

ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES LPS304



Tercer Cuatrimestre Psicología

Organizaciones y sus
Características

Alumna: Danna Valeria
López Cancino

Profesor: Aldo Irecta Nájera

O. LUCRATIVA.

- Busca obtener ganancias.
- Propiedad privada.
- Toma de decisiones orientadas.
- Estructura jerárquica.
- Se enfoca en el cliente.

O. NO LUCRATIVA.

- Busca fines de lucro.
- Financiamiento por donaciones.
- Persigue causas sociales.
- Admin. profesional.
- Enfocada en el impacto social.

O. GUBERNAMENTAL.

- Propiedad del Estado.
- Financiada por impuestos.
- Regida por leyes públicas.
- Bienestar ciudadano.
- Burocracia estructurada.

O. MULTINACIONAL.

- Opera en varios países.
- Gran escala.
- Estructura compleja.
- Gestión intercultural.
- Toma decisiones centralizadas.

O. COOPERATIVA.

- Propiedad de los miembros.
- Democrática.
- Fines económicos y sociales.
- Reparto equitativo de excedentes.
- Participación activa de socios.

O. RELIGIOSA.

- Basada en creencias espirituales.
- No lucrativa.
- Jerarquía religiosa.
- Financiación por donaciones.
- Actividades comunitarias.

O. EDUCATIVA.

- Promueve la enseñanza.
- Puede ser pública o privada.
- Estructura académica.
- Evaluación continua.
- Personal calificado.

O. MILITAR.

- Estructura altamente jerárquica.
- Disciplina estricta.
- Defensa nacional.
- Financiamiento estatal.
- Cadena de mando rígida.

O. POLITICA.

- Busca influir en el poder público.
- Afiliación voluntaria.
- Org. territorial.
- Financiación por aportes y campañas.
- Objetivos ideológicos.

O. CULTURAL.

- Promueve identidad o arte.
- Pueden ser privadas o públicas.
- Programas culturales.
- Financiación mixta.
- Participación ciudadana.

O. COMUNITARIA.

- Actúa localmente.
- Autogestionada.
- Foco en necesidades.
- Recursos limitados.
- Voluntariado clave.

O. DEPORTIVA.

- Fenómeno de la actividad f.
- Tiene afiliados o miembros.
- Reglas claras y competencias.
- Puede ser profesional o amateur.
- Identidad de equipo o club.

TIPOS DE ORGANIZACIONES Y SUS CARACTERISTICAS.

O. AMBIENTAL.

- Objetivo ecológico.
- Activismo y educación.
- Financiación por proyectos.
- Colabora con comunidades.
- Evaluación de impacto amb.

O. INTERNACIONAL.

- Actúa globalmente.
- Miembros de varios países.
- Estructuras representativas.
- Trata temas mundiales.
- Financiación internacional.

O. INDUSTRIAL.

- Producción de bienes.
- Uso intensivo de capital.
- Estructura funcional.
- Cadena de suministro.
- Control de calidad.

O. COMERCIAL.

- Compra y venta de productos.
- Busca rentabilidad.
- Adaptación al mercado.
- Atención al cliente.
- Publicidad y marketing.

O. de SERVICIOS.

- Provee servicios.
- Enfocado en la exp. del usuario.
- Alta interacción humana.
- Medición de satisfacción.
- Gestión de talento.

O. VIRTUAL.

- opera principalmente online.
- Estructura flexible.
- Trabajo remoto.
- Uso intensivo de tecnología.
- Comunicación digital.

STARTUP.

- En etapa temprana.
- Alto riesgo e innovación.
- Escalabilidad rápida.
- Financiación externa.
- Cultura ágil.

O. FAMILIAR.

- Control por una familia.
- Alta lealtad interna.
- Decisiones centralizadas.
- Mezcla de relaciones personales y laborales.
- Sucesión generacional.