

# **Mi Universidad**

## **MAPA CONCEPTUAL**

*Nombre del Alumno: Brayan Velasco  
Hernandez*

*Parcial:1er*

*Nombre de la Materia: TALLER DEL  
EMPRENDEDOR*

*Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Diaz*

*Nombre de la Licenciatura:Nutricion*

*Cuatrimestre:9no*

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

## ESPIRITU EMPRENDEDOR

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique

## CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas

## TIPOS DE EMPRENDEDORES

- El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos

### ASIMISMO, SHEFSKY (1997) Y BAUMOL (1993)

Señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría

### MORRIS Y KURATKO (2002)

Dicen que, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, “agrega valor” a cualquier proceso o actividad en la que interviene.

### LONGENECKER, MOORE Y PETTY (1994)

Lo definen como una persona con “aptitud para innovar y disposición para asumir el riesgo”

### STACEY (1980)

Agrega otro elemento interesante en el perfil del emprendedor, relacionado con la aceptación del riesgo: la capacidad para aprender de los errores o fracasos

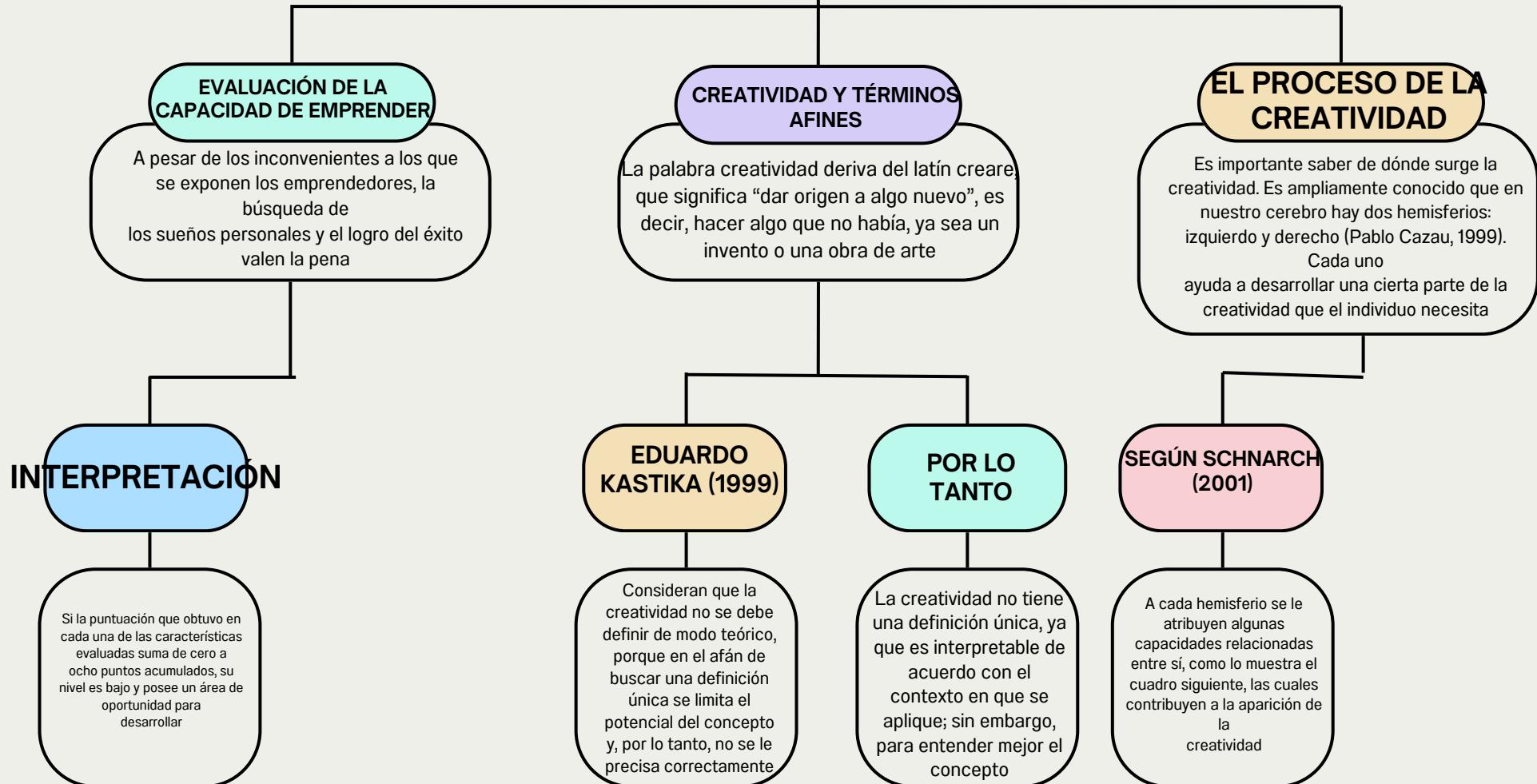
### SEGÚN LA RAZÓN POR LA QUE EMPRENDEN

Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido

### SEGÚN EL TIPO DE EMPRESA QUE DESARROLLAN

El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO



# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

## TIPOS DE CREATIVIDAD

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística

## LA CREATIVIDAD

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura

## GUILFORD (1978)

Por otra parte, propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente

## SMITH (2001)

Aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito

## HOLP (2003)

“un equipo [...] se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada”

## EQUIPO DE TRABAJO

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse

## CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena

## ¿POR QUÉ FRACASAN LOS EQUIPOS DE TRABAJO?

Las principales causas del fracaso de los equipos de trabajo, según la literatura de la materia

- No tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes.
  - Falta de coordinación en la secuencia de las acciones para alcanzar la meta pretendida.
- La ausencia de un buen proceso de comunicación, que repercute en desmotivación y desintegración dentro del equipo.
- El liderazgo rígido (o inexistente) que no se adapta a las etapas y características del equipo y que no se ejerce participativamente por el grupo.
- Desinterés por la individualidad y, en consecuencia, falta de cooperación e integración en las acciones.
- Ausencia de esquemas de seguimiento y control en el trabajo conjunto, lo cual propicia falta de participación o desequilibrio en el desempeño del equipo

# BIBLIOGRAFÍA

VELASCO, HERNANDEZ, BRAYAN (25/05/2025).

ANTOLOGIA, UDS. MEXICO

HTTPS://PLATAFORMAEDUCATIVAUDS.COM.MX/ASSETS/DOCS/LIBRO/LNU/FC2573471C1C6F86286F3FFC  
BDCECFAD-LC-  
LNU905%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.PDF

