

UDS

TALLER DEL EMPRENDEDOR

Profesora: Juan Manuel Jaime Díaz

Alumno: Carlos Armando Torres de León

9no cuatrimestre en nutrición

Análisis FODA, Misión, Visión y Productos/Servicios de la Empresa

(N.d.). Com.Mx. Retrieved June 15, 2025, from <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/fc2573471c1c6f86286f3ffcbdccecfad-LC-LNU905%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>

Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta clave para el diagnóstico estratégico de un negocio. Se basa en cuatro elementos:

- Fortalezas (F): Aspectos internos positivos (experiencia, recursos, ventajas frente a la competencia).
- Debilidades (D): Factores internos negativos o áreas de mejora (falta de experiencia, limitaciones tecnológicas, recursos insuficientes).
- Oportunidades (O): Condiciones externas favorables que se pueden aprovechar (tendencias del mercado, cambios sociales o tecnológicos).
- Amenazas (A): Factores externos que pueden afectar negativamente al negocio (competencia fuerte, crisis económicas, barreras legales).



Misión de la Empresa

- La misión define la razón de ser de la empresa, responde a:
- ¿Qué? Necesidad o problema que resuelve.
- ¿Quién? Público objetivo o cliente.
- ¿Cómo? Forma en que la empresa satisface esa necesidad.

Visión de la Empresa

La visión es la proyección del futuro ideal de la empresa en un periodo de 5 a 10 años.

Responde a:

- ¿Cómo se ve la empresa en el futuro?
- ¿Cómo quiere ser percibida?
- ¿Qué impacto desea generar?

Debe ser:

- Motivadora y clara.
- Realista pero ambiciosa.
- Alineada con la misión y valores.
- Capaz de guiar objetivos a largo plazo.

