

Empresa de Luz y Sonido “Cerisound”

Por: Gerardo Ceribelli, Lupita Sanchez, Axel Argüello, Yan Vazquez.

CERISOUND: EMPRESA DE LUZ Y SONIDO

Introducción

En un mundo donde la celebración y la experiencia sensorial juegan un papel fundamental, surge la necesidad de servicios profesionales de iluminación y sonido que conviertan cualquier evento en un recuerdo inolvidable. “Cerisound” nace para cubrir esa demanda creciente, integrando tecnología de punta, creatividad y atención personalizada para eventos sociales y corporativos.

Nombre y descripción del proyecto

Nombre del proyecto:

Cerisound

Descripción:

Empresa de servicios de entretenimiento dedicada a la renta e instalación de equipos de sonido profesional, iluminación escénica y DJs, dirigida a clientes que buscan elevar sus eventos sociales (bodas, quince años, cumpleaños) y corporativos (conferencias, lanzamientos, galas).

Objetivo general y específicos

Objetivo General

Brindar soluciones integrales de luz y sonido para eventos, garantizando profesionalismo, innovación y calidad que superen las expectativas de los clientes.

Objetivos Específicos

1. Personalizar cada montaje de acuerdo al estilo y necesidades del cliente.

2. Incorporar tecnología moderna y energéticamente eficiente en todos los servicios.

3. Establecer alianzas con al menos cinco proveedores del sector (catering, fotógrafos, organizadores).

4. Alcanzar un 20 % de crecimiento de ventas anuales durante los primeros tres años.

5. Posicionar la marca en el mercado local mediante estrategias de marketing digital y presencia en ferias de eventos.

Justificación

La industria de eventos ha evolucionado hacia experiencias inmersivas que combinan música, iluminación y diseño de ambientes. Ante la falta de proveedores locales con equipos de última generación y un enfoque integral, Cerisound ofrece un servicio diferenciador:

- Innovación tecnológica: uso de luces LED inteligentes y consolas digitales de sonido.
- Sostenibilidad: equipos de bajo consumo y procesos eco-friendly.
- Impacto socioeconómico: generación de empleos especializados y fortalecimiento de la cadena de valor local.
- Demanda creciente: tras la pandemia, los eventos presenciales recuperan popularidad, creando oportunidad de mercado.

Naturaleza del proyecto

Cerisound es un emprendimiento de servicios en el sector entretenimiento y producción de eventos. Su modelo operativo contempla:

- **Actividad principal:** renta y operación de equipos de sonido e iluminación.
- **Enfoque comercial:** proyectos a medida para clientes particulares y empresas.
- **Alcance:** inicialmente local, con proyección regional en 3 años.
- **Escalabilidad:** expansión hacia consultoría en producción de grandes eventos y venta de accesorios.

Misión, visión y valores

Misión

Ofrecer servicios de luz y sonido de alta calidad, creando experiencias inolvidables mediante atención personalizada y tecnología de vanguardia.

Visión

Ser reconocida como la empresa líder en entretenimiento y producción de eventos en la región, destacando por su innovación, profesionalismo y compromiso con la sostenibilidad.

Valores

- Responsabilidad
- Innovación
- Calidad
- Compromiso
- Equidad

Análisis FODA

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Personal capacitado y creativo • Tecnología innovadora y sustentable • Relación calidad-precio competitivo. • Servicios flexibles y a medida.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Expansión del mercado post-pandemia. • Alianzas con organizadores, DJ's, caterings. • Tendencia hacia eventos temáticos y de alto impacto.
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Alta inversión inicial • Dependencia de la demanda estacional. • Riesgos técnicos e imprevistos que dañen la reputación
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Competidores consolidados a nivel local y regional. • Fluctuaciones económicas que afecten presupuestos.

Modelo de negocio (CANVAS)

Propuesta de valor: Experiencias inmersivas de luz y sonido, personalización total.	Recursos clave: Equipos de sonido e iluminación, software de control, personal técnico.	Canales: Sitio web, redes sociales, ferias de eventos, alianzas con proveedores.	Socios clave: Proveedores de equipo, DJs freelance, organizadores, catering.
	Actividades clave: Diseño de iluminación, programación musical, montaje y desmontaje.		Estructura de costos: Compra y mantenimiento de equipos, nómina, marketing,
Relación con clientes: Atención personalizada, soporte 24/7, visitas y demos previas al evento.		Fuentes de ingreso: Renta de equipo, honorarios de instalación y operación, servicios adicionales.	

PROPUESTA DE VALOR

- Diseño exclusivo de ambientes lumínicos.
- Calidad de sonido profesional con consolas digitales.
- DJs certificados y playlists personalizadas.
- Uso de tecnología LED de bajo consumo.
- Servicio “llave en mano”: montaje, operación y desmontaje.

Plan de marketing

Producto/Servicio:	paquetes básicos, premium y a la medida.
Precio:	Estrategia de penetración con descuentos por temporada baja y tarifas corporativas.
Plaza:	Cobertura local con opción de cobertura regional bajo demanda.
Promoción:	<ul style="list-style-type: none">•Campañas en Facebook e Instagram Ads.•SEO y blog con casos de éxito.•Participación en ferias y exposiciones de eventos.•Programa de referidos con descuentos.

Estructura organizacional o roles.

Cargo	Funciones principales
Gerente general.	Dirección estratégica y alianzas comerciales.
Coordinador técnico.	Supervisión de montajes, mantenimiento de equipos.
Técnicos de sonido.	Operación de consolas, ajuste de audio durante eventos.
Técnicos de iluminación	Programación y control de luces LED y escénicas.
DJ / Animador	Selección musical y animación de pista.
Marketing & ventas	Gestión de redes, atención a clientes, cotizaciones.
Administración	Finanzas, facturación y control presupuestal.

Presupuesto inicial estimado (MXN)

Concepto	Monto
Equipos de sonido (2 consolas, 4 bocinas).	\$50,000
Equipos de iluminación (láser, LEDs).	\$70,000
Vehículo de traslado (uso/renta).	\$100,000
Marketing inicial (web, ads, ferias).	\$10,000
Sueldos (3 meses de operación).	\$50,000
Gastos legales y administrativos.	\$20,000
Fondo para imprevistos	\$50,000
Mobiliario y logística (cables, racks).	\$50,000
Total estimado	\$400,000

Conclusiones

Cerisound se presenta como una oportunidad sólida en el mercado de entretenimiento y producción de eventos, gracias a su propuesta integral que fusiona tecnología de vanguardia, sostenibilidad y atención completamente personalizada. El plan contempla una estructura organizacional clara, una estrategia comercial y de marketing definida, así como un presupuesto inicial acorde con las necesidades de calidad y competitividad. Con ello, se espera consolidar la marca en el mercado local durante el primer año y sentar las bases para una expansión regional posteriormente.