



Mi Universidad

MAPA
CONCEPTUAL

*Nombre del Alumno: Brayan Velasco
Hernandez*

Parcial: 1er

*Nombre de la Materia: TALLER DEL
EMPREENDEDOR*

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Diaz

Nombre de la Licenciatura: Nutricion

Cuatrimestre: 9no

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

ESPIRITU EMPRENDEDOR

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique

ASIMISMO, SHEFSKY (1997) Y BAUMOL (1993)

Señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría

MORRIS Y KURATKO (2002)

Dicen que, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, "agrega valor" a cualquier proceso o actividad en la que interviene.

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas

LONGENECKER, MOORE Y PETTY (1994)

Lo definen como una persona con "aptitud para innovar y disposición para asumir el riesgo"

STACEY (1980)

Agrega otro elemento interesante en el perfil del emprendedor, relacionado con la aceptación del riesgo: la capacidad para aprender de los errores o fracasos

TIPOS DE EMPRENDEDORES

- El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos

SEGÚN LA RAZÓN POR LA QUE EMPRENDEN

Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido

SEGÚN EL TIPO DE EMPRESA QUE DESARROLLAN

El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena

CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa “dar origen a algo nuevo”, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte

EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999).

Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita

INTERPRETACIÓN

Si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar

EDUARDO KASTIKA (1999)

Consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente

POR LO TANTO

La creatividad no tiene una definición única, ya que es interpretable de acuerdo con el contexto en que se aplique; sin embargo, para entender mejor el concepto

SEGÚN SCHNARCH (2001)

A cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí, como lo muestra el cuadro siguiente, las cuales contribuyen a la aparición de la creatividad

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

TIPOS DE CREATIVIDAD

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística

LA CREATIVIDAD

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura

GUILFORD (1978)

Por otra parte, propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente

EQUIPO DE TRABAJO

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse

SMITH (2001)

Aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito

HOLP (2003)

“un equipo [...] se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada”

CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena

¿POR QUÉ FRACASAN LOS EQUIPOS DE TRABAJO?

Las principales causas del fracaso de los equipos de trabajo, según la literatura de la materia

- No tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes.
- Falta de coordinación en la secuencia de las acciones para alcanzar la meta pretendida.
- La ausencia de un buen proceso de comunicación, que repercute en desmotivación y desintegración dentro del equipo.
- El liderazgo rígido (o inexistente) que no se adapta a las etapas y características del equipo y que no se ejerce participativamente por el grupo.
- Desinterés por la individualidad y, en consecuencia, falta de cooperación e integración en las acciones.
- Ausencia de esquemas de seguimiento y control en el trabajo conjunto, lo cual propicia falta de participación o desequilibrio en el desempeño del equipo

BIBLIOGRAFÍA

VELASCO,HERNANDEZ, BRAYAN (25/05/2025).

ANTOLOGIA,UDS.MEXICO

[HTTPS://PLATAFORMAEDUCATIVAUDS.COM.MX/ASSE
TS/DOCS/LIBRO/LNU/FC2573471C1C6F86286F3FFC
BDCECFAD-LC-
LNU905%20TALLER%20DEL%20EMPREENDEDOR.PDF](https://plataformaeducativauds.com.mx/asSETS/docs/libro/LNU/FC2573471C1C6F86286F3FFC
BDCECFAD-LC-
LNU905%20TALLER%20DEL%20EMPREENDEDOR.PDF)

