



Nombre de alumno: Rodrigo Adonai Thomas Velazquez

Nombre del profesor: Sissy Guadalupe Domínguez Ruiz

Nombre del trabajo: Proyecto emprendedor

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9°

Grupo: B

Comitán de Domínguez Chiapas a 13 de junio 2025

INDICE

INTRODUCCION	4
AGROVETERINARIA “LA JUNGLA”	5
DESCRIPCION:.....	5
OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS	6
JUSTIFICACIÓN	7
NATURALEZA DEL PROYECTO.....	8
Características:	8
Misión:.....	9
Visión:.....	9
Valores:.....	9
FORTALEZAS:	10
OPORTUNIDADES:	10
DEBILIDADES:	10
AMENAZAS:	10
Segmento de clientes	11
Propuesta de valor	11
Canales	11
Relaciones con clientes	11
Fuentes de ingreso	11
Estructura de costos.....	11
Soluciones Integrales para una Agricultura y Ganadería Sostenible y Rentable	12
“La jungla” ofrece servicios y productos innovadores para:.....	12
*Objetivos:	14
*Estrategias:	14
*Redes Sociales:	14

*Eventos y Capacitaciones:	14
*Publicidad Local:.....	14
*Programa de Fidelidad:	14
*Presupuesto:	14
*Cronograma:.....	15
Estructura Organizacional de AgroVet:.....	16
Presupuesto Inicial Estimado de AgroVet:.....	18
CONCLUSION	19

INTRODUCCION

En un entorno donde la agricultura y ganadería enfrentan desafíos crecientes como el cambio climático, la degradación del suelo y la demanda de alimentos sostenibles, surge AgroVet como una solución innovadora y rentable.

Nuestro proyecto busca revolucionar el sector agropecuario mediante la integración de servicios veterinarios especializados, asesoramiento técnico en agricultura y ganadería, y productos de alta calidad, todo bajo un enfoque sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Con el objetivo de mejorar la productividad, reducir costos y promover prácticas responsables, AgroVet se posiciona como un líder regional en soluciones agropecuarias innovadoras y sostenibles

AGROVETERINARIA “LA JUNGLA”

DESCRIPCION:

Nuestro proyecto es un agro veterinaria llamada “la jungla” que busca revolucionar la atención medica animal y la producción ganadera en nuestra región.

Combinando tecnología de vanguardia con prácticas sostenibles, nuestro objetivo es brindar servicios veterinarios de alta calidad, producir alimentos de origen animal seguros y deliciosos, y promover un desarrollo local próspero y respetuoso con el medio ambiente.

Estamos enfocados en la satisfacción al cliente y la expansión de nuestra marca.

Los productos que ofrecemos son los siguientes:

Alimentos-

- Ganador
- Minino
- Nepec para perro y gato
- Dog power
- Dog star
- Gati para gato
- Cat chow

Fármacos-

- Vitaminas y minerales
- Desparasitantes
- Antibióticos
- Penicilinas
- Antiinflamatorios
- Analgésicos
- Antivirales
- Antifebriles
- Vacunas

Químicos-

- Fertilizantes
- Herbicidas
- Fungicidas
- Insecticidas

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

El objetivo general del agro veterinaria es proporcionar servicios y productos de alta calidad para mejorar el bienestar de los animales, así como la productividad y la rentabilidad de los productores y propietarios de los animales.

Los objetivos específicos serian ayudar a los productores y propietarios de animales a mejorar la productividad y la rentabilidad de sus operaciones, mediante la implementación de prácticas de manejo y nutrición adecuada.

- ° Ofrecer productos y servicios de alta calidad que satisfaga las necesidades de los proveedores y propietarios de los animales.
- ° Relaciones buenas con las clientes basadas en la confianza y satisfacción de las necesidades de los clientes.
- ° Contribuir al desarrollo sustentable del sector agropecuario mediante la implantación de prácticas de manejo.

JUSTIFICACIÓN

Justificamos la necesidad de mejorar la salud animal: en zonas con alta prevalencia de enfermedades, ya que la falta de atención veterinaria causa pérdidas económicas a los proveedores.

Producción de la agricultura sustentable:

Producción de alimentos orgánicos ya que con alternativas de sostenibilidad ambiental. Ejemplo: Maíz. Sorgo, salvado, vitaminas, minerales, zinc, calcio, fosforo, etc.

Mejorar la producción:

Proporcionamos productos y servicios que mejoren la producción y eficacia en producción animal.

Estaremos ubicados sobre el fraccionamiento tinajas, ofrecemos un servicio de especialidad, planes de salud y comunicación afectiva con los clientes.

NATURALEZA DEL PROYECTO

Nuestro proyecto de agro veterinaria es una iniciativa que combina la producción agrícola y la atención veterinaria para promover la salud y el bienestar de los animales y las plantas.

El objetivo principal es desarrollar un modelo de producción sustentable, eficaz y eficiente que integre la agricultura y veterinaria para mejorar la productividad y la rentabilidad de las explotaciones agropecuarias.

Características:

- **Integral:** combina agricultura, ganadería y servicios veterinarios.
- **Sostenible:** fomenta prácticas agrícolas y ganadera respetuosas con el medio ambiente.
- **Rentable:** ofrecemos soluciones económicas viables para agricultores y ganaderos.
- **Innovador:** incorpórate en tecnología de vanguardia en agricultura, ganadería y veterinaria.
- **Orientamos al cliente:** brinda atención personalizada y asesoramiento técnico agricultores y ganaderos

Misión: proporcionar soluciones integrales y sostenibles en agricultura, ganadería y servicios veterinarios, mejorando la productividad y rentabilidad de nuestros clientes, mientras fomentamos practicas responsables con el medio ambiente.

Visión: ser el líder regional en soluciones agropecuarias innovadoras y sostenibles reconocidos por nuestra excelencia en servicios veterinarios, agricultura y ganadería, y comprometidos con el desarrollo económico y social de nuestras comunidades.

Valores:

- **Sostenibilidad:** compromiso con prácticas agrícolas y ganaderas respetuosas con el medio ambiente.
- **Innovación:** incorporación de tecnología de vanguardia para mejorar productividad y eficiencia
- **Excelencia:** ofrecer servicios asesoramiento técnicos de alta calidad.
- **Responsabilidad:** compromiso con el desarrollo económico y social de nuestras comunidades.
- **Integridad:** actuar con ética y transparencia en todas nuestras operaciones.
- **Trabajar en equipo** con clientes con proveedores y comunidades para lograr objetivos comunes

FORTALEZAS:

- Equipo especializado
- Tecnología avanzada
- Ubicación estratégica
- Diversificación de servicios
- Compromiso con la sostenibilidad

OPORTUNIDADES:

- Crecimiento del mercado
- Expansión a nuevos mercados
- Alianzas estratégicas
- Programas gubernamentales
- Tendencias de consumo

DEBILIDADES:

- Altos costos iniciales
- Dependencias de proveedores
- Competencias establecidas
- Limitaciones de personal
- Riesgos climáticos

AMENAZAS:

- Fluctuaciones del mercado
- Enfermedades y plagas
- Cambios regulatorios
- Competencias desleales
- Desastres naturales

Segmento de clientes

- Agricultores y ganaderos locales
- Productores de alimento orgánicos
- Empresas de insumo agrícolas
- Veterinarias y clínicas animales

Propuesta de valor

- Servicios veterinarios especializados
- Asesoramiento técnico en agricultura y ganadería
- Productos de alta calidad
- Practicas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente

Canales

- Oficina física en zona agrícola
- Plataforma web para consultas y ventas
- Redes sociales para promoción y educación
- Visitas técnicas a fincas y granjas

Relaciones con clientes

- Atención personalizada y asesoramiento técnico
- Servicio postventa y seguimiento
- Capacitaciones y talleres
- Programa de fidelidad y descuentos para clientes frecuentes

Fuentes de ingreso

- Ventas de productos agrícolas y veterinarios
- Servicios veterinarios y asesoramiento técnico
- Capacitaciones y talleres
- Comisiones por ventas de insumos y equipos

Estructura de costos

- Salarios y beneficios para empleados
- Costos de infraestructura y tecnología
- Costos de marketing y publicidad

Soluciones Integrales para una Agricultura y Ganadería Sostenible y Rentable

“La jungla” ofrece servicios y productos innovadores para:

-Mejorar la productividad:

Incrementar rendimientos agrícolas y ganaderos.

- Paquete "Productividad Máxima":

\$800/año (asesoramiento técnico + análisis de suelo)

Reducir costos:

Optimizar recursos y minimizar gastos.

- Paquete "Costos Mínimos":

\$500/año (análisis de eficiencia + recomendaciones de ahorro)

*Proteger el medio ambiente:

Prácticas sostenibles y respetuosas con la naturaleza.

- Paquete "Sostenibilidad Verde":

\$1,200/año (asesoramiento en prácticas sostenibles + monitoreo ambiental)

*Garantizar la salud animal:

Servicios veterinarios especializados y preventivos.

- Consulta veterinaria: \$50/visita

- Paquete "Salud Animal Premium":

\$2,000/año (consultas ilimitadas + vacunaciones + desparasitaciones)

Incrementar la rentabilidad: Asesoramiento técnico y estrategias de mercado efectivas.

- Paquete "Rentabilidad Máxima": \$1,500/año (análisis de mercado + estrategias de venta + capacitación)

*Beneficios clave para nuestros clientes:

- Aumento del 20% en productividad agrícola
- Reducción del 15% en costos de producción
- Mejora del 30% en salud y bienestar animal
- Acceso a mercados más rentables y sostenibles

*Objetivos:

- Incrementar la visibilidad de AgroVet en un 30% en 6 meses.
- Atraer 500 nuevos clientes en el primer año.
- Aumentar las ventas en un 25% en el primer año.

*Estrategias:

Marketing Digital:

- Sitio web optimizado para SEO.
- Publicidad en Google y Facebook
- Email marketing

*Redes Sociales:

- Presencia activa en Instagram, Facebook, tik tok, Twitter, WhatsApp.
- Contenido educativo y promocional.
- Interacción con seguidores y clientes.

*Eventos y Capacitaciones:

- Organización de talleres y seminarios agrícolas.
- Participación en ferias y exposiciones agropecuarias.
- Colaboración con universidades y centros de investigación.

*Publicidad Local:

- Anuncios en radio y prensa local.
- Publicidad en puntos de venta agrícolas.
- Patrocinio de eventos comunitarios.

*Programa de Fidelidad:

- Descuentos y ofertas especiales para clientes frecuentes.
- Programa de puntos y recompensas.
- Atención personalizada y servicio postventa.

*Presupuesto:

- Marketing Digital: 30%

- Redes Sociales: 20%
- Eventos y Capacitaciones: 20%
- Publicidad Local: 15%
- Programa de Fidelidad: 15%

*Cronograma:

- Mes 1-3: Configuración de marketing digital y redes sociales.
- Mes 4-6: Lanzamiento de campañas publicitarias y eventos.
- Mes 7-12: Optimización y evaluación de resultados.

Estructura Organizacional de AgroVet:

1. Gerencia General:

- Gerente General*: Dirección estratégica y toma de decisiones.

2. Departamento de Operaciones:

- director de Operaciones: Supervisión de servicios veterinarios y agrícolas.

- Veterinarios (5)

- Agrónomos (3)

- Técnicos agrícolas (2)

3. Departamento de Ventas y Marketing:

- director de Ventas y Marketing: Estrategias de ventas y marketing.

- Ejecutivos de ventas (4)

- Especialistas en marketing digital (2)

- Diseñador gráfico (1)

4. Departamento de Administración y Finanzas:

- director Administrativo y Financiero: Gestión financiera y administrativa.

- Contador (1)

- Asistente administrativo (2)

- Recepcionista (1)

5. Departamento de Investigación y Desarrollo:

- director de Investigación y Desarrollo: Innovación y mejora de servicios.

- Investigadores agrícolas (2)

- Investigadores veterinarios (2)

6. Asesores Externos:

- Abogado
- Contador público externo
- Consultores agrícolas y veterinarios

Roles clave adicionales:

- Coordinador de eventos
- Encargado de redes sociales
- Técnico de sistemas

Presupuesto Inicial Estimado de AgroVet:

Inversión Total: \$530,000

Desglose:

1. Infraestructura y Equipos: \$180,000
 - Alquiler/Compra de oficina y almacén: \$60,000
 - Equipos veterinarios y agrícolas: \$40,000
 - Mobiliario y decoración: \$20,000
 - Sistemas de seguridad y tecnología: \$60,000
2. Personal y Capacitación: \$120,000
 - Salarios iniciales para 15 empleados: \$80,000
 - Capacitación y uniformes: \$20,000
 - Beneficios y seguros: \$20,000
3. Marketing y Publicidad: \$60,000
 - Campañas publicitarias iniciales: \$20,000
 - Desarrollo de sitio web y redes sociales: \$15,000
 - Materiales de marketing y promoción: \$25,000
4. Insumos y Suministros: \$30,000
 - Medicamentos y vacunas veterinarias: \$10,000
 - Fertilizantes y pesticidas agrícolas: \$10,000
 - Suministros de oficina: \$10,000
5. Gastos Legales y Administrativos: \$20,000
 - Registro de empresa y licencias: \$5,000
 - Servicios contables y legales: \$10,000
 - Otros gastos administrativos: \$5,000
6. Reserva para Imprevistos: \$20,000

CONCLUSION

AgroVet es un proyecto innovador y rentable que ofrece soluciones integrales para la agricultura y ganadería, con un equipo especializado, infraestructura adecuada y un plan de marketing sólido.

Con un potencial de crecimiento significativo y oportunidades de expansión, AgroVet está listo para revolucionar el sector agropecuario y convertirse en un líder regional en soluciones sostenibles y rentables.