UNIDAD I

TALLER DEL EMPRENDEDOR

MAPA CONCEPTUAL

ALUMNO: SERGIO DANIEL GÓMEZ ESPINOZA

DOCENTE:JAIME DIAZ JUAN MANUEL

24 DE MAYO DEL 2025

INTERACCIÓN FÁRMACO-NUTRIENTE 2.1

ESPIRITU EMPRENDEDOR

EMPRENDER

- En negocios, es ser empresario o propietario de una empresa con fines de lucro.

PERFIL

CON CARACTERÍSTICAS

Y competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos

CARACTERÍSTICAS

PRINCIPALES ATRIBUTOS

- Compromiso, determinación y perseverancia.
- Orientación a metas y oportunidades.
- Iniciativa, responsabilidad y realismo.
- Autoconfianza y altos niveles de energía.
- Busca retroalimentación y tiene control interno alto.
- Toma riesgos calculados.
- Integridad, confiabilidad y tolerancia al cambio.

TIPOS DE EMPRENDEDORRES

CLASIFICACIÓN DE SCHOLLHAMMER

- Emprendedor administrativo: usa I+D para mejorar procesos.
- Emprendedor oportunista: busca oportunidades constantemente.
- Emprendedor adquisitivo: innova continuamente para crecer.
- Emprendedor incubador: crea unidades independientes que se convierten en nuevos negocios.
- Emprendedor imitador: mejora procesos basados en elementos existentes.

NECESIDADES PSICOLÓGICAS

- Necesidad de logro (la más importante).
- Necesidad de afiliación.
- Necesidad de poder.
- Otras: independencia, dominio del entorno y necesidad de crear.

MOTIVO

- Por oportunidad: detectar nichos o ideas para desarrollar.
- Por necesidad: desempleo o necesidad económica.

EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD

- Las personas se preguntan: ¿soy emprendedor?
  Existen tests para autoevaluar características emprendedoras.

CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

El emprendedor debe usarla para desarrollar y hacer crecer su producto o servicio.

TIPOS DE CREATIVIDAD

- Creatividad científica, artística, ordinaria vs excepcional, divergetne.

EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

- Creatividad + plan para llevar la idea a la práctica = éxito en proyectos.

EQUIPO DE TRABAJO

Grupo de personas con habilidades complementarias, comprometidas con un objetivo común y un plan para lograrlo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

 Antología de la UDS de México. (2025). Taller del emprendedor.