



**Mi Universidad**

*Nombre del Alumno: Mauricio Sánchez Rivera*

*Nombre del tema: ¿Qué es una organización?*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Estructuras Organizacionales*

*Nombre del profesor: Aldo Irecta Nájera*

*Nombre de la Licenciatura: Psicología*

*Cuatrimestre: Tercero*

# ¿Qué es una organización?

*es un grupo estructurado de individuos que trabajan juntos de manera coordinada para lograr metas u objetivos específicos. Se trata de un sistema social que se basa en la colaboración y la comunicación para alcanzar resultados. Puede ser formal o informal, y sus componentes suelen tener roles y responsabilidades definidos.*

Elementos clave de una organización:

- **Objetivos en común:**

Las organizaciones tienen un propósito definido que motiva a sus miembros a trabajar juntos.

- **Estructura:**

Las organizaciones suelen tener una estructura formal o informal que define roles, responsabilidades y canales de comunicación.

- **Colaboración y coordinación:**

La comunicación y la colaboración entre los miembros son esenciales para el funcionamiento de una organización.

- **Normas y reglas:**

Las organizaciones suelen tener normas y reglas, tanto escritas como tácitas, que regulan el comportamiento de sus miembros.

- **Recursos:**

Las organizaciones requieren recursos, como humanos, financieros, materiales y tecnológicos, para llevar a cabo sus actividades.

# Tipos De Organización

## O. sin fines de lucro:

- No busca ganancias económicas.
- Se enfoca en causas sociales.
- Financiamiento a través de donaciones.
- Voluntariado común.
- Transparencia en sus actividades.

## Empresa privada:

- Propiedad privada.
- Busca maximizar ganancias.
- Pide al Estado, impuestos o subsidios.
- Se enfoca en el mercado y el cliente.
- Toma decisiones rápidas.

## O. Gubernamental:

- Financiados por el Estado.
- Busca el bienestar público.
- Estructuras jerárquicas definidas.
- Sujeta a las leyes gubernamentales.
- Ofrece servicios a la ciudadanía.

## Cooperativa:

- Propiedad compartida por sus miembros.
- Fomenta la participación activa.
- Distribución equitativa de beneficios.
- Atiende un necesidad común.
- Pide al Estado, de consumo etc.

## Multinacional:

- Opera en varios países.
- Diversificación de mercados.
- Adaptación a diferentes culturas.
- Gestión centralizada y descentralizada.
- Impacto global en la economía.

## Startup:

- Enfocada en innovación y tecnología.
- Alto potencial de crecimiento.
- Financiación a través de inversionistas.
- Ambiente dinámico y cambiante.
- Sin límites estrictos con el tiempo.

## O. No Gubernamental:

- Intermediario del gobierno.
- Se centra en causas humanitarias o ambientales.
- Redes de voluntarios.
- Promueve la transparencia.

## Franchising:

- Modelo de negocio replicable.
- Uso de marcas y sistemas estandarizados.
- Soporte de franquiciador al franquiciado.
- Inversión inicial reducida.
- Menor riesgos.

## Ins. Educativa:

- Ofrece formación académica o técnica.
- Puede ser pública o privada.
- Cuenta con un cuerpo docente especializado.
- Estructuras jerárquicas activas.
- Fomenta el aprendizaje y desarrollo personal.

## Agencia de Publicidad:

- Se centra en la creación de mensajes y estrategias.
- Creatividad como principal recurso.
- Trabaja con varios clientes.
- Análisis de mercado para estrategias.
- Adaptación constante a tendencias.

## Asociación Profesional:

- Agrupa profesionales de un sector específico.
- Fomenta el desarrollo profesional continuo.
- Ofrece redes de contacto.
- Defiende los intereses del sector ante autoridades.
- Organiza eventos y conferencias.

## Ins. Financiera:

- Ofrece servicios bancarios.
- Regula por normativas estrictas de supervisión.
- Genera e ingresos.
- Reserva grandes cantidades de dinero.
- Promueve la inversión financiera.

## O. Religioso:

- Basado en creencias espirituales.
- Comunidades que sirven a miembros.
- Roles definidos, benéficos y educativos.
- Puede tener una estructura jerárquica.
- Promueve valores éticos y morales.

## Club social:

- Espacio para la interacción social.
- Organización informal.
- Actividades recreativas.
- Membresías restringidas o abiertas.
- Comparte el sentido de comunidad entre sus miembros.

## Asencia Gubernamental:

- Parte del aparato estatal que no está regulada.
- Presta servicios sociales, asistenciales.
- Sistema controlado bajo normativas gubernamentales.
- Supervisión por parte de organismos administrativos.
- Entiende como un espacio como salud, educación.

## O. Internacional:

- Opera en múltiples países.
- Rese del Gubernamental que.
- Colaboración entre gobiernos o entidades privadas.
- Aborda temas como derechos humanos y medio ambiente.
- Financiamiento a través de donaciones de países miembros.

## Comunidad virtual:

- Grupo que interactúa digitalmente en plataformas online.
- Intereses comunes.
- Comunicación constante mediante foros.
- Inclusión global sin barreras geográficas.
- Dinámicas variadas desde debates y proyectos.

## Centro Cultural:

- Promueve la cultura local mediante actividades culturales.
- Ofrece talleres, cursos y exhibiciones.
- Colabora con artistas locales.
- Espacio exclusivo de interacción comunitaria.
- Puede estar sostenido por el estado.

## O. Deportivo:

- Promueve actividades físicas y deportivas entre sus miembros.
- Fomenta el espíritu de pertenencia.
- Organización de eventos deportivos.
- Desarrollo de talentos deportivos.
- Fomenta la salud en equipo y trabajo.

## Compañía tecnológica:

- Modelo basado en innovación constante.
- Incentivos de desarrollo.
- Énfasis en investigación y desarrollo.
- Modelos de negocio con alta flexibilidad.
- Adaptabilidad a cambios rápidos.