



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Francisco de Jesús Álvarez Velasco, José Eduardo Cordero Gordillo, Erick Peñaloza Martínez, Jorge Porras Jiménez

Nombre del tema: Granja avícola productora de huevos “Granjas las pollonas”

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Sissi Alexandra Yáñez Pinto

Nombre de la Licenciatura: Medicina veterinaria y zootecnia

Cuatrimestre: 9

Índice

- i. **Introducción**
- ii. **Nombre y descripción del proyecto**
- iii. **Objetivo general y específicos**
- iv. **Justificación**
- v. **Naturaleza del proyecto**
- vi. **Misión, visión y valores**
- vii. **Análisis FODA**
- viii. **Modelo de negocio (CANVAS)**
- ix. **Propuesta de valor**
- x. **Plan de marketing**
- xi. **Estructura organizacional o roles**
- xii. **Presupuesto inicial estimado**
- xiii. **Conclusiones**

i. **Introducción**

En un contexto global donde la demanda de proteínas de alta calidad y accesibles crece de manera sostenida, la producción de huevo se consolida como un pilar fundamental de la seguridad alimentaria y la nutrición humana, reconociendo esta necesidad esencial y las oportunidades que presenta el mercado, surge el presente proyecto: la creación e implementación de una Granja Avícola Especializada en la Producción de Huevo Fresco.

Esta iniciativa nace con el objetivo primordial de establecer una unidad productiva eficiente, sostenible y orientada al bienestar animal, capaz de abastecer de manera constante y confiable un producto de excelente calidad nutricional y sensorial. Más allá de la simple producción, nuestra visión integra compromisos irrenunciables: la aplicación de rigurosos estándares de sanidad e inocuidad alimentaria, la adopción de prácticas responsables con el medio ambiente, y el respeto por el bienestar de las aves a lo largo de todo su ciclo productivo.

La granja se proyecta como una empresa moderna, basada en conocimientos técnicos avícolas actualizados, tecnología aplicada para la optimización de procesos, y un manejo integral que abarca desde la selección genética de las ponedoras y la nutrición precisa, hasta el control ambiental, la recolección automatizada de huevos y su adecuado manejo post-puesta. Buscamos no solo satisfacer la demanda local/regional de huevo fresco, sino también posicionarnos como un referente en calidad, trazabilidad y prácticas éticas dentro del sector avícola [Nombre de la Región/País, si aplica].

Este documento presenta el plan integral para hacer realidad este proyecto, detallando su fundamentación técnica, económica, operativa y ambiental, con la firme convicción de contribuir al desarrollo agropecuario y a la oferta de un alimento básico, saludable y producido con responsabilidad.

ii. GRANJA LAS POLLONAS

Producción avícola

Somos una granja de producción masiva de huevos caracterizados principalmente por provenir de gallinas con una dieta libre de químicos y suplementos, con una dieta a base de insumos 100% naturales.

El proyecto consiste en la implementación y operación de una granja avícola especializada en la producción de huevos de gallina para consumo humano, con un enfoque en la eficiencia productiva, el bienestar animal y la sostenibilidad ambiental.

La granja se desarrollará bajo un sistema de producción tecnificado de tipo intensivo en jaula, con capacidad inicial para albergar 1000 gallinas ponedoras.

iii. Objetivo general de la empresa

La calidad del producto es objetivo de asegurar y producir huevos de excelente calidad, características físicas, nutricionales y sanitarias.

Por otra parte, procurar por el bienestar del animal es importante para llevar a cabo un proceso concreto y de calidad, brindando áreas adecuadas para las gallinas, y así evitar un estrés, que pueda generar pérdidas.

Objetivo específico

Para lograr los objetivos anteriormente mencionados debemos de proporcionar un manejo adecuado de las gallinas ponedoras, desde la etapa de desarrollo hasta la adultes o de producción, y usar línea de gallinas con una alta tasa de postura y calidad de huevos, de la misma manera, administrar dietas balanceadas con índices altos en proteína y una adecuada administración de minerales tales como el calcio y el fósforo, también evitar administrar las micotoxinas.

De tal manera, buscamos brindar un bienestar animal formal y con una tasa de estrés relativamente baja, así también brindarles el espacio suficiente para su comodidad, luz natural y luz artificial para proveer un crecimiento rápido.

iv. Justificación

Nuestra granja productora de huevos se sustenta en cuatro pilares fundamentales: ético, productivo, legal y comercial, su relevancia trasciende lo moral para convertirse en un requisito estratégico de supervivencia en la industria avícola moderna.

El derecho al trato digno a las gallinas que también son seres sintientes (reconocido por la OIE y legislaciones de 40+ países). Su sufrimiento (hacinamiento, mutilaciones, estrés crónico) es inaceptable en una sociedad con conciencia animal.

Gallinas estresadas producen huevos con cáscaras más delgadas (\uparrow rotura en un 5-8%). El estrés térmico o de hacinamiento genera claras acuosas y yemas pálidas (rechazo comercial). El bienestar óptimo aumenta la tasa de postura (hasta un 15% vs. sistemas restrictivos). Reduce la mortalidad prematura ($< 5\%$ vs. 10-15% en condiciones deficientes). Gallinas no estresadas extienden su ciclo útil (hasta 90 semanas), reduciendo costos de reposición.

La prohibición de jaulas convencionales desde 2012 (Directiva 1999/74/CE). Exige nidos, perchas y 750 cm²/gallina.

El 87% de consumidores en la UE y 74% en EE.UU. prefieren huevos de gallinas libres de jaulas (cage-free) (FAO, 2023), en cuanto los mercados premium pagan hasta 3 veces más por huevos con sellos Certified Humane o Animal Welfare Approved.

Por otro lado, la calidad del producto en una granja productora de huevos es un pilar estratégico que impacta la competitividad, seguridad alimentaria, rentabilidad y reputación del negocio. No se trata solo de estándares técnicos, sino de una exigencia del mercado y un compromiso con la salud pública.

v. Naturaleza del proyecto

El presente proyecto tiene como naturaleza la producción avícola intensiva de huevo para consumo humano, mediante el establecimiento y operación de una granja avícola especializada en la crianza de gallinas ponedoras. Este proyecto se enmarca en el sector agropecuario, con un enfoque productivo y comercial, orientado a satisfacer la demanda local, regional o nacional de huevo, un alimento de alto valor nutricional y gran aceptación en la dieta diaria.

Desde el punto de vista económico, el proyecto busca generar rentabilidad sostenible a través de una producción tecnificada, eficiente y controlada, aplicando prácticas modernas de manejo animal, bioseguridad, nutrición, y comercialización. Asimismo, se considera su impacto social y ambiental, fomentando la creación de empleo rural, el fortalecimiento de la seguridad alimentaria y la implementación de prácticas amigables con el medio ambiente.

La naturaleza del proyecto también contempla su viabilidad técnica y operativa, mediante el diseño de instalaciones adecuadas, selección de líneas genéticas de alta productividad, sistemas automatizados de alimentación y recolección de huevos, así como estrategias de comercialización directa o a través de intermediarios.

Objetivos

- Producir huevos de alta calidad que cumplan con los estándares de seguridad alimentaria y nutricionales.
- Implementar prácticas de manejo sostenible y respetuoso con el medio ambiente.
- Generar empleo y contribuir al desarrollo económico local.
- Satisfacer la demanda de huevos en el mercado local y nacional.

Características

- La granja puede ser de pequeña, mediana o gran escala, dependiendo de la capacidad de producción y los recursos disponibles.

- El proyecto puede incluir la construcción de gallineros, sistemas de alimentación y bebida, y equipo para la recolección y almacenamiento de huevos.
- El manejo de las aves es crucial para la producción de huevos, incluyendo la alimentación, la salud y el bienestar de las aves.
- La calidad de los huevos es fundamental para satisfacer la demanda del mercado y cumplir con las normas y regulaciones.

Beneficios

- Generación de empleo y contribución al desarrollo económico local.
- Producción de alimentos frescos y saludables para la población.
- Oportunidad de implementar prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.
- Posibilidad de expandir el negocio y aumentar la producción.

Desafíos

- Enfermedades y problemas de salud en las aves.
- Costos de producción y mantenimiento de la granja.
- Competencia con otras granjas productoras de huevos.
- Cumplimiento de las normas y regulaciones de seguridad alimentaria y bienestar animal

vi. Misión, visión y valor

Producir y comercializar huevos frescos y nutritivos de la mas alta calidad, garantizando en bienestar animal, la sostenibilidad ambiental y la satisfacción de nuestros clientes. Sin embargo, estamos comprometidos a hacer la utilización de tecnologías nuevas e innovadoras, practicas responsables y estándares rigurosos de inocuidad alimentaria y al desarrollo de nuestra comunidad.

Así mismo nos vemos siendo reconocidos como lideres en la producción avícola enfocada a la producción de huevos, destacando en nuestra excelencia y calidad, innovación tecnológica y sostenibilidad, aspiramos a ser referentes en el bienestar animal y practicas ecoamigables, expandiendo nuestro mercado con productos nutritivos y accesibles, mientras contribuimos al desarrollo del sector agropecuarios y la seguridad alimentaria de nuestra región.

Nos respaldan valores muy diferentes al de otras empresas dedicadas a la produccion de huevos tales como:

- Calidad alimentaria
- Bienestar animal
- Sostenibilidad ambiental
- Innovación y mejora continua
- Responsabilidad social
- Integridad y transparencia
- Compromiso con el cliente
- Trabajo en equipo

vii. Análisis FODA

Fortalezas: una de nuestras mayores fortalezas es el ahorro en los insumos para la alimentación de nuestras aves, ya que al contar con un alimento balanceado hecho por nosotros mismos bajamos gran porcentaje de nuestros costos y aumentamos el margen de ganancia.

Oportunidades: abrir nuestro mercado mediante pequeños negocios locales, ya que nuestros huevos son bien aceptados en lo que es la región en la que operamos y así ir escalando poco a poco hasta llegar a grandes cadenas de supermercados.

Debilidades: nuestra competencia a nivel regional ya que contamos en esta zona con pequeños productores al igual que varias cadenas de producción de huevo.

Amenazas: el caso de una filtración de un patógeno a nuestra granja y no poder controlarla, trayendo consigo un gran porcentaje de mortalidad de nuestras aves y así una enorme cantidad de pérdidas económicas.

viii. Modelo de negocio (CANVAS)

1. Segmentos de Clientes

- Supermercados y tiendas de abarrotes (venta al por mayor).
- Mercados locales y distribuidores de huevo fresco.
- Restaurantes y panaderías (consumo directo).
- Familias y consumidores finales (venta directa en granja o ferias).
- Industrias alimenticias (fabricantes de mayonesa, pastas, etc.).

2. Propuesta de Valor

- Huevos frescos y orgánicos (diferenciación por calidad).
- Precios competitivos (ventaja por producción local).
- Trazabilidad y sanidad garantizada (certificaciones sanitarias).
- Entrega a domicilio o pedidos programados (comodidad para clientes).

3. Canales de Distribución

- Venta directa en granja.
- Distribuidores locales.
- Pedidos por redes sociales o WhatsApp.
- Alianzas con mercados y tiendas.
- Plataformas de comercio electrónico.

4. Relación con Clientes

- Atención personalizada (asesoría en nutrición avícola).
- Programas de fidelización (descuentos por compra recurrente).
- Feedback constante (encuestas de satisfacción).
- Presencia en redes sociales (información sobre producción).

5. Fuentes de Ingreso

- Venta de huevos (principal fuente).
- Venta de gallinas de desecho (para consumo o reproducción).
- Subproductos (estiércol para abono, cáscaras para artesanías).
- Servicios adicionales (visitas guiadas, talleres avícolas).

6. Recursos Clave

- Gallinas ponedoras de alta genética (ej: Hy-Line, Lohmann).
- Granja equipada (jaulas, comederos, bebederos, sistemas de ventilación).
- Personal capacitado (veterinario, granjeros).
- Almacén y logística de distribución.
- Certificaciones sanitarias.

7. Actividades Clave

- Crianza y alimentación balanceada.
- Control sanitario y vacunación.
- Recolección y clasificación de huevos.
- Comercialización y logística.
- Gestión administrativa y financiera.

8. Asociaciones Clave

- Proveedores de alimento balanceado.
- Veterinarias y laboratorios avícolas.
- Cooperativas agrícolas (para insumos).
- Gobierno local (apoyos o subsidios).
- Transportistas y distribuidores.

9. Estructura de Costos

- Costos fijos:
 - Salarios y beneficios
 - Seguros
 - Intereses o financiamientos
 - Mano de obra.
 - Mantenimiento de instalaciones.
 - Amortización de equipos.
- Costos variables:
 - Alimento para aves.
 - Medicamentos y vacunas.
 - Energía y agua.
 - Transporte y distribución.

ix. Propuesta de valor

Ofrecemos huevos frescos, nutritivos y de alta calidad, producidos bajo estrictos estándares de bienestar animal, sustentabilidad ambiental y bioseguridad, para satisfacer la demanda de consumidores conscientes y exigentes.

Producción diaria y controlada para garantizar frescura y óptimas propiedades, alimentación balanceada, con opciones enriquecidas. Apoyo a la economía social local, generando empleos dignos para las personas, así como la compra de insumos regionales y la creación de programas educativos sobre nutrición y producción responsable.

Ayuda a destacar frente a competidores que no ofrecen el mismo nivel de calidad, trazabilidad o compromiso con el medio ambiente.

Al enfocarse en valores como frescura, salud y sostenibilidad, se conecta con consumidores que buscan productos confiables y responsables.

Permite alinear la comunicación, publicidad, empaque y distribución con los valores y ventajas ofrecidas.

Si la propuesta se enfoca en calidad superior o prácticas ecológicas, puede justificar un precio ligeramente más alto.

Sirve como punto de partida para desarrollar nuevos productos (por ejemplo, huevos orgánicos, enriquecidos con omega 3 o provenientes de gallinas libres de jaula).

x. Plan de marketing

Esta empresa tiene como objetivo la venta a familias consumidoras consientes y responsables, asi también a restaurantes, cafeterías y hoteles, tiendas de productos ecológicos, comedores escolares, etc.

Nos encargamos de subir videos enseñando el proceso del producto, para que el cliente vea la calidad del producto y así ganando clientes frecuentes y leales, para que la gente tenga aún más ganas de comprar productos de la granja, así mismo dar regalos como bolsas, playeras, gorras, esto solo para los compradores frecuentes y que también siguen nuestras páginas.

Medios de Promoción:

-Facebook

- Tik tok

- X corp

- You Tube

-Instagram

-WhatsApp

Precio estimado del producto

Precio por pieza individual: 3.5\$

Por casillero: 105\$

Ganancia al mes: 88,000\$

Precios bases de otras empresas: una pieza 5\$ y el casillero 150\$

xi. Estructura organizacional

DIRECCIÓN GENERAL

- (Máximo responsable estratégico y operativo)

GERENCIA DE PRODUCCIÓN

- Granjas de Producción:
- Supervisión de galpones
- Manejo de aves (alimentación, salud, bienestar)
- Recolección de huevos
- Planta de Procesamiento:
- Clasificación y lavado de huevos
- Envasado y etiquetado
- Control de inventario
- Mantenimiento de Infraestructura:
- Equipos de granjas
- Maquinaria de planta

GERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

- Contabilidad y Costos:
- Gestión presupuestaria
- Análisis de rentabilidad
- **Recursos Humanos:**
- Reclutamiento (personal de granja/planta)
- Capacitación en bioseguridad
- Compras y Suministros:
- Adquisición de alimento para aves
- Compra de insumos veterinarios

GERENCIA COMERCIAL Y MARKETING

Ventas:

- Distribuidores (supermercados, mercados)
- Clientes industriales (panaderías, restaurantes)

Marketing:

- Desarrollo de marca
- Promociones (huevos orgánicos, libres de jaula)

GERENCIA DE CALIDAD E INOCUIDAD

- Control de Calidad:
- Auditorías internas
- Análisis de huevos (tamaño, frescura, cáscara)
- **Seguridad Alimentaria:**

- Certificaciones (ISO 22000, HACCP)
- Trazabilidad (lote a lote)

GERENCIA DE LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

- Almacén:
 - Gestión de stock
 - Control de cadena de frío (si aplica)
- Transporte:**
- Flota de vehículos refrigerados
 - Rutas de entrega

xii. Presupuesto inicial o estimado

Galpón de aprox 93 metros cuadrados

Para aprox 400 a 500 gallinas ponedoras

Estructura del galpón

Concepto	Total a pagar de la estructura:
Cimientos y piso de concreto	
Columnas metálicas	
Techo de lámina galvanizada o eternit	
Cerramiento lateral (maya + sombra)	62,000 – 85,000

Equipamiento para las gallinas

Concepto	Total a pagar
Nidos (1 por cada 5 o 6 gallinas)	
Perchas	
Comederos lineales o tolvas	
bebederos automáticos o manuales	
Tanque de agua y sistema básico	
	15000 – 25000

Electricidad, iluminación y ventilación

Concepto	Total a pagar
Instalación eléctrica básica	
Lámparas led	
Ventiladores	

9,500 – 17,900

MANO DE OBRA

Concepto	Total a pagar
Mano de obra	18,800 – 30,000

Mas el costo de las 500 pollas ponedoras que rondan en 30 pesos mexicanos c/u: 15,000

Mas el costo de 5 toneladas de alimento para terminar su ciclo de madurez sexual por todas las pollitas, 12,000 cada tonelada, dando un resultado de 60,000 por las cinco toneladas.

PRESUPUESTO INICIAL DE: 231,000 PESOS MEXICANOS

xiii. Conclusión

La producción de huevos en una granja avícola especializada representa un modelo de negocio con alto potencial económico y sostenible, mas, sin embargo, una granja de huevos exitosa debe equilibrar la eficiencia productiva, con la disminución de estrés intensivo de jaulas por ello se recomiendan ciertas medidas para evitar estos problemas, tener responsabilidad ambiental, adaptándose a cambios regulatorios y preferentes del consumidor.

Si viabilidad depende de gestionar costos con agresividad, innovar en la diferenciación y construir relaciones solidas en toda la cadena de valor