Cuadro Sinóptico

Nombre del Alumno: Juan Daniel López Alcázar

Nombre del tema: Introducción al emprendedurisimo

Parcial: I

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Sissy Alexandra Yañez Pinto

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y zootecnia

Cuatrimestre: Noveno

INTRODUCCION AL EMPRENDEDURISMO

Emprendedurismo

Proceso mediante el cual una persona convierte su idea en un proyecto concreto que genera beneficios social o económicamente.

Características

- Pasional
- Creativa e innovadora
- Con visión estratégica
- Persistente
- Líder
- Adaptable
- Comunicativa
- Trabajadora en equipo

Tipos de emprendedor

- Emprendedor innovador
- Emprendedor social
- Emprendedor por necesidad
- Emprendedor oportunista
- Emprendedor inversionista
- Emprendedor especialista

Creatividad

La creatividad en un emprendedor es esencial para la innovación, la diferenciación y la adaptación a un mercado cambiante. Permite a los emprendedores encontrar soluciones originales a los problemas, desarrollar productos y servicios únicos, y generar ventajas competitivas.

El proceso de la creatividad

- Preparación: En esta fase, se busca la información relevante, se investiga y se analiza el problema o la situación.
- Incubación: Se deja que la mente descanse para que las ideas se fusionen y surjan nuevas conexiones.
- Iluminación: Aparece la idea principal, la solución o el concepto innovador.
- Verificación: Se evalúa y se desarrolla la idea, se prueban diferentes enfoques y se refina la solución.
- Adaptación y Difusión: Se adapta la idea a la realidad, se comunica y se comparte.

Tipos de creatividad

- Creatividad primaria:

Se refiere a la fase inicial de la creatividad, donde surge la idea o la inspiración.

- Creatividad secundaria:

Implica el desarrollo y la materialización de la idea primaria, a través de la práctica, el ensayo y la disciplina.

Equipos de trabajo

Trabajo en equipo es el trabajo hecho por un grupo de personas, donde todos tienen un objetivo en común.

Características de los equipos de trabajo

- Comunicación
- Roles bien definidos:

Cada miembro debe tener un rol claro, con responsabilidades específicas y una comprensión de cómo su trabajo contribuye al éxito del equipo.

- Compromiso:

El compromiso con los objetivos, las decisiones y las acciones del equipo debe ser alto.

- Diversidad e inclusión:

Los equipos más efectivos suelen tener una composición diversa, donde se valoran las diferentes habilidades, perspectivas y experiencias.

- Motivación:

La motivación, tanto individual como colectiva, es esencial para mantener el rendimiento del equipo.