



Mi Universidad

actividad 4

Nombre del Alumno: María José Molina Román

Nombre del tema: Diseño de una Investigación Psicológica

Parcial: cuarto

Nombre de la Materia: Investigación en psicología

Nombre del profesor: María Verónica Román Campos

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: tercer

las ALUCINACIONES

UN ESPACIO
ENTRE LA

REALIDAD E ILUSIÓN

LAS ALUCINACIONES

Son percepciones que ocurren sin que exista un estímulo externo real. Es decir, la persona ve, escucha, huele, saborea o siente algo que no está presente en el entorno físico. Son distintas de las ilusiones, que son **percepciones distorsionadas de un estímulo real.**

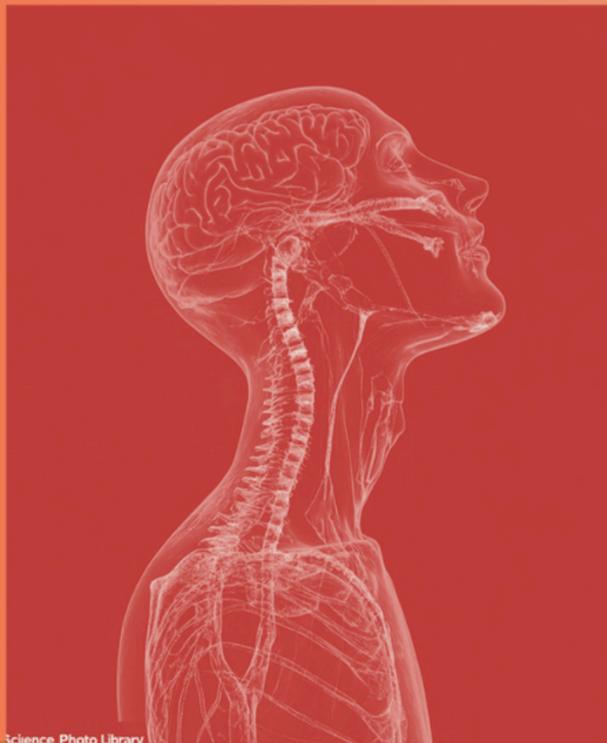




¿Qué relación existe

ENTRE LAS ALUCINACIONES Y
EL CONSUMO DE ALCOHOL

**EN ESTUDIANTES
DE MEDICINA?**





OBJETIVO GENERAL

Identificar la relación de los efectos del consumo del alcohol y la presencia de las alucinaciones en Estudiantes de medicina de séptimo semestre

Objetivos

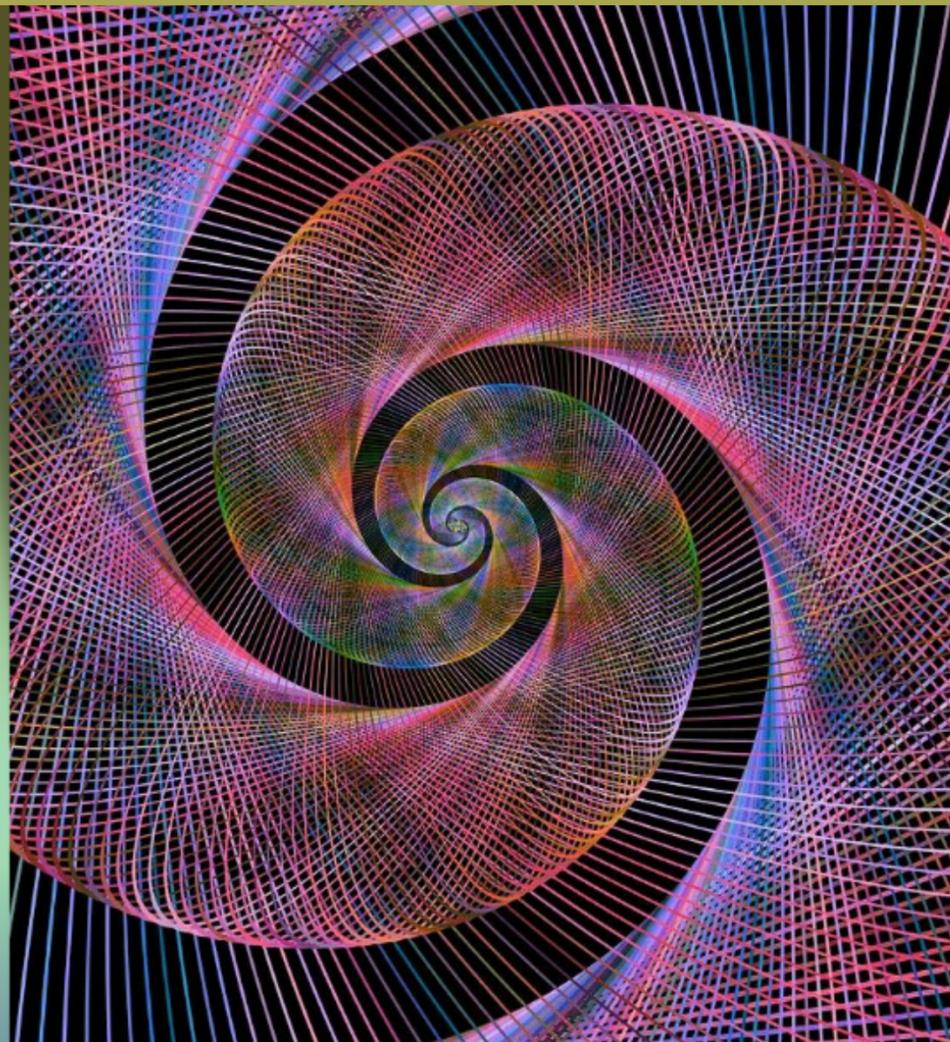
ESPECÍFICOS

Identificar la frecuencia del consumo de alcohol

Analizar los efectos que producen el alcohol

Observar si las alucinaciones se hacen presentes durante el consumo

justificación



Investigar del tema es relevante porque concientiza a las personas de uno de los efectos secundarios que esto provoca.

El problema afecta directamente a los consumidores e indirectamente a las personas a su alrededor.

Si se conocen los datos estadísticos se podría reducir el consumo de alcohol en estudiantes.

Los aportes teóricos nos ayudan a respaldar las interacciones que provocan alteraciones de neurotransmisores y explicar el daño neurológico.

La investigación aporta desde un punto de vista psicológico nos ayuda a expandir el campo de investigación sobre esta condición y mantenerse informado sobre el tema.

MUCHAS

GRACIAS