

EMPRENDIMIENTO DE LÁCTEOS SUSTENTABLES DE CHIAPAS: "LÁCTEOS VERDES CHIAPAS"

INTEGRANTES: GOMEZ ANDREA

HAM ARTURO

MALDONADO PAOLA

MARTÍNEZ JUDITH

Nombre del proyecto: *Lácteos Verdes Chiapas.*

El surgimiento del nombre de nuestro proyecto se debe a que nuestro producto lácteo es orgánico y natural que no contiene químicos, ni conservadores, con envases biodegradables.

Lema: *"Nutriendo el cuerpo, cuidando la tierra"*

Propuesta de valor: En nuestro proyecto se llevará a cabo la Producción y comercialización de lácteos orgánicos y sustentables en Chiapas, utilizando prácticas eco-amigables que preservan la biodiversidad y mejoran la calidad de vida de los pequeños productores locales.

ÍNDICE

1. Introducción
2. Nombre y descripción
3. Objetivos generales y específicos
4. Justificación
5. Naturaleza del proyecto
6. Misión, visión y valores
7. Análisis FODA
8. Modelo CANVAS
9. Plan de marketing
10. Estructura organizacional
11. Presupuesto inicial
12. Conclusiones y calendario de implementación

INTRODUCCIÓN

Chiapas es una región con gran potencial lechero, pero con desafíos en sostenibilidad. Este proyecto busca integrar técnicas de producción responsable con el medio ambiente, ofreciendo productos lácteos de alta calidad mientras se fomenta el desarrollo económico local.

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En este proyecto elaboramos productos de alta calidad como queso, yogurt y leche orgánica en Chiapas, usando métodos tradicionales y sin dañar el medio ambiente para ello se ara la utilidad de Leche de vacas alimentadas sin químicos, procesos con energía solar y Empaques biodegradables (hojas de plátano y materiales reciclados).

DÓNDE SE VENDERÁ:

- - Mercados locales.
- - Tiendas naturales en ciudades.
- - Ventas en línea.

3. BENEFICIOS

- Para el consumidor: Productos más saludables y naturales.
- Para los productores: Mejores ingresos para familias ganaderas.
- Para el medio ambiente: Menos contaminación y cuidado de los bosques.

OBJETIVOS

General:

Posicionarse como la marca líder en lácteos sustentables en el sureste de México para 2027.

Específicos:

1. Reducir en un 40% la huella de carbono de la producción láctea local.
2. Capacitar a 50 pequeños productores en técnicas sustentables anualmente.
3. Lanzar 5 productos innovadores (ej: queso ahumado con maderas locales, yogurt prebiótico con miel chiapaneca).

JUSTIFICACIÓN

- Chiapas pierde 50,000 hectáreas de bosque anuales por ganadería extensiva.
- Los consumidores millennials prefieren productos eco-friendly (estudio Nielsen 2023).
- Oportunidad de exportación a mercados europeos con certificación orgánica.

NATURALEZA DEL PROYECTO

Tipo: Empresa social con triple impacto (económico, social, ambiental).

Ubicación: Región Altos de Chiapas, zona con tradición lechera.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión: Producir lácteos nutritivos que regeneren los ecosistemas chiapanecos.

Visión: Producir y vender un producto de alta calidad sin la mezcla de químicos y sin dañar al medio ambiente minimizando los costos

Valores:

- ✓ -Sustentabilidad radical
- ✓ Comercio justo
- ✓ Innovación abierta

ANÁLISIS FODA

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Materia prima local	Mercado orgánico en crecimiento	Altos costos iniciales	Competencia de grandes marcas
Saberes tradicionales	Turismo gastronómico en Chiapas	Logística de frío	Cambio climático

MODELO CANVAS (Innovador)

Canvas del modelo de negocio



PLAN DE MARKETING

Producto:

- Línea básica (leche, queso fresco)
- Línea premium (yogurt con superfoods locales como chía y cacao)

PRECIO:

- 15-20% sobre mercado convencional (estrategia de valor compartido)

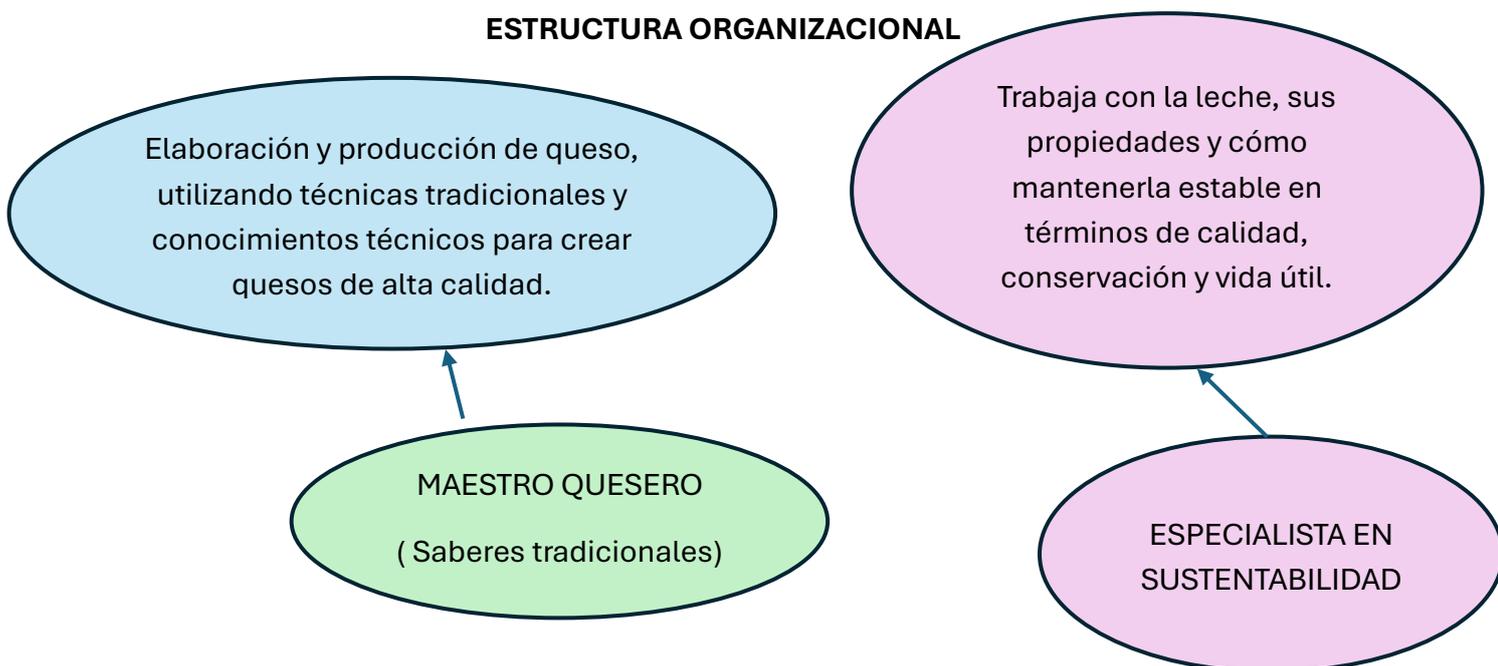
PROMOCIÓN: nuestra promoción se llevará acabo por ciertos medios de comunicación como:

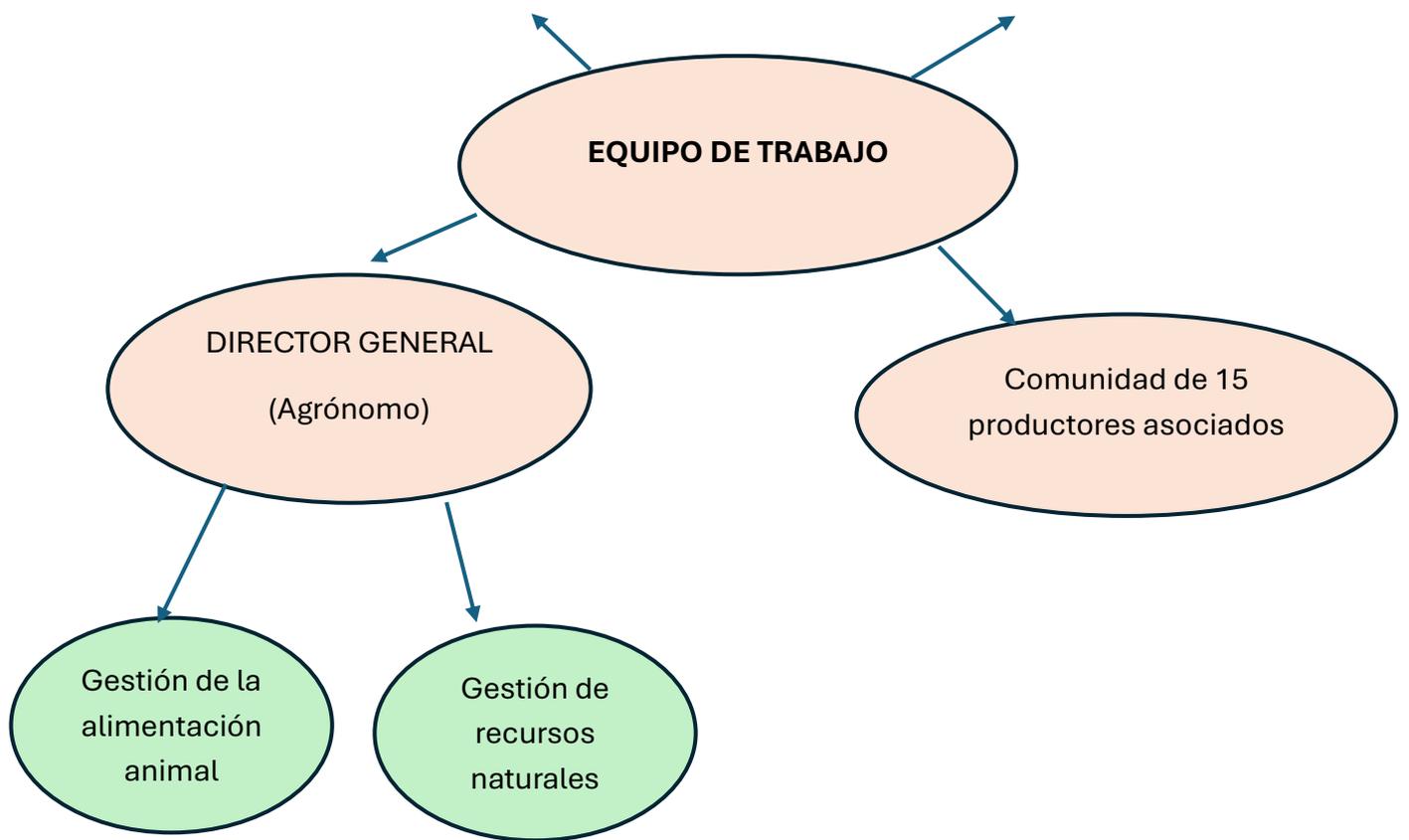
- ✓ Redes sociales (facebook , Instagram, WhatsApp,tik tok)
- ✓ Folletos
- ✓ Anuncios publicitarios
- ✓ Recomendaciones del público.

LUGARES :

- ❖ Supermercado
- ❖ Abarrotes
- ❖ Tienditas
- ❖ Mercados orgánicos de San Cristóbal

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL





PRESUPUESTO INICIAL

Concepto	Costo(MXN)
Equipo solar	\$500,000
Certificaciones	\$150,000
Branding	\$80,000
Capital de trabajo	\$200,000
Total	\$930,000

CONCLUSIONES

