



alumna: Judith Guadalupe Pérez Martínez

Docente: Sissy Alexandra Yañez Pinto

Materia: Taller del emprendedor

Especialidad: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Tema: Introducción al emprendedurismo

parcial:1º



**EMPRENDURISMO**

¿Que es?

estudio focalizado en comprender y desarrollar las competencias y habilidades relacionadas a la creación de un nuevo emprendimiento

Características

Las características clave de un emprendedor exitoso incluyen

- .Resolución de problemas
- .Gestión de recursos
- .toma de decisiones
- .liderazgo
- .trabajo en equipo

Tipos de emprendedor

- Visionario → individuo con la capacidad de identificar oportunidades y crear nuevos negocios, pensando en el futuro y no solo en el presente.
- Inversionista → Invierten su capital en proyectos y empresas emergentes, buscando obtener retornos financieros.
- Por necesidad → Se caracteriza por iniciar y dirigir múltiples negocios exitosos.
- Social → Este emprendedor busca atender las necesidades de una comunidad pequeña.
- Oportunista → Es aquel que detecta y aprovecha rápidamente las oportunidades de negocio en el mercadop
- Especialista → Se enfoca en un área específica de conocimiento o industria, convirtiéndose en un experto en su campo.
- Corporativo → Desarrolla ideas innovadoras dentro de una empresa

**CREATIVIDAD**

¿Que es ?

se define como la capacidad de generar ideas originales, novedosas y valiosa

Proceso de la creatividad

- Preparación → Detectar necesidades
- Iluminación → Creacion
- Incubación → Ideas
- Verificación → Retroalimentación

Tipos de creatividad

- Artística → Logo atractivo
- Emocional → Conectar con el cliente
- Técnica → Sistema casero para bañar a los perros con poca agua
- Científica → Uso de conocimientos para mejorar procesos

**EQUIPOS DE TRABAJO**

Definición

Un equipo de trabajo es un grupo de personas que colaboran para lograr un objetivo común, donde cada miembro aporta sus habilidades y conocimientos.

Características de Los equipos de trabajo

- la cooperación.
- el objetivo común
- la proactividad
- la comunicación abierta
- el reconocimiento mutuo

bibliografía: 1. \*Pérez, M. (2020).\* \_El emprendimiento como factor de desarrollo económico en México\_. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio Institucional UNAM