



Nombre de los integrantes:

- **Mariana Aguilar Jiménez**
- **Johan Rodríguez Morales**
- **Carolina Yazareth Juárez Ruedas**

Nombre del profesor: Sissy Alexandra Yáñez Pinto

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9º

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 15 de junio de 2025.

INDICE	Pag.
Índice	2
Introducción	3
Descripción del proyecyo	4
Objetivo General y específico	4
Justificación	4
Naturaleza del proyecto	5
Misión, visión, valores	5
FODA	6
CANVAS	6
Propuesta de valor	8
Plan de marketing	8
Estructura organizacional	9
Presupuesto inicial	10
Conclusiones	11

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el cuidado responsable de las mascotas ha cobrado una gran relevancia dentro de los hogares, donde perros y gatos son considerados miembros importantes de la familia. Conscientes de esta realidad y del creciente interés por productos amigables con el medio ambiente y la salud animal, nace nuestra propuesta de emprendimiento: *un parasiticida 100% natural y mexicano*, diseñado especialmente para proteger a las mascotas de pulgas, garrapatas y otros parásitos externos sin comprometer su bienestar.

Nuestro producto se elabora a base de ingredientes naturales que han demostrado eficacia repelente y propiedades antiparasitarias, sin los efectos secundarios comunes de los químicos tradicionales. Además de brindar protección efectiva, nuestro parasiticida cuida la piel de las mascotas y es seguro para su uso en ambientes domésticos.

Esta propuesta surge de la necesidad de ofrecer soluciones sostenibles en el mercado de productos veterinarios, al tiempo que se promueve una cultura de consumo más consciente y saludable

Nuestro emprendimiento propone el desarrollo y comercialización de éste parasiticida natural para mascotas, elaborado con ingredientes ecológicos, seguros tanto para los animales como para las personas que los rodean. Este producto cumple con su función de respetar la salud cutánea del animal y no genera residuos tóxicos.

PARASITICIDA TRADICIONAL “AMORE ANIMALS”

Nuestro producto es un parasiticida 100% natural y mexicano que se encarga de eliminar a parásitos externos de perros y gatos, siendo eficaz y no maltratando la piel de las mascotas, siendo así un producto más natural, eficiente y rentable que los productos químicos.

OBJETIVO GENERAL: Desarrollar, posicionar y comercializar productos anti pulgas 100% mexicana, eficaces y seguros para mascotas que contribuya a mantener el bienestar animal, así como el cuidado del medio ambiente.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

- Formular en productos naturales y eficaces: Garantizar que el producto esté compuesto por ingredientes naturales como neem, eucalipto, lavanda, etc. Con propiedades repelentes y sin efectos secundarios para las mascotas.
- Educar a los consumidores sobre el uso de soluciones naturales: Implementar campañas informativas para concientizar a los dueños de mascotas, sobre los beneficios de elegir productos naturales frente a opciones químicas.

JUSTIFICACIÓN

Uno de los problemas más frecuentes que enfrentan los dueños de animales domésticos es la presencia de parásitos externos, los cuales afectan la salud y el bienestar de las mascotas, además de representar un riesgo potencial para la salud humana.

El mercado de productos antiparasitarios está dominado por opciones sintéticas que, aunque efectivas, pueden generar reacciones adversas, alergias o toxicidad si no se utilizan correctamente. Además, el uso prolongado de estos productos puede contribuir al desarrollo de resistencia por parte de los parásitos, lo que disminuye su efectividad a largo plazo.

Se justifica la creación de un producto antiparasitario natural para mascotas como una alternativa innovadora, segura y amigable con el medio ambiente. Este emprendimiento busca aprovechar los beneficios de ingredientes naturales con propiedades comprobadas (como el neem, el eucalipto, entre otros), que han sido utilizados tradicionalmente por sus efectos repelentes y desparasitantes.

NATURALEZA DEL PROYECTO

Nuestro emprendimiento se basa en la producción de productos naturales de alta calidad de parasiticidas, que va dirigido a las mascotas del hogar como perros y gatos. Como origen se suele estar basado en extracto de plantas con propiedades insecticidas o repelentes, que está compuesto en los siguientes ingredientes (hojas de neem que rompe el ciclo de vida del ectoparásito, hojas de eucalipto, menta, lavanda o romero), Tenemos acciones principales de mayormente repelente contra pulgas y otros ectoparásitos, contando con una buena seguridad que generalmente es muy seguros para mascotas y humanos, aunque en ocasiones pueden causar reacciones en animales sensibles, por eso es importante seguir instrucciones y evitar el uso excesivo. Contamos con diferentes tipos de presentación, los cuales son en Spray, Jabones y Shampoos.

MISIÓN: Brindar protección y bienestar a las mascotas mediante productos parasiticidas 100% naturales, seguros, eficaces y respetuosos con el medio ambiente, con un costo accesible manteniendo la salud de la mascota.

VISIÓN: Ser la marca líder en soluciones naturales parasiticidas en la ciudad, así como extendernos en todo el estado, ser reconocida por su compromiso con la salud animal, la sostenibilidad y la innovación responsable.

VALORES:

- De naturaleza no tóxica
- Origen ecológico y sostenible
- Respeto por el equilibrio biológico
- Menor resistencia parasitaria
- Bienestar animal
- Cuidado integral
- Transparencia y ética

FODA

FORTALEZAS:

- Ingredientes naturales y seguros
- Atractivo para consumidores que buscan productos ecológicos
- Menor impacto ambiental
- Puede usarse en diferentes tipos de mascotas o en el entorno no doméstico.

OPORTUNIDADES:

- Expansión en nuevos mercados como tiendas de turistas, ferias ecológicas.
- Colaboración con influencers o marcas consientes de la situación
- Ofrecer variantes para distintas razas, tamaños o especies.

DEBILIDADES:

- Puede ser vista como menos efectiva que los productos químicos tradicionales.
- Requiere aplicaciones más frecuentes.
- Ingredientes naturales de calidad que pueden ser más caros.

AMENAZAS:

- Saturación del mercado con productos mal etiquetados
- Competencia
- Posibles reacciones alérgicas para ciertas razas braquicéfalas.

CANVAS

1. Segmentos del cliente:
 - Personas con mascotas que buscan alternativas naturales para el control de pulgas.
 - Personas con alergias con sensibilidad a productos químicos.
 - Dueños de mascotas que priorizan la salud y el bienestar de sus animales.
2. Propuestas de valor
 - Productos Parasiticidas naturales efectivos y seguros para mascotas.

- Alternativas a productos químicos que pueden ser dañinos para la salud de las mascotas.
 - Opciones personalizadas para diferentes tipos de mascotas.
3. Canales
- Tienda en línea para vender productos parasiticidas naturales
 - Redes sociales para promocionar productos y compartir testimonios de los clientes.
 - Asociaciones con veterinarias y tiendas de mascotas para ofrecer productos y servicios.
4. Relación con los clientes
- Asesoramiento personalizado para ayudar a los clientes a elegir los productos adecuados para sus mascotas.
 - Soporte en líneas para responder preguntas y resolver problemas.
 - Fidelización de clientes a través de promociones y descuentos.
5. Flujo de ingresos
- Venta de productos naturales en línea
 - Tiendas físicas
 - Servicios de asesoramiento y consultoría para dueños de las mascotas
6. Recursos clave
- Materias primas naturales, para producir parasiticidas
 - Equipo de producción y packaging
 - Personal capacitado en marketing y venta
7. Actividades clave
- Desarrollo de producción de productos naturales efectivos.
 - Marketing y promoción de productos en redes sociales y otros canales,
 - Investigación y desarrollo de nuevos productos y tecnología
8. Socios clave
- Proveedores de materias primas naturales.
 - Veterinarias y tiendas de mascotas que distribuyen nuestro producto
 - Expertos en marketing y ventas que nos ayudan a promocionar nuevos productos
9. Estructura de costos
- Costos de producción y packaging de productos naturales

- Costos de marketing y publicidad
- Costos de personal y capacitación

PROPUESTA DE VALOR

- Efectividad natural: productos naturales que son efectivos y seguros para mascotas
- Sin químicos dañinos: alternativas a productos, químicos que puedan ser dañinos para la salud de las mascotas.
- Personalización: opciones personalizadas para diferentes tipos de mascotas y necesidades.
- Bienestar animal: productos que promueven el bienestar y la salud de las mascotas

PLAN DE MARKETING

1) Objetivos

- Incrementan la conciencia: aumentar la conciencia sobre los beneficios de los productos parasiticidas naturales entre dueños de mascotas.
- Posicionar la marca: como líder en el mercado
- Aumentar las ventas en los próximos meses

2) Estrategias

- Marketing y redes sociales: utilizar redes sociales como Facebook, Instagram, tiktok para promocionar nuestros productos.
- Colaboraciones con personas dedicadas a las redes sociales.

2025

CALENDARIO DE CONTENIDOS MENSUAL

DOM	LUN	MAR	MIÉR	JUE	VIE	SÁB
						01 DATO CURIOSO
02	03 TIK TOK	04	05 ENCUESTA	06	07 TUTORIALES	08 REELS
09	10 REELS	11 TIK TOK	12 TUTORIALES	13 REELS	14	15 DATO CURIOSO
16	17 ENCUESTA	18 DATO CURIOSO	19	20 TUTORIALES	21	22 REELS
23	24 TIK TOK	25	26 ENCUESTA	27 DATO CURIOSO	28 TUTORIALES	29

LISTA

- TIK TOK CONTENIDO DE BIENVENIDA
- HISTORIAS DE INSTAGRAM ENCUESTA DE PREGUNTAS SOBRE SI TU MASCOTA HA TENIDO PARÁSITOS EXTERNOS
- REELS EN FACEBOOK ENSEÑANDO LOS PRODUCTOS NATURALES QUE UTILIZAMOS, ASÍ COMO DE NUESTRAS VENTAS
- TUTORIALES EN TODAS NUESTRAS REDES DE COMO APLICAR NUESTRO PRODUCTO
- DATO CURIOSO SOBRE LOS PARÁSITOS

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

- ORGANIGRAMA



ROLES

¿QUÉ HACE CADA UNO?

Jefe de atención al cliente	Atender con amabilidad a los clientes dándole una breve descripción de nuestro producto.
Recepcionista	Agendar citas, tomar llamadas y pedidos.
Contador de ingresos y ventas	Llevar un control de los ingresos monetarios y ventas de los productos.
Contador de empleados	Llevará un control de los pagos realizados y que aún se realizarán a los empleados
Jefe de marketing	Encargado de los anuncios publicitarios.
Marketing de redes sociales	Encargado de los anuncios y dinámicas en las redes sociales, de igual manera control de las redes.
Marketing en tiendas	Encargado de las ventas y surtido de productos en las tiendas.
Jefe de calidad	Encargado de revisar que nuestros productos tengas los sellos necesarios y se encuentren en buen estado
Jefe de obtención de materias primas	Encargado de obtener la materia prima para poder producir nuestros productos
Jefe de bioseguridad	Encargado de estudiar cada elemento de nuestro producto que no cause daños a la piel de nuestros pacientes
Jefe de operaciones	Responsable de la planificación de las ventas
Jefe de proveedores	Responsable de repartir nuestros productos para obtener ingresos

PRESUPUESTO INICIAL

Producto: Antiparasitario Natural para Mascotas

Escala: Producción artesanal/piloto (primer lote de 100 unidades)

Categoría	Descripción	Costo Estimado (MXN)
Materia Prima	Ingredientes naturales (neem, eucalipto, romero, vinagre, etc.)	\$1,200
	Botellas de plástico con atomizador/ sin atomizador, jaboneras (100 unidades)	\$900
	Etiquetas impresas (100 piezas)	\$350
Producción	Utensilios de preparación (ollas, coladores, embudos, etc.)	\$800 (inversión única)
	Material de limpieza y desinfección	\$300
Diseño e Imagen	Diseño de logo y etiqueta (freelancer o estudiante)	\$500
Marketing y Ventas	Publicidad en redes sociales (Facebook/Instagram)	\$800
	Muestras gratuitas/promociones iniciales	\$400
Legal y Formalización	Registro de marca básica (opcional en etapa inicial)	\$2,500
	Permisos sanitarios (si aplica, dependiendo de la normativa local)	\$1,000 aprox.
Otros Gastos	Transporte, imprevistos, margen de error	\$500
		Total Aproximado = \$9,250 MXN

CONCLUSIÓN

El desarrollo de un producto antiparasitario natural para mascotas representa una oportunidad de emprendimiento con alto potencial en un mercado cada vez más consciente de la salud animal, el cuidado ambiental y el consumo responsable. A través de este proyecto, se ha demostrado que es posible crear una alternativa efectiva, segura y accesible, utilizando ingredientes naturales con propiedades desparasitantes comprobadas, sin los efectos secundarios que suelen presentar los productos químicos convencionales. Durante el proceso emprendedor se analizaron aspectos clave que permitió comprender de manera integral los pasos necesarios para llevar una idea desde su etapa conceptual hasta su posible lanzamiento en el mercado. Además, este emprendimiento no solo busca generar ingresos, sino también aportar valor a la comunidad, promoviendo el bienestar animal y el uso de soluciones más sostenibles