



Nombre de alumno: Yoselin Yahari Pérez Salinas

Nombre del profesor: Aldo Irecta Najera

Nombre del trabajo: súper nota

Materia: estructuras organizacionales

Grado: tercer cuatrimestre

Grupo: "A"

Comitan de Dominguez, Chiapas 12 de junio de 2025

EMPRESA Y CLASIFICACIÓN



¿QUE ES UNA EMPRESA?

materiales, financieros y tecnológicos para producir bienes o servicios,

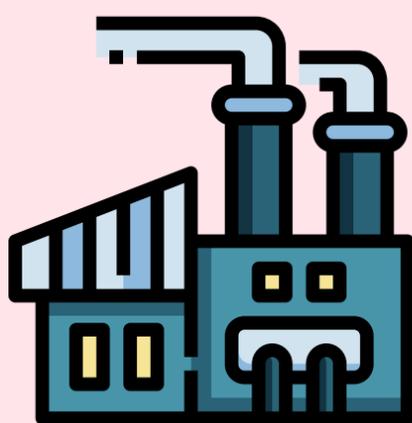
CLASIFICACIÓN SEGUN SU TAMAÑO

Microempresas: Generalmente tienen menos de 10 empleados y un volumen de ventas bajo.

Pequeña Empresas: Suelen tener entre 10 y 50 empleados y un volumen de ventas moderado.

Medianas Empresas: Tienen entre 50 y 250 empleados, con un volumen de ventas más elevado.

Grandes Empresas: Cuentan con más de 250 empleados y suelen tener un gran volumen de ventas.



SEGUN SU PROPIEDAD

Privadas: Son propiedad de individuos o grupos privados y buscan maximizar sus ganancias

Públicas: Son propiedad del Estado o del gobierno, y su objetivo puede ser tanto económico como social.

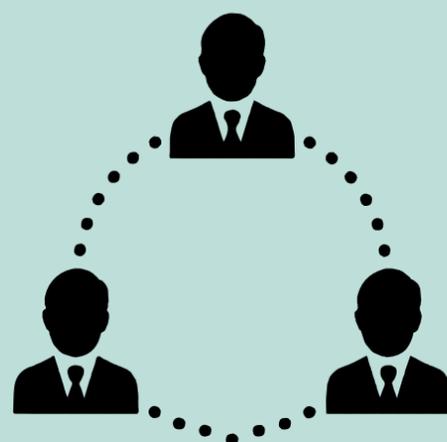
Mixtas: Combinan propiedad pública y privada.

FORMA JURIDICA

Sociedades Anónimas (S.A.): La responsabilidad está limitada al capital aportado por los socios.

Sociedades Limitadas (S.L.): Similar a las S.A., pero con restricciones en el número de socios.

Empresas Individuales: Propiedad de una sola persona que asume toda la responsabilidad.



ACTIVIDAD ECONOMICA

Industriales: producción Se dedican a la de bienes (ejemplo: fábricas)

Comerciales: Se centran en la compra y venta de productos (ejemplo: tiendas, supermercados).

Servicios: Ofrecen servicios en lugar de bienes tangibles (ejemplo: consultorías, hoteles).



AMBITO GEOGRAFICO

Locales: Operan en una localidad específica.

Regionales: Tienen presencia en varias localidades dentro de una región. Nacionales: Operan en todo el país.

Internacionales: Tienen operaciones en varios países.



OBJETIVO

obtener una ganancia y satisfacer las necesidades del mercado.

