**Nombre de alumno: Rodrigo Adonai Thomas Velazquez**

**Carlos Fabricio**

**Alfredo Calvo**

**Leonardo Rafael**

**Nombre del profesor: Sissy Guadalupe Domínguez Ruiz**

**Nombre del trabajo: Proyecto emprendedor**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: 9°**

**Grupo: B**

Comitán de Domínguez Chiapas a 13 de junio 2025

# INDICE


INTRODUCCION ..... 4

AGROVETERINARIA “LA JUNGLA” ..... 5

DESCRIPCION: ..... 5

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS ..... 6

JUSTIFICACIÓN ..... 7

NATURALEZA DEL PROYECTO .....

Características: .....

Misión: .....

Visión: .....

Valores: .....

FORTALEZAS: .....

OPORTUNIDADES: ..... 10

DEBILIDADES: ..... 10

AMENAZAS: ..... 10

Segmento de clientes ..... 11

Propuesta de valor ..... 11

Canales ..... 11

Relaciones con clientes ..... 11

Fuentes de ingreso ..... 11

Estructura de costos ..... 11

Soluciones Integrales para una Agricultura y Ganadería Sostenible y Rentable ..... 12

DESPARASITANTE

“La jungla” ofrece servicios y productos innovadores para: ..... 12

*Objetivos: ..... 14

*Estrategias: ..... 14

*Redes Sociales: ..... 14

*Eventos y Capacitaciones: ..... 14

*Publicidad Local: ..... 14

*Programa de Fidelidad: ..... 14

*Presupuesto: ..... 14

*Cronograma: ..... 15

Estructura Organizacional de AgroVet: ..... 16

Presupuesto Inicial Estimado de AgroVet: ..... 18

CONCLUSION ..... 19

# INTRODUCCION

En un entorno donde la agricultura y ganadería enfrentan desafíos crecientes como el cambio climático, la degradación del suelo y la demanda de alimentos sostenibles, surge AgroVet como una solución innovadora y rentable.

Nuestro proyecto busca revolucionar el sector agropecuario mediante la integración de servicios veterinarios especializados, asesoramiento técnico en agricultura y ganadería, y productos de alta calidad, todo bajo un enfoque sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Con el objetivo de mejorar la productividad, reducir costos y promover prácticas responsables, AgroVet se posiciona como un líder regional en soluciones agropecuarias innovadoras y sostenibles

# AGROVETERINARIA “LA JUNGLA”

## DESCRIPCION:

Nuestro proyecto es un agro veterinaria llamada “la jungla” que busca revolucionar la atención medica animal y la producción ganadera en nuestra región. Combinando tecnología de vanguardia con prácticas sostenibles, nuestro objetivo es brindar servicios veterinarios de alta calidad, producir alimentos de origen animal seguros y deliciosos, y promover un desarrollo local próspero y respetuoso con el medio ambiente.

Estamos enfocados en la satisfacción al cliente y la expansión de nuestra marca.

Los productos que ofrecemos son los siguientes:

Alimentos-

- Ganador
- Minino
- Nepec para perro y gato
- Dog power
- Dog star
- Gati para gato
- Cat chow

Fármacos-

- Vitaminas y minerales
- Desparasitantes
- Antibióticos
- Penicilinas
- Antinflamatorios
- Analgésicos
- Antivirales
- Antifebriles
- Vacunas

Químicos-

- Fertilizantes
- Herbicidas
- Fungicidas

- Insecticidas

## OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

El objetivo general del agro veterinaria es proporcionar servicios y productos de alta calidad para mejorar el bienestar de los animales, así como la productividad y la rentabilidad de los productores y propietarios de los animales.

Los objetivos específicos serian ayudar a los productores y propietarios de animales a mejorar la productividad y la rentabilidad de sus operaciones, mediante la implementación de prácticas de manejo y nutrición adecuada.

º Ofrecer productos y servicios de alta calidad que satisfaga las necesidades de los proveedores y propietarios de los animales.

º Relaciones buenas con las clientes basadas en la confianza y satisfacción de las necesidades de los clientes.

º Contribuir al desarrollo sustentable del sector agropecuario mediante la implantación de prácticas de manejo.

# JUSTIFICACIÓN

Justificamos la necesidad de mejorar la salud animal: en zonas con alta prevalencia de enfermedades, ya que la falta de atención veterinaria causa pérdidas económicas a los proveedores.

Producción de la agricultura sustentable:

Producción de alimentos orgánicos ya que con alternativas de sostenibilidad ambiental. Ejemplo: Maíz. Sorgo, salvado, vitaminas, minerales, zinc, calcio, fosforo, etc.

Mejorar la producción:

Proporcionamos productos y servicios que mejoren la producción y eficacia en producción animal.

Estaremos ubicados sobre el fraccionamiento tinajas, ofrecemos un servicio de especialidad, planes de salud y comunicación afectiva con los clientes.

# NATURALEZA DEL PROYECTO

Nuestro proyecto de agro veterinaria es una iniciativa que combina la producción agrícola y la atención veterinaria para promover la salud y el bienestar de los animales y las plantas.

El objetivo principal es desarrollar un modelo de producción sustentable, eficaz y eficiente que integre la agricultura y veterinaria para mejorar la productividad y la rentabilidad de las explotaciones agropecuarias.

## Características:

- Integral: combina agricultura, ganadería y servicios veterinarios.
- Sostenible: fomenta prácticas agrícolas y ganadera respetuosas con el medio ambiente.

- Rentable: ofrecemos soluciones económicas viables para agricultores y ganaderos.

- Innovador: incorpórate en tecnología de vanguardia en agricultura, ganadería y veterinaria.

- Orientamos al cliente: brinda atención personalizada y asesoramiento técnico agricultores y ganaderos

Misión: proporcionar soluciones integrales y sostenibles en agricultura, ganadería y servicios veterinarios, mejorando la productividad y rentabilidad de nuestros clientes, mientras fomentamos practicas responsables con el medio ambiente.

Visión: ser el líder regional en soluciones agropecuarias innovadoras y sostenibles reconocidos por nuestra excelencia en servicios veterinarios, agricultura y ganadería, y comprometidos con el desarrollo económico y social de nuestras comunidades.

## Valores:

- Sostenibilidad: compromiso con prácticas agrícolas y ganaderas respetuosas con el medio ambiente.
- Innovación: incorporación de tecnología de vanguardia para mejorar productividad y eficiencia
- Excelencia: ofrecer servicios asesoramiento técnicos de alta calidad.
- Responsabilidad: compromiso con el desarrollo económico y social de nuestras comunidades.
- Integridad: actuar con ética y transparencia en todas nuestras operaciones.
- Trabajar en equipo con clientes con proveedores y comunidades para lograr objetivos comunes

## FORTALEZAS:

- Equipo especializado
- Tecnología avanzada
- Ubicación estratégica
- Diversificación de servicios
- Compromiso con la sostenibilidad

## OPORTUNIDADES:

- Crecimiento del mercado
- Expansión a nuevos mercados
- Alianzas estratégicas
- Programas gubernamentales
- Tendencias de consumo

## DEBILIDADES:

- Altos costos iniciales
- Dependencias de proveedores
- Competencias establecidas
- Limitaciones de personal
- Riesgos climáticos

## AMENAZAS:

- Fluctuaciones del mercado
- Enfermedades y plagas
- Cambios regulatorios
- Competencias desleales
- Desastres naturales

## Segmento de clientes

- Agricultores y ganaderos locales
- Productores de alimento orgánicos
- Empresas de insumo agrícolas
- Veterinarias y clínicas animales

## Propuesta de valor

- Servicios veterinarios especializados
- Asesoramiento técnico en agricultura y ganadería
- Productos de alta calidad
- Practicas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente

## Canales

- Oficina física en zona agrícola
- Plataforma web para consultas y ventas
- Redes sociales para promoción y educación
- Visitas técnicas a fincas y granjas

## Relaciones con clientes

- Atención personalizada y asesoramiento técnico
- Servicio postventa y seguimiento
- Capacitaciones y talleres
- Programa de fidelidad y descuentos para clientes frecuentes

## Fuentes de ingreso

- Ventas de productos agrícolas y veterinarios
- Servicios veterinarios y asesoramiento técnico
- Capacitaciones y talleres
- Comisiones por ventas de insumos y equipos

## Estructura de costos

- Salarios y beneficios para empleados
- Costos de infraestructura y tecnología
- Costos de marketing y publicidad

# Soluciones Integrales para una Agricultura y Ganadería Sostenible y Rentable

## “La jungla” ofrece servicios y productos innovadores para:

-Mejorar la productividad:

Incrementar rendimientos agrícolas y ganaderos.

- Paquete "Productividad Máxima":

$800/año (asesoramiento técnico + análisis de suelo)

*Reducir costos*:

Optimizar recursos y minimizar gastos.

- Paquete "Costos Mínimos":

$500/año (análisis de eficiencia + recomendaciones de ahorro)

*Proteger el medio ambiente:

Prácticas sostenibles y respetuosas con la naturaleza.

- Paquete "Sostenibilidad Verde":

$1,200/año (asesoramiento en prácticas sostenibles + monitoreo ambiental)

*Garantizar la salud animal:

Servicios veterinarios especializados y preventivos.

- Consulta veterinaria: $50/visita

- Paquete "Salud Animal Premium":

$2,000/año (consultas ilimitadas + vacunaciones + desparasitaciones)

*Incrementar la rentabilidad*: Asesoramiento técnico y estrategias de mercado efectivas.

- Paquete "Rentabilidad Máxima": $1,500/año (análisis de mercado + estrategias de venta + capacitación)

*Beneficios clave para nuestros clientes:

- Aumento del 20% en productividad agrícola

- Reducción del 15% en costos de producción

- Mejora del 30% en salud y bienestar animal

- Acceso a mercados más rentables y sostenibles

*Objetivos:

- Incrementar la visibilidad de AgroVet en un 30% en 6 meses.
- Atraer 500 nuevos clientes en el primer año.
- Aumentar las ventas en un 25% en el primer año.

*Estrategias:

Marketing Digital:

- Sitio web optimizado para SEO.
- Publicidad en Google y Facebook
- Email marketing

*Redes Sociales:

- Presencia activa en Instagram, Facebook, tik tok, Twitter, WhatsApp.
- Contenido educativo y promocional.
- Interacción con seguidores y clientes.

*Eventos y Capacitaciones:

- Organización de talleres y seminarios agrícolas.
- Participación en ferias y exposiciones agropecuarias.
- Colaboración con universidades y centros de investigación.

*Publicidad Local:

- Anuncios en radio y prensa local.
- Publicidad en puntos de venta agrícolas.
- Patrocinio de eventos comunitarios.

*Programa de Fidelidad:

- Descuentos y ofertas especiales para clientes frecuentes.
- Programa de puntos y recompensas.
- Atención personalizada y servicio postventa.

*Presupuesto:

- Marketing Digital: 30%

- Redes Sociales: 20%
- Eventos y Capacitaciones: 20%
- Publicidad Local: 15%
- Programa de Fidelidad: 15%

*Cronograma:

- Mes 1-3: Configuración de marketing digital y redes sociales.
- Mes 4-6: Lanzamiento de campañas publicitarias y eventos.
- Mes 7-12: Optimización y evaluación de resultados.

## Estructura Organizacional de AgroVet:

1. Gerencia General:

- Gerente General*: Dirección estratégica y toma de decisiones.

2. Departamento de Operaciones:

- director de Operaciones: Supervisión de servicios veterinarios y agrícolas.

- Veterinarios (5)

- Agrónomos (3)

- Técnicos agrícolas (2)

3. Departamento de Ventas y Marketing:

- director de Ventas y Marketing: Estrategias de ventas y marketing.

- Ejecutivos de ventas (4)

- Especialistas en marketing digital (2)

- Diseñador gráfico (1)

4. Departamento de Administración y Finanzas:

- director Administrativo y Financiero: Gestión financiera y administrativa.

- Contador (1)

- Asistente administrativo (2)

- Recepcionista (1)

5. Departamento de Investigación y Desarrollo:

- director de Investigación y Desarrollo: Innovación y mejora de servicios.

- Investigadores agrícolas (2)

- Investigadores veterinarios (2)

6. Asesores Externos:

- Abogado
- Contador público externo
- Consultores agrícolas y veterinarios

Roles clave adicionales:

- Coordinador de eventos
- Encargado de redes sociales
- Técnico de sistemas

## Presupuesto Inicial Estimado de AgroVet:

Inversión Total: $530,000

Desglose:

1. Infraestructura y Equipos: $180,000
   - Alquiler/Compra de oficina y almacén: $60,000
   - Equipos veterinarios y agrícolas: $40,000
   - Mobiliario y decoración: $20,000
   - Sistemas de seguridad y tecnología: $60,000
2. Personal y Capacitación: $120,000
   - Salarios iniciales para 15 empleados: $80,000
   - Capacitación y uniformes: $20,000
   - Beneficios y seguros: $20,000
3. Marketing y Publicidad: $60,000
   - Campañas publicitarias iniciales: $20,000
   - Desarrollo de sitio web y redes sociales: $15,000
   - Materiales de marketing y promoción: $25,000
4. Insumos y Suministros: $30,000
   - Medicamentos y vacunas veterinarias: $10,000
   - Fertilizantes y pesticidas agrícolas: $10,000
   - Suministros de oficina: $10,000
5. Gastos Legales y Administrativos: $20,000
   - Registro de empresa y licencias: $5,000
   - Servicios contables y legales: $10,000
   - Otros gastos administrativos: $5,000
6. Reserva para Imprevistos: $20,000

# CONCLUSION

AgroVet es un proyecto innovador y rentable que ofrece soluciones integrales para la agricultura y ganadería, con un equipo especializado, infraestructura adecuada y un plan de marketing sólido.

Con un potencial de crecimiento significativo y oportunidades de expansión, AgroVet está listo para revolucionar el sector agropecuario y convertirse en un líder regional en soluciones sostenibles y rentables.