir en el poder público.
 - * Afiliación voluntaria.
 - * Organización territorial.
 - * Financiación por aportes y campañas.
 - * Objetivos ideológicos.



ORGANIZACIÓN DEPORTIVA

- * Fomento de la actividad
 - física.
- * Tiene afiliados o miembros.
 - * Reglas claras y
 - competencias.
- * Puede ser profesional o
 - amateur.
- * Identidad de equipo o club.

ORGANIZACIÓN AMBIENTAL

- * Objetivo ecológico.
- * Activismo y educación.
- * Financiación por proyectos.
- * Colabora con comunidades.
- * Evaluación de impacto ambiental.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL

- * Actúa globalmente.
- * Miembros de varios países.
- * Estructura representativa.
- * Trata temas mundiales (salud,

paz, etc.).

* Financiación internacional.

Tipos de Organizaciones

ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

- * Producción de bienes.
- * Uso intensivo de capital.
 - * Estructura funcional.
 - * Cadena de suministro.
 - * Control de calidad.

ORGANIZACIÓN

COMERCIAL

- * Compra y venta de productos.
 - * Busca rentabilidad.
 - * Adaptación al mercado.
 - * Atención al cliente.
 - * Publicidad y marketing.

ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS

* Provee servicios (salud, turismo,

etc.).

- * Enfocada en la experiencia del usuario.
 - * Alta interacción humana.
 - * Medición de satisfacción.
 - * Gestión de talento.

ORGANIZACIÓN VIRTUAL

- * Opera principalmente online.
- * Estructura flexible.
- * Trabajo remoto.
- * Uso intensivo de tecnología.
 - * Comunicación digital.