



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Mauricio Sánchez Rivera

Nombre del tema: TDAH

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Investigación en psicología

Nombre del profesor: María Verónica Román Campos

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: Tercero

TDAH: el autodiagnóstico generado por redes sociales vs. el diagnóstico psicológico profesional

a) Observación inicial

La idea de investigar acerca de esto, inicio a partir de que comencé a ver contenido en redes sociales acerca del tema, contenido que buscaban generar un autodiagnóstico de dicho síndrome, puesto que el título tal cual eran como “Sí haces esto, tienes TDAH” o bien, similares a este, cosa que logro que yo mismo lléguese a decir que tengo TDAH.

Esto hizo que me interesara mucho más el tema, ya que se que no soy la única persona que llego a pasar por lo mismo, es decir, pudo llegar a tener un autodiagnóstico, lo cual pudo haber sido tanto como correcto, como incorrecto, sin embargo, el hecho de que no sea realizado por un profesional, lo hace un mal diagnóstico, puesto que este es un trastorno y afecta a las personas de diferentes maneras.

Este fenómeno, es más visible en plataformas como TIK TOK, o al menos, es donde más he visto dicho contenido.

b) Planteamiento del problema

¿Qué es lo que provoca que las personas se auto diagnostiquen con este trastorno?

c) Hipótesis

El auge que han tenido los trastornos mentales en los últimos años y gracias a la difusión que están teniendo en las redes sociales a mi criterio, es un gran factor de que esto pase. Además de la presión que se puede generar en la sociedad y en las mismas redes sociales, puesto que las personas muchas veces buscamos encontrar respuestas a ciertas acciones y con videos como estos, la mente les encuentra una posible respuesta al encontrar similitud a su vida, con el contenido de las redes sociales, las cuales, como mencione anteriormente generan cierta presión, puesto que después de ver el contenido completo o bien, interactuar con el (una reacción, un comentario o compartir dicha publicación) el algoritmo de las redes sociales hace que nos siga saliendo contenido similar, lo que de manera subconsciente hace que nos den más razones para creer que si tenemos este trastorno.

d) Tipo de investigación

Como mencione en la tarea anterior, se pueden usar dos tipos de investigación, que son “descriptiva” puesto que ayudara a determinar el tipo de lenguaje utilizado y saber las características de las personas que tienden a auto diagnosticarse, cosas como su edad, escolaridad y los conocimientos sobre el tema; por otro lado, está la investigación “correlacional”, ayudara a saber la relación entre el contenido de redes sociales sobre el TDAH, la percepción que tienen las personas a dicho contenido y la probabilidad de que las personas se auto diagnostiquen.

e) Variables

Para la investigación descriptiva, una gran variable a investigar es ¿Qué razones tienen las personas que se auto diagnostican?, la cual es del tipo cuantitativa, dado a que la información se obtendrá a través de entrevistas.

Esta variable es muy significativa para esta investigación, puesto que al obtener las respuestas a dicha variable nos ayudara enormemente a responder la pregunta antes planteada, sin embargo, aun quedara por investigar la frecuencia del consumo de contenido sobre TDAH en redes sociales y la información que este contenido tiene para provocar que se generen los autodiagnósticos

f) Muestra y técnica de recolección de datos (propuesta inicial).

Como mencione en la variable anterior, la información se obtendrá a través de entrevistas, las cuales serán con preguntas abiertas, para dejar que las personas a las que se les realice puedan contestar con total libertad y podamos entender mejor a las personas. Además de que nos dará la oportunidad de comparar las respuestas entre los entrevistados y detectar si existe algún tipo de patrón entre estos.

Ahora bien, ¿A qué tipo de personas se les aplicara la entrevista? Pues, será a un grupo de personas que creamos que se hayan dado un auto diagnóstico, sin embargo, que tengan un rango de edad de 15 a 25 años, es decir, personas jóvenes, las cuales tienen un mayor contacto con redes sociales y se encuentran más expuestas a la información que estas ofrecen, así mismo, por el tipo de etapa de desarrollo en la que se encuentran están en busca de una identidad y son los más propensos a sufrir de un autodiagnóstico.