



**Mi Universidad**

**NOMBRE DE LA DOCENTE: SISSY ALEXANDRA YAÑEZ PINTO**

**NOMBRE DE LA ALUMNA: ANDREA GUADALUPE GÓMEZ MORENO**

**NOMBRE DE LA MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**NOMBRE DEL TRABAJO: CUADRO SINOPTICO**

**CUATRIMESTRE: 8**

**GRUPO: "A"**

**COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A 24 DE MAYO DE 2025**

# INTRODUCCION AL EMPRENDEDURISMO



## EMPRENDEDURISMO

es la capacidad de idear, gestionar y llevar a cabo proyectos, transformando ideas en productos, servicios y negocios

## CREATIVIDAD

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa "dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había  
la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y origina

## EQUIPOS DE TRABAJO

En su definición, Smith (2001) aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.



## CARACTERÍSTICAS

1. Creatividad e ingenio  
Pasión. ...
2. Visión. ...
3. Liderazgo. ...
4. Paciencia. ...
5. Confianza en ti. ...
6. Responsabilidad. ...
7. Receptivo.
8. Integridad y confiabilidad.
9. Tolerancia al cambio.

## TIPOS DE EMPRENDEDORES

**El emprendedor administrativo:** Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas

**El emprendedor oportunista:** Busca constantemente las oportunidades

**El emprendedor adquisitivo:** Se mantiene en continua innovación

**El emprendedor incubador:** crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos

**El emprendedor imitador:** Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes

## EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Según Schnarch (2001), a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí, como lo muestra el cuadro siguiente, las cuales contribuyen a la aparición de la creatividad: lógica, razonamiento, lenguaje, números, análisis, pensamiento lineal, pensamiento digital y pensamiento concreto

## TIPOS DE CREATIVIDAD

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística. En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química  
La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura

## CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO

Buchholz (1993) propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia (efectivo), como:

1. Liderazgo participativo que fomente la
2. Interdependencia entre los miembros.
3. Responsabilidad compartida que permita a 4. todos los individuos involucrarse en el mismo grado.
5. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
7. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación,
8. seguimiento y evaluación.
9. Respuesta rápida y proactiva.