

UDS

**Nombre del Alumno: Lourdes Aylin Velasco
herrera**

Materia: Taller emprendedor

Maestro: Juan Manuel Jaime diaz

Fecha: 15 de junio del 2025.



NACIMIENTO DE UNA IDEA DE NEGOCIO

MISION DE LA EMPRESA

Define quién es la empresa, qué hace, a quién sirve y cómo lo hace. Es la razón de ser de la organización en el presente.

Características de una buena misión:

- Clara y concisa.
- Centrada en el cliente o beneficiario.
- Orientada a lo que se hace actualmente.
- Refleja los valores y principios de la empresa.



VISION DE LA EMPRESA

Proyecta hacia dónde quiere llegar la empresa en el futuro, estableciendo una meta aspiracional.

Características de una buena visión:

- Inspiradora y ambiciosa.
- A largo plazo.
- Orientada al crecimiento o transformación.
- Refleja el impacto deseado en el entorno o sector.

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Son los resultados concretos que la empresa desea alcanzar en un período determinado. Están directamente alineados con la misión y visión.



ANALISIS FODA

- Fortalezas: capacidades, recursos y ventajas competitivas de la empresa.
- Oportunidades: Factores del entorno que puede beneficiar el crecimiento o éxito de la empresa.

- Debilidades: limitaciones, carencias o áreas de mejora dentro la organización.
- Amenazas: Factores externos que pueden poner en riesgo el funcionamiento y desarrollo.

